

# Caracterización profesional de los autónomos y autónomas en Navarra

---

Libertad, Dedicación e  
Incertidumbre.

## **Ser Autónomo/a en Navarra**

---

**Estudio cuantitativo y cualitativo**

Presentación Resumen

Financia



Promueve



Realiza



## Equipo de Proyecto

---

- El departamento de RRHH de **AIN** ha sido el encargado del diseño y elaboración del estudio con la colaboración **Taller de Sociología, S.L.** como equipo externo.

La dirección técnica y elaboración del informe ha sido realizada por **Isabel Navarraz Fernández** de **AIN**.

- Fecha de realización: **Diciembre 2006**
- Presentación del estudio: **Juan Biurrun Martiarena**, coordinador Dpto. RRHH de AIN.

Financia



Promueve



Realiza



## Objetivo principal

---

Conocer las características socio-profesionales del colectivo de trabajadores autónomos en Navarra, identificando sus peculiaridades, necesidades y dificultades.

Financia



Promueve



Realiza



## Objetivos específicos

---

- **Definir los perfiles socioprofesionales** de los autónomos de Navarra haciendo especial hincapié en la perspectiva de género.
- **Ubicar el colectivo** según los sectores y actividades en las que están más representados.
- **Detectar las carencias más importantes que tienen en su desarrollo profesional**, especialmente en lo que se refiere a cobertura laboral y de seguridad social, cumplimiento de las normativas legales (fiscal, laboral, salud laboral, medio ambiente...) formación, servicios de apoyo a su actividad profesional, etc.
- **Identificar qué tipo de autónomos constituyen en mayor medida empresas de tipo familiar y microempresas y cuales son las características de las mismas.**

Financia



Promueve



Realiza



# Metodología

## Fase cuantitativa

- Mediante la encuesta sociológica se ha captado estadística y analíticamente las opiniones y actitudes de la población objeto de estudio.

### Ficha técnica

UNIVERSO	Colectivo de trabajadores autónomos de Navarra (43.000)
NIVEL DE CONFIANZA	95,5% (2 )
MARGEN DE ERROR	± 3% para la población Navarra
HIPÓTESIS	P = Q = 50%
MUESTREO	Aleatorio, proporcional y estratificado por cotas de edad, sexo y nivel de cualificación
ENTREVISTAS	1.083 telefónicas

Financia



Promueve



Realiza



# Metodología

---

## Fase cuantitativa

- Las principales variables contempladas han sido:
  - Zona de Navarra (Navarra 2.000)
  - Profesión/ocupación
  - Edad
  - Sexo
  - Sector
  - Años trabajando como autónomo

Financia



Promueve



Realiza



# Metodología

---

## Fase cualitativa

- Para cumplimentar los objetivos propuestos y conocer las carencias, los perfiles, y las dificultades del colectivo objeto de estudio se realizaron **10 grupos de discusión**, en los que participaron un total de **57 autónomos/as**.
- Estos grupos se realizaron en **distintas localidades** de Navarra siendo representativos de los **diversos perfiles profesionales**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Perfil personal y profesional

- **Casi la mitad** (47,4 %) de la totalidad del colectivo de autónomos y autónomas se sitúa **en Pamplona y Comarca**.
- En la zona de **Tierra Estella** hay una mayor concentración de **carpinteros/ebanistas**, autónomos de la **construcción** y servicios asociados así como de **administración y servicios** con una larga trayectoria empresarial. En la zona de **Tudela** también podemos encontrar autónomos con **mucha antigüedad** y ligados al **sector primario**. **En Pamplona y Comarca** se concentran un número mayor de **titulados superiores**, **mujeres** autónomas, **profesionales liberales** y autónomos dedicados al **comercio y distribución**.

Financia



Promueve



Realiza





# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Perfil personal y profesional

- El **83,3 %** de los autónomos y autónomas de Navarra trabaja en el **sector servicios** mientras que el **16,7 %** lo hace en la **industria**.
- La **media de edad** es de **46,4** años.
- El **79,7%** de los autónomos son **hombres**, frente al restante **20,3%** que son **mujeres**.
- Más de la mitad de los autónomos **52,2%**, tiene un nivel de **estudios primarios**, el **40,2%** ha realizado estudios del tipo de **secundaria**. Finalmente un **6,9%** cuenta con un nivel de **formación universitaria**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Caracterización Socio-Profesional

- El **31,5%** trabaja en un **entorno familiar**, mientras, el **23%**, tiene **empleados que no son familiares** y otro **23%** de profesionales **trabajan solos**. También en un **21,2%** de los casos, son autónomos que trabajan de manera mixta **con familiares y empleados** externos al entorno privado.
- **23%** de las empresas creadas son **unipersonales**, el **61,2%** de las empresas creadas son **micropymes** que dan trabajo a **entre dos y cinco empleados**. El **13,3%** ocupan **entre seis y quince empleados** y hay un **2,3%** que son empresas con **más de dieciséis trabajadores**. La **media** del número de trabajadores de empresas, donde son titulares profesionales autónomos, es de **4,2 empleados**, incluido el propio emprendedor.
- El **78,8%** de los profesionales entrevistados trabaja para **varios clientes**. Un **19,6%** tiene **un cliente principal** y varios ocasionales, y sólo el **1,3%** tiene **un único cliente**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Valoración de la profesión e imagen social

- Con una nota media de 3,7 sobre 5, el **64,6%** señala que está **satisfecho con su actividad profesional** y el 6,5% muy satisfecho. Un 7,3% está nada o poco satisfecho y un 21,2% está algo satisfecho.
- El nivel de satisfacción también se puede medir por las expectativas a futuro como profesional y en este caso, y de forma mayoritaria el **83,7%**, afirman que **continuarán como autónomos** hasta el final de su actividad profesional.
- El colectivo es sensible a la contratación de **Planes de Pensiones y Ahorro**, ya que así lo hacen un **72,2%**.
- Los **seguros de Accidente o Enfermedad** son más habituales y cuentan con ellos un **81,3%** de los entrevistados. Las mujeres contratan menos seguros de este tipo que los varones.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## Análisis cuantitativo

### Valoración de la profesión e imagen social

- Prácticamente la **mitad del colectivo se reconoce como trabajador y como empresario** a la vez, y **la otra mitad únicamente como trabajador**.
- **Tres tipologías de autónomos:**
  1. Aquellos profesionales **que se ven a sí mismos como trabajadores** y que mayoritariamente son personas de mayor edad, con estudios primarios, que trabajan solos y con más tendencia a que sean mujeres.
  2. Aquellos que **se perciben tanto como empresarios como trabajadores**. Las características de esta tipología son más amplias y abarcan personas jóvenes y adultas, que trabajan con familiares, con empleados o con ambos y que tienen estudios secundarios.
  3. Los y las profesionales con estudios superiores y que **se sienten más como empresarios que como trabajadores**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Percepción del trabajo, situación social y conciliación

- El **82,5%** del colectivo **trabaja más de 41 horas** a la semana. La **media** de la dedicación en horas por semana se sitúa **entorno a las 50 horas**.
- Las ventajas de ser autónomo pasan por **ser tu propio jefe/a** y **no dar explicaciones**, tener **libertad de horarios** y tener **posibilidades de desarrollarte profesionalmente**.
- Los inconvenientes principales:
  - **Falta de coberturas económicas por paro, bajas o excedencias** (72,5%)
  - **Elevado coste de la Seguridad Social y de los seguros privados** (55,3%)
  - **Poca seguridad en el futuro** (44,4%)

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Percepción del trabajo, situación social y conciliación

- **La condición de autónomo, no se ve como más favorable para poder conciliar la vida familiar y laboral.** Al menos, así lo cree el 73,6%.
- Las **principales propuestas que el colectivo señala a las Administraciones Públicas** para mejorar las condiciones generales de trabajo:
  1. **derecho a jubilación y a jubilaciones anticipadas** (43,4%)
  2. **derecho a bajas** (42%)
  3. **derecho a paro** (30,7%)

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Percepción del trabajo, situación social y conciliación

- Un 77,4% **no pertenece a ninguna entidad profesional, colegial o empresarial**
- La percepción de la **necesidad de una asociación específica para el colectivo** es afirmativa en el 61,4% de los casos, negativa en el 13,5% y no necesaria por la ya existencia de este servicio en el 21%.
- El posicionamiento ante la posibilidad de **crear una asociación ligada a la CEN** es bastante positivo, ya que, más de la mitad (51,7%) afirma que le parece una buena idea. Un porcentaje que se eleva al 67,9% en el caso de los profesionales liberales.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

## Análisis cuantitativo

### Necesidades Profesionales y Formativas y perspectivas de futuro

- La principal es la **necesidad de ayudas especiales**, y establecer **más líneas de financiación de la Administración** para el colectivo de autónomos, con un 46,6% de las respuestas.
- El 46,8% señala que **sus carencias formativas son específicas de su profesión**.
- En el último año, el 58,6% de los entrevistados **no había realizado ninguna acción formativa**.
- Un 62,7% cree que **el futuro de las empresas y profesionales autónomos en Navarra** se presentará "regular", y un 13,2% que será negativo. En el otro extremo se encuentra un 20,8% de los entrevistados que estima que el futuro será halagüeño.

Financia



Promueve



Realiza





# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## Análisis cualitativo

Dos elementos importantes para construir los discursos:

1. Los y las autónomas participantes se han situado en una **perspectiva de la diferencia**, de la oposición con respecto a los trabajadores por cuenta ajena.
2. La **visión** de la situación **socio-económica** de Navarra y su **propio status** en ese escenario.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## Análisis cualitativo

### Un panorama incierto:

- La percepción general del colectivo es que estamos en un **momento crítico en lo laboral y económico**.
- Hay una queja bastante extendida de que **las Instituciones y el Gobierno de Navarra en particular apoyan especialmente a las grandes empresas**.
- **Tres razones** motivan el inicio de la actividad profesional: **tradición familiar, vocación y necesidad de tener un trabajo** que no se puede encontrar a través de otros medios.
- En lo que la mayoría del colectivo está de acuerdo es que, **la sociedad está viviendo un momento de comodidad, de falta de riesgo para emprender**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## Entre el trabajador y el empresario

- En general se identifican con la imagen genérica del emprendedor, que es aquella **persona con principios de libertad, carácter de lucha y que comienza algo que a priori presenta muchas dificultades**, especialmente en los primeros años, que son muy duros.
- Se aprecian claramente tres posicionamientos; por un lado están los que **se sienten autónomos o profesionales**, los que **llevan a su cargo pequeños negocios o empresas** y por último los que **se perciben a sí mismos como empresarios**.

### Características autopercebidas del trabajador autónomo:

- **Inconformista, inquieto, trabajador y responsable**, entre otras.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## La libertad imposible

- La autorrealización en cuanto imaginario del **profesional creativo y dinámico**, se presenta como el gran logro, la gran meta del trabajador autónomo.
- Soterradamente la **libertad y la creatividad son el argumento central** desde donde se construye el discurso de autocomplacencia profesional de los autónomos: **Libertad de horarios, libertad de decisión ante el trabajo, los procesos laborales, el trato al cliente, el devenir diario del negocio.**
- Sin embargo, **esta libertad se convierte en algo ficticio**, según el discurso de los autónomos, cuando tu modo de vida se convierte en la vida cotidiana de la empresa.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## Autónomas, la perpetuación de roles

- **Hay pocos discursos comunes del colectivo femenino autónomo.** Cada sector, tipo de actividad o empresa expresa una realidad diferente.
- **El papel de cuidadoras se sigue manteniendo.** Los discursos de lo femenino se construyen desde el parámetro de la responsabilidad en su doble rol, de **profesional** y de **atención y cuidado de la familia**.

Financia



Promueve



Realiza



# Resultados Obtenidos / Conclusiones

---

## La filosofía del cambio permanente

- Los y las profesionales **relacionan el futuro con la innovación, la competitividad y la búsqueda constante de la calidad.**
- **El futuro pasa por el tamiz de la formación de manera inexorable.** Sin embargo el discurso es que hay mucha oferta de formación en Navarra, pero no es de calidad o no está enfocada a los profesionales.
- **Internet es el medio que cada vez con mayor frecuencia se utiliza para la formación,** especialmente entre los más jóvenes.
- **La pertenencia asociativa y gremial es baja y no resulta atrayente**

Financia



Promueve



Realiza

