

OPOSICION DE 5 PLAZAS DE OFICIAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

EJERCICIO TEORICO-PRACTICO – 24 de mayo de 2007

1. Los senderos locales están señalizados con:
 - a) Marcas blancas y amarillas
 - b) Marcas blancas y verdes
 - c) Marcas blancas y rojas

2. La estación megalítica de Azpegi se encuentra en:
 - a) Salazar
 - b) Baztan
 - c) Aezkoa

3. ¿En qué fecha y dónde se celebra el "Tributo de las tres vacas"?

4. ¿En qué cueva de la sierra de Urbasa se encontraron restos de utensilios correspondientes al Paleolítico Medio?

5. En la cima del monte Urkulu hay
 - a) Una pequeña llanura
 - b) Una pequeña cruz y un buzón
 - c) La base de una torre circular

6. ¿Qué localidad no pertenece al valle de Salazar?
 - a) Oronz
 - b) Abaurrea Alta
 - c) Jaurrieta

7. El tejado originario del hórreo pirenaico era de:
 - a) Madera
 - b) Pizarra
 - c) Piedra de la zona

8. De oeste a este cual es el primer monte de dos mil metros del pirineo navarro:

9. Indica cinco pasos fronterizos de la Red de Carreteras de Navarra que posibilitan el acceso a Francia:

10. ¿En qué localidad navarra se trabaja con el hierro desde hace 26 siglos?

11. A qué localidad pertenece el Señorío de Bertiz:

- a) Oronoz - Mugairi
- b) Oieregi
- c) Narbarte

12. Los puentes de las ateas de Belagua son:

- a) De época romana
- b) Románicos
- c) Góticos

13. Nombra tres ríos de la vertiente cantábrica

14. Un plan estratégico de turismo y un plan de desarrollo de turismo son lo mismo

- a) Verdadero
- b) Falso

15. Cuando los recursos turísticos se estructuran para el uso y disfrute turístico se convierten en:

- a) Atractivos del territorio
- b) Productos turísticos
- c) Patrimonio turístico

16. Un plan de marketing turístico:

- a) Define las ofertas del producto turístico actual que se harán en el mercado
- b) Vende paquetes turísticos en el mercado
- c) Transforma los recursos turísticos en productos turísticos

17. Indique cuál de los siguientes elementos no es un producto turístico

- a) Una cueva abierta al público con horario de visitas y precio establecido.
- b) Una cripta cerrada al público
- c) Un museo que abre al público sólo los fines de semana.

18. El instrumento técnico para la transformación de los recursos en productos turísticos se denomina plan de desarrollo turístico:

- a) Verdadero
- b) Falso

19. Un plan de marketing ha de contemplar en su metodología técnica tres fases:

- a) El análisis, la estrategia y el plan operacional
- b) El desarrollo, la promoción y la comercialización
- c) El análisis, la legislación y la promoción

20. Indique cual de las siguientes acciones no corresponde al plan operativo de un plan de marketing:

- a) Asistencia a ferias turísticas
- b) Adecuación de una cueva para su uso turístico
- c) Presentación de la oferta turística a agencias de viaje

21. Indique cuál de las siguientes acciones no corresponde a un plan de desarrollo turístico

- a) Convocatoria pública de ayudas a la creación de producto turístico para entes locales y consorcios.
- b) Plan de formación turístico
- c) Elaboración de folletos turísticos

22. ¿Qué significa segmentar el mercado desde el punto de vista del marketing turístico?

23. Defina qué es un turista potencial del destino turístico Navarra

24. El plan de marketing turístico vigente para Navarra contempla entre otros los siguientes productos (indique el apartado erróneo)

- a) El Reyno de las cuatro estaciones, naturalmente deporte, turismo rural y observación de aves.
- b) Tierra de diversidad, Observación de aves, Camino de Santiago y Ruta del vino de Navarra.
- c) Vacaciones tranquilas, cultura en la naturaleza, San Fermín y Pirineos.

25. El producto "El Reyno de las cuatro estaciones" consiste en la propuesta de 10 rutas para conocer Navarra en 10 días.

- a) Verdadero
- b) Falso

26. Describa brevemente el contenido que pretende recoger y transmitir la marca de turismo de Navarra.

27. El plan de marketing turístico de Navarra divide esta la comunidad en las siguientes zonas: Los Pirineos, sierras de Urbasa y Andía, La Zona Media, La Cuenca de Pamplona y La Ribera.

- a) Verdadero
- b) Falso

28. El conjunto de los catalanes que han visitado Navarra una vez podría considerarse:

- a) Turistas reales
- b) Turistas potenciales
- c) Ninguno de los dos

29. Los productos estrella definidos por el vigente plan de marketing turístico de Navarra son Camino de Santiago, San Fermín y Turismo rural.

- a) Verdadero
- b) Falso

30. El artículo 3 del Decreto Foral 243/1999, de 28 de junio, por el que se regula el alojamiento en Casas Rurales, establece que:

- a) Todo el edificio deberá estar destinado a alojamiento turístico en Casa Rural, exceptuándose los casos en los que se encuentre en el mismo la vivienda habitual del titular de los alojamientos turísticos.
- b) Todo el edificio deberá estar destinado a alojamiento turístico en Casa Rural, exceptuándose los casos en los que se encuentre en el mismo la vivienda o local de negocio del titular de los alojamientos turísticos.
- c) Todo el edificio deberá estar destinado a alojamiento turístico en Casa Rural, sin que en ningún caso el propietario pueda ocupar parte del mismo.

31. De acuerdo con el Reglamento de Ordenación de los Establecimientos Hoteleros (Decreto Foral 146/2005, de 26 de diciembre), para que un Hostal pueda ser declarado rural, ¿qué características tiene que reunir?:

32. Conforme a la normativa turística, están obligados al sellado de precios en el Departamento de Cultura y Turismo-Institución Príncipe de Viana

- a) Las Casas Rurales y los establecimientos hoteleros
- b) Las Casas Rurales, los restaurantes y las cafeterías
- c) Las Casas Rurales y los Albergues Turísticos

33. La Ley Foral 7/2003, de 14 de febrero, de Turismo, al regular las Actas de Inspección dispone que:

- a) En caso de negativa a firmar el Acta por el titular del establecimiento, deberá repetirse la visita de inspección en el plazo de quince días hábiles.
- b) En caso de negativa a firmar el Acta por el titular del establecimiento, habrá que obtener la firma de al menos un testigo.
- c) En caso de negativa a firmar el Acta por el titular del establecimiento, se hará constar tal circunstancia en el Acta por el inspector mediante la oportuna diligencia.

34. De acuerdo con el Decreto Foral 76/1995, de 27 de marzo, de regulación de los campamentos de turismo, la superficie del área destinada a módulos fijos (bungalow o mobil home)

a) No puede superar el 20 por ciento de la superficie total del campamento de turismo

b) No puede superar el 20 por ciento de la superficie de la zona de acampada del campamento de turismo

c) No puede superar el 75 por ciento de la superficie de la zona de acampada del campamento de turismo

35. El Decreto Foral 140/2005, de 5 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de los Albergues Turísticos en Navarra, clasifica estos establecimientos en:

a) Albergues de Primera categoría, Albergues de Segunda categoría y Albergues de Tercera categoría

b) Albergues de Primera categoría, Albergues de Segunda categoría y Albergues del Camino de Santiago.

c) Albergues de Primera categoría y Albergues de Segunda categoría.

36. Quedan excluidos del concepto de albergue turístico:

a) Los albergues de peregrinos y los albergues juveniles.

b) Los albergues de peregrinos, los albergues juveniles y el alojamiento en habitaciones múltiples en campamentos de turismo.

c) Los albergues juveniles y el alojamiento en habitaciones múltiples en campamentos de turismo.

37. El nuevo Decreto Foral 146/2005, de 26 de diciembre, que regula los Establecimientos Hoteleros en la Comunidad Foral deroga el anterior Decreto del año:

a) 2000

b) 1988

c) 1994

38. La Ley Foral 7/2003, de 14 de febrero, de Turismo, dispone que:

a) Las infracciones muy graves prescriben a los 3 años, las graves a los 2 y las leves a los 6 meses.

b) Las infracciones muy graves prescriben a los 3 años, las graves a los 2 y las leves al año.

c) Las infracciones muy graves prescriben a los 2 años, las graves al año y las leves a los 6 meses.

39. La autorización del uso del término "Agroturismo" queda reservado a:

a) Casas Rurales y Apartamentos ubicados en núcleos rurales

b) Casas Rurales, Hoteles Rurales y Hostales Rurales

c) Casas Rurales

40. Indique cuales de las siguientes normativas turísticas que se siguen aplicando a día de hoy en Navarra son estatales:

a) Restaurantes y Cafeterías

b) Restaurantes, Cafeterías y Agencias de Viajes

c) Restaurantes, Campamentos de turismo y Agencias de Viajes

41. La normativa turística aplicable en materia de Restaurantes en Navarra clasifica a los mismos en las siguientes categorías:

a) Lujo, primera, segunda, tercera y cuarta

b) Primera, segunda, tercera y cuarta

c) Primera, segunda y tercera

42. En todos los establecimientos turísticos clasificados como Casa Rural será obligatorio exhibir junto a la entrada principal la placa identificadora correspondiente.

a) Dicha placa consistirá en un cuadrado de metal de dimensiones de 200 mm. por 200 mm. en el que sobre fondo verde Pantone 553 se inscribirán las figuras en blanco

b) Dicha placa consistirá en un cuadrado de metal de dimensiones de 200 mm. por 200 mm. en el que sobre fondo blanco Pantone 553 se inscribirán las figuras en verde

c) Dicha placa consistirá en un cuadrado de metal de dimensiones de 100 mm. por 100 mm. en el que sobre fondo verde Pantone 553 se inscribirán las figuras en negro

43. ¿Cuándo un hotel puede denominarse hotel rural tal y como se recoge en el Decreto que regula los establecimientos hoteleros en Navarra?

44. ¿Cuál es el museo que en la actualidad acoge la exposición "Memoria de Pío Baroja"?

45. ¿En qué localidad navarra se ubica el Museo de La trufa?

46. ¿Qué estilo artístico se muestra en las obras del Museo Arrese de Corella?

- a) Renacimiento
- b) Barroco
- c) Rococó

47. Nombra un museo de Arte Moderno en Tudela

48. ¿Qué producto no está acogido a la Certificación de Calidad, Indicaciones geográficas protegidas?

- a) Espárrago de Navarra
- b) Vino Navarra
- c) Alcachofa de Tudela

49. ¿Qué Rey creó la Cámara de Comptos para controlar los gastos e ingresos del reino?

- a) Carlos II
- b) Carlos III
- c) Felipe II

50. ¿Cuándo dictó Carlos III el Noble el Privilegio de la Unión?

- a) de septiembre de 1423
- b) 8 de septiembre de 1423
- c) 29 de noviembre de 1423

51. De los siguientes aspectos ¿cuál dificulta la comunicación?

- a) La tranquilidad y la calma
- b) Pensar previamente la idea a expresar
- c) Utilizar códigos diferentes de lenguaje

52. ¿De cuál de las siguientes actividades no se ocupa el Convention Bureau?

- a) Presentar candidaturas
- b) Realizar viajes de familiarización
- c) Organizar congresos

53. ¿Qué rey cambió el nombre del Reino de Pamplona por Reino de Navarra?

- a) Sancho Garcés III el Mayor
- b) Sancho VI el Sabio
- c) Sancho VII el Fuerte

54. ¿Quiénes eran los pecheros?

- a) Los hidalgos que se dedicaban a las faenas agrícolas
- b) Los campesinos
- c) Los monjes que se dedicaban a las faenas agrícolas

55. ¿Cuál de estas fiestas ha sido declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional?

- a) El Día de la Almadía
- b) Los Sanfermines
- c) El tributo de las Tres Vacas

56. ¿En qué año ocuparon las tropas francesas la Ciudadela de Pamplona?

- a) 1798
- b) 1818
- c) 1808

57. ¿Cómo se denomina el acuerdo que puede tener carácter internacional, provincial, intermunicipal o interconcejil que hace referencia al aprovechamiento de los pastos y aguas por el ganado?

- a) Tributo
- b) Facería
- c) Tratado

58. ¿A qué carnaval pertenece el personaje del mamuxarro?

- a) Unanu
- b) Lesaka
- c) Goizueta

59. ¿Qué rey concedió el privilegio de poner cadenas en su puerta a la que hoy todavía se le conoce como "La Casa de las Cadenas" en Corella?

- a) Felipe IV
- b) Felipe V
- c) Carlos I

60. ¿Qué ley transformaba el reino de Navarra en una provincia, hacía desaparecer las figuras del virrey, el Consejo real, la Cámara de Comptos y las propias Cortes?

61. ¿Con qué nombre se conoce en Navarra la costumbre de dejar toda la herencia de una casa al hijo mayor?

62. ¿Cómo se denomina al turismo cuyo objetivo principal es el contacto con el medio natural, su observación y conservación?

- a) Campismo
- b) Ecoturismo
- c) Naturismo

63. ¿Qué figura tomó como modelo Nicolás Maquiavelo para escribir su gran obra "El Príncipe"?

64. En 1578 se designó la primera Diputación que tenía un delegado en Madrid que defendía los intereses de la Diputación y de las Cortes directamente ante el rey y sus ministros. ¿Cómo se denominaba a esta persona?

65. ¿En qué momento Navarra se vio privada de los fueros y privilegios?

66. ¿Qué conmemora la romería religiosa, en forma de vía crucis, que el carlismo organizó en 1943 a la cumbre de Montejurra y que desde 1954 se ha convertido en una manifestación con componentes políticos?

67. ¿Es cierto que la leche para la elaboración del queso Roncal puede provenir de cualquier punto de Navarra pero la elaboración y maduración de los quesos deberá realizarse exclusivamente en los siete municipios que conforman el Valle de Roncal?

- a) Verdadero
- b) Falso

68. ¿Es cierto que la encuesta FAMILITUR permite analizar el comportamiento de los españoles en sus viajes hacia el extranjero y dentro de España?

- a) Verdadero
- b) Falso

69. ¿Es cierto que Turespaña es un organismo autónomo adscrito a la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo que se dedica a la promoción y comercialización del turismo en España y en el extranjero?

- a) Verdadero
- b) Falso

70. ¿Es cierto que la imagen personal es el resultado de tres cualidades: las propias condiciones físicas del cuerpo, el lenguaje no verbal con que uno se expresa y la indumentaria que lo personaliza?

- a) Verdadero
- b) Falso

71. ¿Es cierto que las ferias por el tipo de demanda al que van dirigidas pueden ser ferias profesionales, ferias generales, de público o mixtas?

- a) Verdadero
- b) Falso

72. Defina una oficina de turismo

73. ¿Qué es un folleto turístico?

74. ¿Qué dos "romerías al revés" existen en Navarra? En ellas son los santos quienes los que acuden a visitar los pueblos.

75. Definición del término "Turismo" según la OMT

76. Dominio específico utilizado por Turismo de Navarra para su promoción internacional en internet

77. Mencione los cuatro apartados del área documental del Portal de Turismo de Navarra

78. ¿En qué idiomas está publicada actualmente la Web de Turismo?

79. ¿Que dos posibilidades ofrece el Portal de Turismo en su sección "Multimedia"?

80. Nombre las tres plataformas electrónicas con mayores expectativas de futuro para la distribución de productos turísticos

81. ¿Qué es el e-Turismo, de acuerdo con Buhalis?

82. ¿En qué año se creó la figura de Bien Patrimonio de la Humanidad?

- a) 1972
- b) 1962
- c) 1961

83. El parque cultural de Valltorta-Gasulla se encuentra en la provincia de:

- a) Castellón
- b) Valencia
- c) Tarragona

84. Nombre cuatro de las diez grandes fiestas de España, indicando la localidad en la que se celebran:

85. ¿De qué época es la necrópolis de Carmona?

- a) Edad del Cobre
- b) Edad del Bronce
- c) Época romana

86. En los inicios del desarrollo del Turismo Rural ¿qué figura creó el Gobierno de Andalucía a este respecto?

- a) Los cortijos turísticos
- b) Los alojamientos rurales
- c) Las villas turísticas

87. Además de en Taramundi (Asturias), ¿en qué otras dos áreas se centraron los estudios previos del CSIC para analizar un modelo artesanal de Turismo? Menciona lugar y provincia

88. En el año 1992 se aprobó en Navarra un decreto que diferenciaba la casa rural de alojamiento compartido y la casa rural de alquiler

- a) Verdadero
- b) Falso

89. En sus orígenes, ¿con cuantos torreones de vigilancia contaba el puente del Ebro de Tudela?

- a) Dos
- b) Tres
- c) Ninguno

90. ¿Cual de los siguientes monasterios cuenta con una torre de estilo herreriano?:

- a) Monasterio de Iranzu
- b) Monasterio de Irache
- c) Monasterio de La Oliva

91. ¿A qué edificio religioso pertenece la "Puerta Speciosa"?

- a) Monasterio de Leire
- b) Colegiata de Roncesvalles
- c) Iglesia de San Saturnino

92. ¿En qué año fue declarada Monumento Nacional la iglesia de Santa María de Sangüesa?

- a) 1889
- b) 1918
- c) Ninguna de las dos fechas son correctas

93. ¿En qué siglo fue edificada la iglesia del Santo Sepulcro del Torres del Río?

- a) XI
- b) XII
- c) XIII

94. El primer monasterio que la Orden del Císter construyó en la Península Ibérica fue:

- a) Monasterio de Fitero
- b) Monasterio de Tulebras
- c) Monasterio de Leire

95. ¿De qué madera es la imagen gótica del Cristo que alberga la Capilla del Santo Cristo del Castillo de Javier?

96. ¿Qué rey impulsó el desarrollo del Palacio de Olite a principios del siglo XV?

97. ¿De qué estilo es el retablo mayor de la iglesia de San Martín de Lesaka?

- a) Rococó
- b) Renacentista
- c) Gótico florido

98. El Ajedrez de Carlomagno es un relicario de:

- a) Plata
- b) Oro
- c) Alpaca dorada

99. Nombre tres localidades que en las que exista un retablo de Juan de Anchieta

100. Nombre 3 imágenes románicas de la Virgen María existentes en Navarra

101. ¿En qué escaleras podemos encontrar una representación de diosas mitológicas, mujeres castas y mujeres guerreras?

Supuesto 1

Una familia compuesta por los padres y dos niños entran en la Oficina de Turismo de Pamplona. Estamos en primavera.

El perfil de esta familia responde a las siguientes características: los padres rondan los 40 años y los niños tienen alrededor de 14 y 10 años. Uno de los niños lleva unos prismáticos colgando del cuello y el padre lleva el portátil en la mano. El aspecto de la pareja responde al de ejecutivos de nivel adquisitivo medio-alto, y al parecer, un poco estresados por lo que nos comentan a continuación.

Disponen de 8 días de vacaciones que tienen pensado repartirse entre la costa de los Pirineos Atlánticos franceses y Navarra, dedicándole a nuestra comunidad dos o tres días. No vienen con un plan concreto pero lo que tienen claro es quieren desconectar y relajarse y que los niños también disfruten. De Navarra lo que les atrae es la diversidad que tantas veces han oído mencionar y quieren conocerla y vivirla.

Usted atiende personalmente a esta familia:

Indique cómo lo haría y la propuesta que le ofrecería para su estancia en Navarra teniendo en cuenta la información facilitada.

Supuesto 2

Una familia está alojada en una casa rural vivienda. Al abonar la estancia, el propietario les ha cobrado un precio superior al que vieron que figuraba en la hoja de precios, sellada por el Departamento de Cultura y Turismo-Institución Príncipe de Viana y que se encontraba expuesta en el salón de la casa.

Al comentarle tal circunstancia al propietario, éste les contesta que les está cobrando de acuerdo con los precios que aparecen publicados en la Guía Oficial de Alojamientos de 2007, editada por el Gobierno de Navarra. No estando conformes con esa explicación, le solicitan al dueño de la casa que les facilite una hoja de reclamaciones, a lo que éste se niega argumentando que esta actuando legalmente al cobrarles estos precios.

Uno de los miembros de la familia acude a las oficinas del Servicio de Fomento y Ordenación del Sector Turístico para plantear el caso.

Usted es una de las personas encargadas de las reclamaciones:

Exponga cómo atendería al reclamante y qué información le facilitaría en cuanto a los trámites a seguir para solucionar su queja y las actuaciones que podría llevar a cabo el Departamento de Cultura y Turismo-Institución Príncipe de Viana, con motivo de los hechos.

Supuesto 3

Usted trabaja en una empresa de comunicación contratada por el Servicio de Promoción e Imagen turística y la tarea del día es la siguiente:

Debe redactar una nota de prensa que se enviará a medios de comunicación nacionales e internacionales y que se colgará en el apartado correspondiente del Portal de Turismo. La nota de prensa girará en torno al "Día de la Almadía" y la finalidad es generar interés para promover visitas con destino a Navarra.

