

El Gobierno lanza la campaña “De Navarra y de temporada” para incentivar el consumo de productos agroalimentarios de la Comunidad

En ella se destacan los beneficios de consumir productos de proximidad y de temporada

Martes, 12 de febrero de 2019

Bajo el lema “De Navarra y de temporada”, el Ejecutivo foral lanza una campaña para potenciar el consumo de productos agroalimentarios de la comunidad en su época natural de cosecha o de producción, porque son los que conservan mejor sus aportes nutricionales y sus características organolépticas, al tiempo que contribuyen a mantener el sector agrario de Navarra, construyen territorio y mantienen paisaje.

La campaña ha sido presentada por Javier Aldaz Berruezo, jefe del Servicio de Seguridad Alimentaria y Sanidad Ambiental del Instituto de Salud Pública

y Laboral de Navarra, en sustitución de la consejera de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, Isabel Elizalde, quien ha sufrido una indisposición poco antes de iniciarse el acto.

Ha estado acompañado de dos de las protagonistas de la campaña: Marta Pérez, de la quesería Loperena de Egozkue, y Jennifer Lalinde, técnica de Alimentación del Complejo Hospitalario de Navarra. Ambas, junto a Koteto Ezkurra, remontista retirado, invitan a consumir tres productos referentes en la cultura gastronómica de Navarra y de su sector agrario: la alcachofa, la carne de ternera y el queso.

La alcachofa es una hortaliza muy saludable con un bajo aporte energético que goza de un importante reconocimiento tanto en Navarra como fuera de la comunidad; la carne de ternera aporta proteínas de alto valor biológico, imprescindibles en la dieta equilibrada de niños y niñas,



Uno de los carteles de la campaña.

adolescentes, personas adultas y mayores. El queso elaborado con leche cruda de oveja latxa es un tipo de queso que contiene proteínas y alto contenido en calcio, así como vitaminas B3, A, B9 y K.

Aldaz ha leído la intervención de la consejera, en la que esta ha querido subrayar que consumir productos de temporada “significa comer un alimento durante su época natural de cosecha, productos que conservan sus aportes nutricionales en plenitud y sus mejores características organolépticas, mejor textura y apariencia y, sobre todo, más sabor”.

Productos de calidad y sostenibilidad

Navarra cuenta con siete Denominaciones de Origen Protegidas, seis Indicaciones Geográficas Protegidas, Alimentos Ecológicos y otras dos certificaciones de calidad, Artesanos de Navarra y Producción Integrada que incluyen en su etiqueta la marca Reyno Gourmet, creada en 2007, así como una variedad muy importante de productos agrícolas y ganaderos que son una gran muestra de la biodiversidad de la región, y base de una gastronomía que ha sabido integrar la relación del manejo tradicional del espacio agrario con el disfrute sensorial de los [productos de calidad](#).

Las nuevas tendencias en alimentación indican además que la sostenibilidad va a ser un factor clave, es decir, la relación que guardan los alimentos con el medio ambiente, desde el momento que se producen hasta que se consumen o se convierten en residuo.

La consejera destacaba también en la intervención leída por Aldaz que consumir producto de proximidad, de Navarra, y de temporada es una forma de avanzar hacia “una sociedad culturalmente sostenible, una ciudadanía con cultura de sostenibilidad, y ha añadido que “al elegir productos de Navarra estamos colaborando a mantener nuestro entorno, reducimos la huella ecológica que generamos y, además, contribuimos al desarrollo de nuestra comunidad, fortaleciendo un sector primario imprescindible para el desarrollo del ámbito rural de Navarra”.

Los últimos estudios de mercado indican que existe un interés creciente entre los consumidores por los alimentos locales y por la manera de producirlos, por lo que cobran más relevancia los canales de comercialización más cortos, por lo que la consejera ha incidido en que “la suma de los gestos individuales puede producir grandes cambios y, en este sentido, el consumo de productos locales, productos de Navarra, es imprescindible” para avanzar hacia una Navarra culturalmente sostenible.

Galería de fotos

