

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El empoderamiento colectivo de las mujeres, eje de la campaña del Gobierno de Navarra con motivo del 8 de marzo

*La consejera y las responsables del INAI han realizado un balance de las principales acciones puestas en marcha en materia de Igualdad entre mujeres y hombres*

Martes, 26 de febrero de 2019

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro para la Igualdad – Nafarroako Berdintasunerako Institutoa, ha puesto en marcha una campaña bajo el lema “Construyendo Igualdad desde el empoderamiento colectivo”, con el objetivo de impulsar y apoyar el empoderamiento colectivo de las mujeres y su participación social a través del asociacionismo y su trabajo en redes.



De izquierda a derecha: Nerea Álvarez, Ana Olo, Mertxe Leranoz y Geno Ochando, con el cartel de la campaña.

La campaña, que ha sido presentada hoy por la consejera de Relaciones Ciudadanas e Institucionales Ana Olo y las responsables del Instituto Navarro para la Igualdad, se compone de un cartel y una pieza audiovisual con una versión en formato largo que es la que ilustra esta información y otra [versión corta](#) para redes sociales, en la que se refleja el proceso de empoderamiento colectivo de las mujeres mediante las diferentes vivencias y experiencias de grupos organizados de mujeres de toda Navarra.

La campaña se enmarca en la Estrategia para la Participación Social y Política de las Mujeres en Navarra y propone dar un paso más y cerrar el proceso de empoderamiento trabajando en esta ocasión el empoderamiento colectivo de las mujeres, subrayando la importancia de crear redes entre asociaciones de mujeres y establecer agendas comunes de trabajo, un proceso que supone aumentar la participación socio-política de las mujeres.

Tanto el vídeo como los carteles serán distribuidos por los servicios del Gobierno de Navarra, además de ponerse a disposición de aquellas Entidades Locales que lo soliciten, Asociaciones de mujeres, centros educativos, sociales, sanitarios y otras. El video se emitirá en televisiones, cines y redes sociales y el cartel será visible también en

prensa escrita, autobuses urbanos y marquesinas, todo ello entre los días 26 de febrero al 11 de marzo.

### Igualdad como eje central

En la rueda de prensa, tanto la consejera como el equipo directivo del INAI han realizado un balance de las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno de Navarra en la materia. Por su parte, la consejera Ollo ha recordado que el Gobierno “comenzó situando de nuevo la igualdad como eje central, recuperando el INAI tras una legislatura en la que la Igualdad se integraba dentro del Instituto de Familia”. Con ello, ha dicho, “se colocó a la **igualdad como eje central** de las políticas del Gobierno, con la **transversalidad** como estrategia fundamental para que el principio de igualdad se integre en todas las políticas del ejecutivo”. La consejera ha concluido haciendo referencia al **Proyecto de Ley Foral de Igualdad entre mujeres y hombres**, una norma que “va a colocar a Navarra en la vanguardia como Comunidad pionera en la lucha por los derechos de las mujeres”.

La directora gerente del INAI Mertxe Leranoz ha querido hacer referencia al impulso de las **Unidades de Igualdad**, “incorporando así la perspectiva de género a todas las políticas”. Además, ha destacado el **trabajo colaborativo con entidades locales**, empresas y tejido social, “lo que nos ha permitido implicar a todas las instituciones y organismos en la construcción de una sociedad más igualitaria”. Para concluir, Leranoz ha citado la **renovación del Consejo Navarro de Igualdad**, haciéndolo más participativo, y la instauración del **Premio Berdinna**, visibilizando la presencia de las mujeres en los distintos ámbitos de la vida.

Por su parte, la subdirectora de Promoción y Gestión del INAI Geno Ochando ha hecho referencia a otro de los principales proyectos desarrollados, la **Estrategia para la Participación Social y Política de las Mujeres**, que aumenta su participación en los espacios públicos y en la toma de decisiones. De la misma emana también el **Foro de Mujeres Políticas** y el programa **EmakumeON-Nosotras**, centrado precisamente en el proceso de empoderamiento individual y colectivo. Para concluir, la subdirectora ha querido citar el trabajo llevado a cabo dentro del propio Gobierno de Navarra, con formación para el personal a través del **Itinerario Formativo** o la puesta en común del trabajo realizado a través de la **Comisión Interdepartamental para la igualdad**, creado esta legislatura y que aúna a todos los departamentos del Gobierno.

Por último, la subdirectora de Planificación y Programas del INAI Nerea Álvarez, dentro también de la transversalidad del principio de igualdad, ha citado uno de los proyectos más importantes y que implica a todos los departamentos, que son los **Presupuestos con Perspectiva de Género** liderados por Hacienda en coordinación con el INAI. Ha destacado también la extensión de los recursos disponibles en Navarra. Así, ha citado la expansión a todo el territorio navarro de los **Equipos de Atención Integral a la Violencia Contra las Mujeres**, con dos nuevos equipos, o la mejora de los **recursos de acogida** y la creación de un recurso específico para **mujeres víctimas de trata**. Para terminar, ha querido citar la reactivación del **Foro Navarro contra la Trata** así como el Protocolo para **prevenir la mutilación genital femenina**.



Cartel del 8 de marzo.