



**MEMORIA
SOSTENIBILIDAD
CONORSPORTS S.A.**

2022

Base metodológica

Esta Memoria de Sostenibilidad 2022 de la empresa **CONOR SPORT S.A.** ha sido elaborada - revisada siguiendo la metodología **InnovaRSE** por parte de **JAVIER AGUIRRE PASCUAL**, de **COVAL CONSULTORES**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria para el **Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra**, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

CONOR SPORT S.A.

- ♦ Teléfono: +34 948 33 17 03
- ♦ Email: info@conorbikes.com
- ♦ www.conorbikes.com

Índice

04

Mensaje Ceo

06

Quiénes Somos

12

Responsabilidad Social e Itinerario InnovaRSE

13

Cambios en la Gestión

15

Compromiso

21

Contribución Dimensión Económica

22

Contribución Dimensión Ambiental

23

Contribución Dimensión Social Interna

29

Contribución Dimensión Social Externa

38

Buenas Prácticas y Acciones de Mejora

41

Valoración Global

42

Plan de Acción

43

Planes de Futuro

44

Anexos



Mensaje de nuestro CEO

Escribo mis reflexiones desde una situación muy distinta a la de hace un año.

Como comenté en la primera memoria (Pacto Mundial), este año ha estado marcado por la invasión a Ucrania, que junto a otros factores, ha provocado un fuerte incremento del índice de precios al consumo durante el año 2022 llegando a sobrepasar el 10% y con un índice subyacente que ha más que duplicado su valor en los últimos doce meses, situándose en el 7,5% en marzo 2023.

Además, la política monetaria llevada a cabo por el Banco Central Europeo con la intención de contener la inflación ha supuesto en los últimos doce meses un incremento del Euribor a doce meses de más del 3,7% al día de escribir esta memoria.

Estos dos factores han provocado una contracción de la demanda y una situación de exceso de stock en toda la cadena de nuestro sector.

Es por ello por lo que nuestra actuación se ha centrado en seguir apoyando a nuestros clientes de forma efectiva con ayudas en los plazos de pago, rebajas de tarifas y otras acciones que estamos desarrollando.

Seguimos trabajando sobre nuestro propósito corporativo de mejorar la vida de las personas a través de la bicicleta. **"Mejorar tu vida pedaleando"** supone el eje central sobre el que trabajamos y que se centra en las personas, la salud, el deporte, el medio ambiente y la movilidad sostenible.

Estamos centrados en la transparencia con nuestros empleados, implantando herramientas que les permiten ver la evolución y los grados de consecución de los objetivos trimestrales y que les permiten, además, proponer objetivos y resultados clave.

Buscamos y contamos con su colaboración siempre.

En los próximos ejercicios, seguiremos desarrollando nuestra actividad bajo el paraguas de nuestro propósito en la defensa de los principios del Pacto Mundial y la Metodología InnoVaRSE.

Os invito a la lectura de esta memoria en la que podréis encontrar todos los detalles de nuestras actuaciones en este año.

Gracias por vuestra atención.



Javier Orbaiceta Guisasola

"Nuestra actuación se ha centrado en seguir apoyando a nuestros clientes de forma efectiva con ayudas en los plazos de pago, rebajas de tarifas y otras acciones que estamos desarrollando"

"Estamos centrados en la transparencia con nuestros empleados, implantando herramientas que les permiten ver la evolución y los grados de consecución de los objetivos trimestrales y que les permiten, además, proponer objetivos y resultados clave"

Alcance de la memoria

A través de esta memoria, Conor Sports, comunica a todos sus grupos de interés cómo generamos valor a través de nuestro propósito de empresa "Mejorar tu vida pedaleando".

El alcance de este documento comprende nuestro año fiscal 2021-2022 (01/08/21-31/07/22).

Como empresa adherida al "programa" InnovaRSE, y en el compromiso de reportar nuestra política de responsabilidad social, publicamos nuestra primera memoria InnovaRSE.

Objetivo de esta memoria

El objetivo de esta memoria no sólo pone su centro de atención el reafirmar nuestro compromiso adquirido en 2021 con el programa InnovaRSE de Gobierno de Navarra.

Este documento se convierte en una herramienta de comunicación y de reflexión al mismo tiempo.

Trabajamos bajo la premisa de una mejora constante y para ello detectar las áreas de mejora es una prioridad manifiesta para el grupo de personas que formamos parte de Conor Sports.

Por tanto, con esta memoria perseguimos:

- Ser transparentes
- Incorporar la sostenibilidad a la estrategia de la empresa
- dar a conocer nuestro propósito organizacional como parte fundamental de la sostenibilidad
- Mejorar nuestros procesos y costes desde un punto de vista sostenible
- Impactar positivamente en en nuestros grupos de interés fomentando la sostenibilidad a través de alianzas compartiendo valor.



¿Quiénes somos?

CONOR SPORTS, S.A. es una empresa situada en el Valle de Egüés (Navarra) dedicada a la fabricación y distribución de bicicletas CONOR, WRC y venta de accesorios y recambios.

CONOR nace en 1990 de la mano de Javier Orbaiceta, reflejo del espíritu ciclista y empresarial de la familia y con el objetivo de **contribuir con sus productos a mejorar la salud de las personas fomentando la práctica del deporte y una movilidad sostenible e innovadora.**

Sin un **equipo de profesionales** trabajando de manera estrecha, sin un ambiente familiar, sin **cariño**, sin atención por los pequeños detalles, sin un desarrollo constante, sin un alto nivel de **exigencia**, sin el **conocimiento** de las necesidades del cliente, sin un trato personalizado no sería posible.

En Conor tenemos una prioridad que nos mantiene en continuo rodaje: ser referentes en el mundo del ciclismo a través de la innovación, la tecnología y la visión de futuro.

Pero no a cualquier precio.

Del ciclismo hemos **aprendido compañerismo, integridad, constancia y compromiso.** Hemos aprendido a **respetar el medio ambiente.** Hemos aprendido a **crecer retándonos a nosotros mismos.**

Hemos alcanzado la meta y hemos vuelto a colocarla de nuevo más lejos. **Más alto.** Una y otra vez.

Así ha sido desde el principio y así va a seguir siendo.



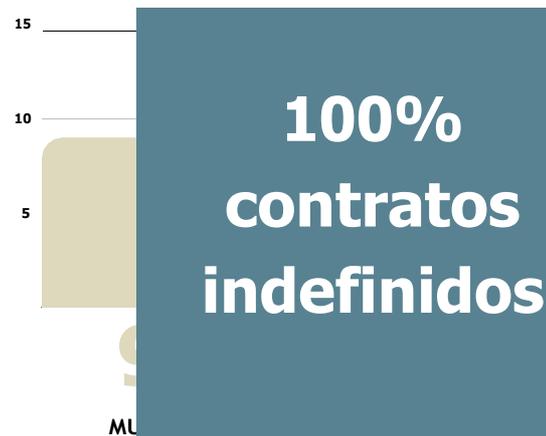
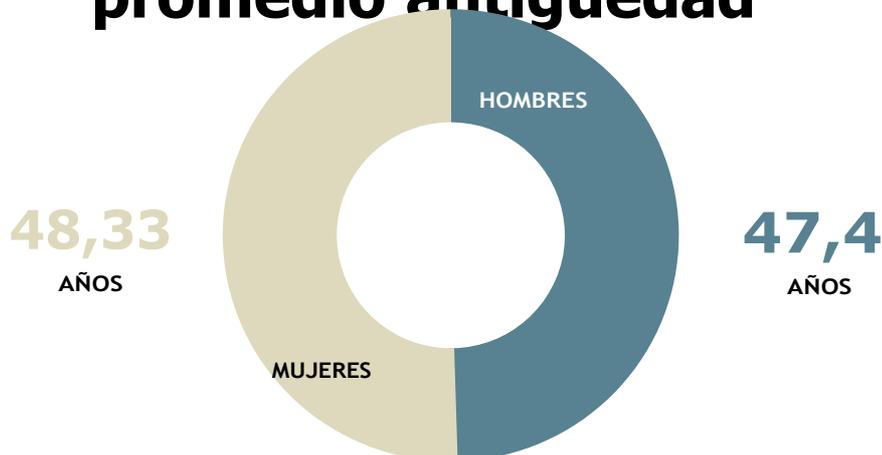
¿Quiénes somos?

Nuestras Personas

Las personas que componen la plantilla de Conor Sports son el valor diferencial de nuestro negocio. La transparencia, la comunicación interna compartiendo valor, nuestro plan de formación y la escucha activa componen las grandes líneas de trabajo que llevamos a cabo como un equipo que participa de un mismo propósito.

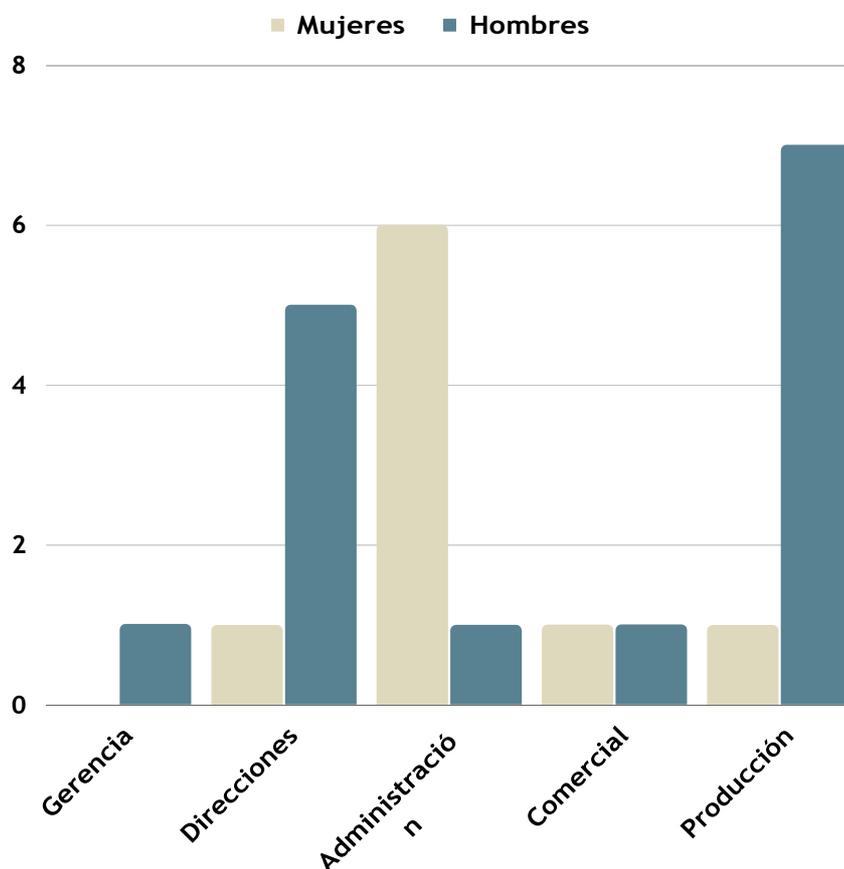


15 años
promedio antigüedad



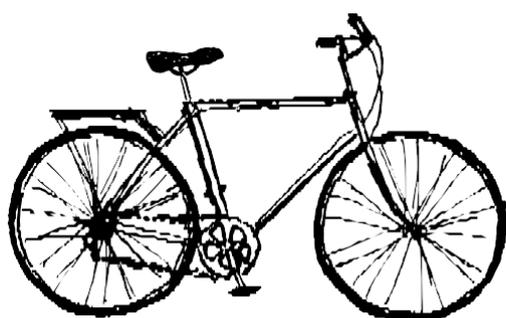
Datos a 31/07/22

¿Cómo nos organizamos?



**Facturación:
11.390.119€**

¿Cómo materializamos nuestro propósito organizativo?



31.586 bicicletas vendidas
que han servido para mejorar la vida de 31.586 personas

Certificaciones



Reconocimientos

Personas que mejoran empresas (CEN 15/02/22)



Nuestro propósito organizacional

Personas y propósito deben estar alineados. No trabajar en este sentido ofrece pocas garantías de éxito. Aquellos que identifican su propósito personal con el propósito de la empresa en la que trabajan aportan un valor claramente diferenciador a sus organizaciones.

“Mejorar tu vida pedaleando” nace de cada una de las personas que definen nuestra plantilla, dando un sentido único a nuestra existencia y compartiendo unos valores que nos impulsan a dar lo mejor de nosotros mismos. El compromiso personal nutre nuestro compromiso de empresa.

El alcance de este propósito nos hace ser exigentes y trabajar en cinco ámbitos: Personas, Salud, Deporte, Sociedad y Medio Ambiente y Movilidad. Tenemos un papel fundamental y un compromiso ético con las próximas generaciones: ser agente de cambio construyendo una sociedad mejor, más sostenible, más amable con el medio ambiente, y más sana. En definitiva, tenemos la responsabilidad de crear, entre todos, un futuro prometedor donde las oportunidades sean las mismas para todos, permitiéndonos un desarrollo caracterizado por las buenas prácticas.

Es por ello por lo que **cada día nuestras bicicletas se gestan desde la responsabilidad y desde el respeto hacia todos nuestros grupos de interés.** Sin excepciones. La impronta de la **agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** marcan el camino a seguir.

Como en todo equipo ciclista, el trabajo en equipo nos define . Un valor imprescindible para llevar a cabo, cada día, nuestro propósito. Todo cobra sentido, todo surge.



Trabajamos para ti y por ti. Apostamos por formar parte de tu vida, construyendo una historia contada en plural donde sumamos valores compartidos.

¿Y por qué no hacerlo pedaleando juntos?

Comienza la jornada, un soplo de aire fresco nos recuerda lo importante que será el día de hoy. Un día como otro cualquiera, pero ,para nosotros, un gran día. Hoy vamos a “Mejorar tu vida Pedaleando”. Y lo seguiremos haciendo hasta que el calendario se quede sin días.

Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Damos a las personas, familias y deportistas los elementos de movilidad sostenible necesarios para disfrutar de su tiempo y mejorar la salud con diversión y pasión.

VISIÓN

Contribuir con nuestros productos a mejorar la salud de las personas fomentando la práctica del deporte y una movilidad sostenible e innovadora.

VALORES

Innovar, anticiparnos siendo punteros tecnológicamente y mejorando constantemente todos los procesos empresariales.

Trato humano, cercano y sensible siendo accesibles a nuestros grupos de interés.

Rigor, profesionalidad, ética y transparencia en el trato con todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y acreedores.

Compromiso con nuestro personal, fomentando el trabajo en equipo, el respeto, la comunicación y el desarrollo profesional.

Responsabilidad y respeto con el medio ambiente, las personas y la sociedad.

Nuestros productos



BICICLETAS TRADICIONALES



BICICLETAS ELÉCTRICAS



COMPONENTES Y ACCESORIOS



Responsabilidad Social

Desde el nacimiento de Conor Sports el **compromiso con la sostenibilidad es un sello de identidad** presente en nuestra Misión, Visión y Valores. Será a partir de 2019 cuando estratégicamente **damos forma a nuestra responsabilidad social bajo el paraguas de nuestro propósito organizacional “Mejorar tu vida pedaleando”**; Definiendo cinco ejes de actuación, los cuales componen la esencia, en estado más puro, de nuestro ADN:

1. Personas
2. Salud
3. Deporte
4. Sociedad y medio ambiente
5. Movilidad

Perseguimos constantemente la mejora continua; y el sistema de gestión InnovaRSE desarrollado por Gobierno de Navarra nos permite trabajar bajo la premisa de ser mejores cada día.

Dicho sistema tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad [1].

Itinerario Innovarse

En el año 2021 obtuvimos el **sello Innovarse de la etapa de “Planificación” (fase 1)**. La memoria que nos ocupa es la primera memoria que presentamos según la metodología Innovarse.



[1].Fuente de información: <https://innovarsenavarra.es/> (Web InnovaRSE)

Cambios en la gestión

Atendiendo a los resultados obtenidos en la primera etapa: Planificación (InnovaRSE) ponemos en valor las **buenas prácticas**[2] que Conor Sports, S.A. lleva a cabo:

- ♦ Compromiso con la **calidad, productividad y eficiencia** así como con la **digitalización y la industria 4.0**
- ♦ La realización de **campañas destinadas a promover la universalización de la bicicleta** y apoyar iniciativas relacionadas con la discapacidad.
- ♦ La inversión en **autoconsumo (FV)**
- ♦ La implantación de **prácticas que fomentan la salud de los trabajadores/as** de la organización
- ♦ Y la **participación de la plantilla** en la mejora de la gestión y el producto.

Así como las áreas de mejora que ya estamos trabajando:

- ♦ La implementación de mecanismos de **“prevención de delitos y anticorrupción”**
- ♦ El impulso del **“marketing inclusivo”**
- ♦ El diseño e implementación de una **Política Ambiental**
- ♦ El fomento de las **alianzas con las administraciones públicas.**
- ♦ Así como el desarrollo de **políticas y acciones para fomentar una retribución y equidad salarial adecuada.**

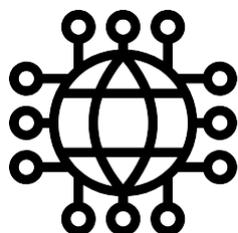
[2] Según la herramienta de gestión InnovaRSE: Se consideran buenas prácticas a las actuaciones ya realizadas, demostrables, voluntarias, que estén más allá del cumplimiento legal y tengan una dimensión estratégica en la empresa.

Cambios en la gestión

Beneficios:

EMPRESA SEGURA:

Adecuación del almacén para suprimir riesgos laborales (trabajo en altura, manipulación de cargas, higiene postural)



EMPRESA ALTAMENTE DIGITALIZADA: gestión de almacén "caótico" mediante control de ubicaciones y números de serie de bicicletas.

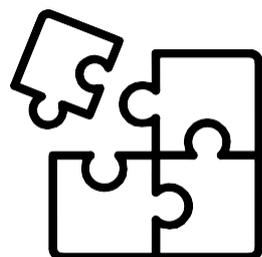
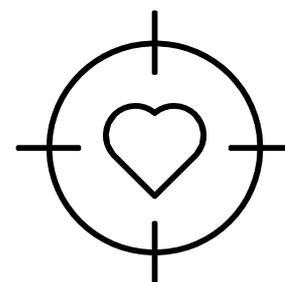
IMAGEN DE MARCA:

Empresa identificada como marca socialmente responsable promotora de la salud, cuidado de sus personas y una movilidad sostenible.



FORMACIÓN: Desarrollo de programa formativo para impactar positivamente en el sector junto con la colaboración de Gobierno de Navarra y Servicio Navarro de Empleo

PROPÓSITO: Pyme puntera en la implementación y gestión del propósito organizacional



ESTRATEGIA: Alineación de objetivos estratégicos y sostenibilidad.

Compromiso RS

Tampoco olvidamos nuestro compromiso, a través del **Pacto Mundial**, con la agenda 2030 y sus ODS (objetivos de desarrollo sostenible).

De esta forma todas nuestras actuaciones en materia de sostenibilidad pretenden impactar positivamente en la sociedad bajo el prisma del verso de cada ODS.

En marzo del 2021 nuestro CEO, Javier Orbaiceta Guisasola, firma la carta de adhesión al pacto donde manifestamos el apoyo a los diez principios del **Pacto Mundial** referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible [3]. En 2022 comunicamos claramente este compromiso en nuestra primera memoria de sostenibilidad a nuestras partes interesadas y al público en general.

En abril del 2021 nuestro CEO firma el **compromiso de Conor Sports**, según el sistema de gestión **InnovaRSE**, donde manifiesta aplicar la metodología InnovaRSE para la Planificación inicial de la Responsabilidad Social, designar una persona responsable del proceso de implantación de InnovaRSE, comunicar el desarrollo del proceso de implantación de InnovaRSE a todas las personas de la organización, utilizar efectivamente el Plan de Actuación como instrumento clave de mejora de la empresa en materia de Responsabilidad Social facilitando los resultados del Diagnóstico y del Plan de Actuación como ejemplo de empresa socialmente responsable [4].

**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**



[3] Fuente: Carta de Adhesión al Pacto Mundial

[4] Fuente: Documento de compromiso de la Dirección para la Planificación inicial de la Responsabilidad Social - Metodología InnovaRSE

Ejes estratégicos de Sostenibilidad

En pleno desarrollo de nuestro plan de acción, nos hemos comprometido a generar impacto sobre estos **5 ejes estratégicos** que nacen de la visión estratégica de CONOR y de las expectativas - necesidades de nuestro Grupos de Interés clave.

Algunas de las acciones que estamos poniendo en marcha, las describimos en el apartado de las las contribuciones a cada dimensión ASG.

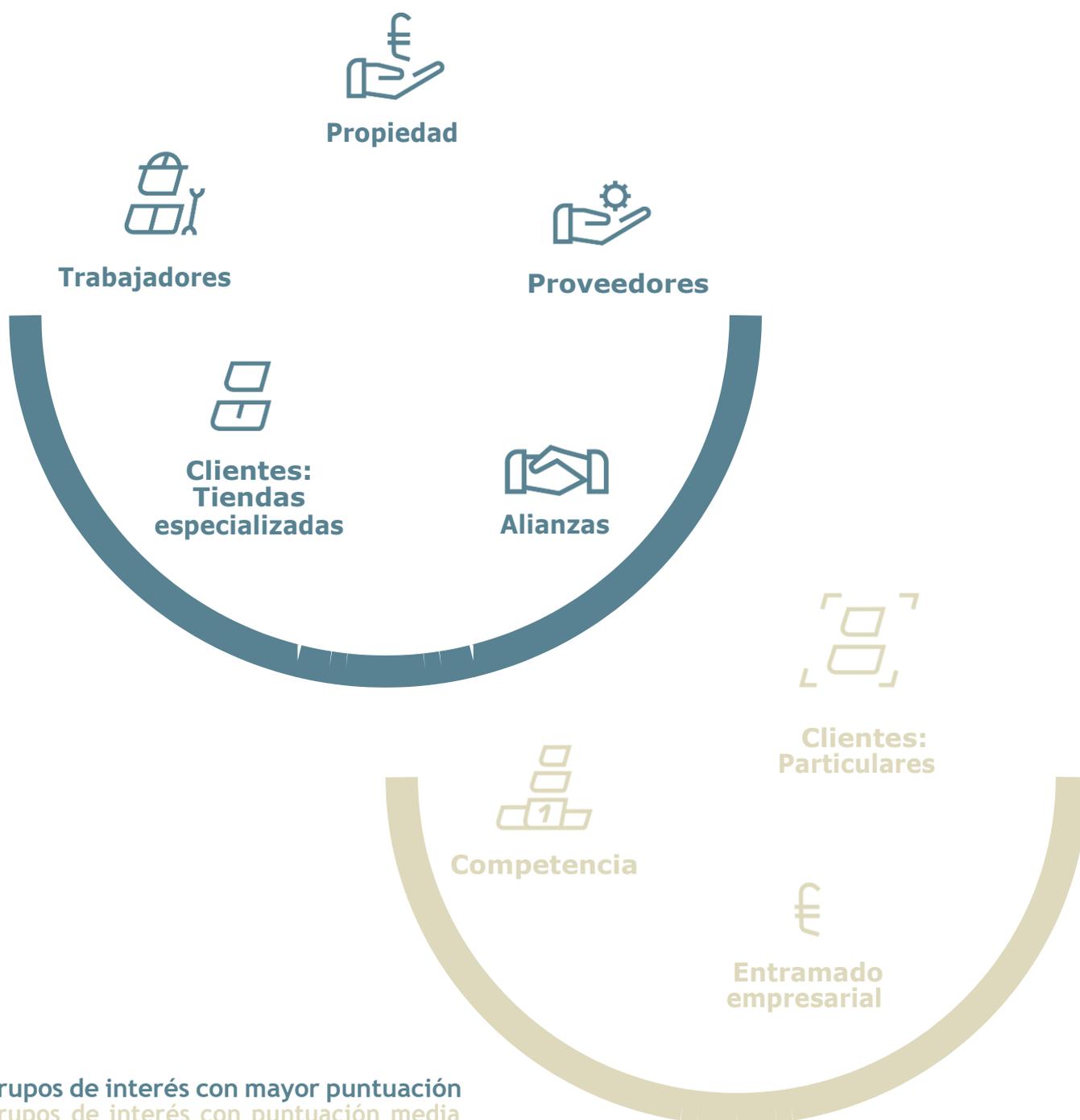


Evaluación de grupos de interés

La herramienta utilizada para analizar nuestros grupos de interés es la propuesta por la metodología InnovaRSE: **La matriz de Influencia-Afección**.

Se analiza la influencia que éstos ejercen así como el grado en que se ven afectados por las actividades de la empresa en lo relativo a las tres dimensiones de la RSE: económica, ambiental y social (interna/externa).

Los grupos de Interés más relevantes para CONOR son los siguientes:



Diálogo constante con nuestro Grupos de Interés

Nuestros Grupos de Interés nos mueven y nos impulsan. Es por ello que nos basamos tanto en **sus necesidades** como en **sus expectativas** para **priorizar y actuar** según nuestro propósito empresarial.

Disponemos de diversos **canales / medios** para disponer de un **diálogo fluido**; algunos ejemplos son.

Grupo de Interés	Canal Actual	Canal a incorporar a Futuro
Propiedad	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General • Equipo directivo • Trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones internas con la plantilla.
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones ¿En qué te puedo ayudar? • Reuniones trimestrales: Resultados empresa • Encuesta clima laboral • Conversaciones Acompañamiento y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • "Conversaciones con el CEO"
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Director de producto (visitas/reuniones) • Herramienta ISO 9001:2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas (RS, necesidades y expectativas)
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de encuentro RS • Networking • Encuestas satisfacción • Reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas sobre propósito
Tiendas	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de gama nueva/ Ferias • Web /RRSS/ Zona usuario • Comunicados • Red Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • CRM

Diálogo constante con nuestro Grupos de Interés

Grupo de Interés	Canal Actual	Canal a incorporar a Futuro
Particulares	<ul style="list-style-type: none"> • Web /RRSS/ Zona usuario • Campañas de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas (satisfacción/RS/Necesidades y expectativas)
Entramado empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Foros empresariales • Reuniones • Proyectos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas (RS/Necesidades y expectativas)
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Web/RRSS • Memorias • Publicaciones informes oficiales • Ferias • Red Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas (RS/Necesidades y expectativas)

ODS Prioritarios



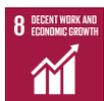
ODS Prioritario

Para Conor Sports la salud es un eje estratégico de actuación tanto a nivel interno como a nivel externo.



ODS Prioritario

Entendemos la formación como una herramienta estratégica para impactar positivamente en el desarrollo de nuestras personas y en nuestro sector impulsando la creación de empleo



ODS Prioritario

Trabajo decente en igualdad de condiciones para todos y todas. Trabajar por la integración de la discapacidad en el mundo laboral se convierte en una acción prioritaria para la organización.



ODS Prioritario

A través de la movilidad sostenible somos capaces de generar impacto positivo en nuestras ciudades. La bicicleta es un vehículo de transporte amable con el medio ambiente el cual ayuda a reducir el número de emisiones provocadas por los desplazamientos en su conjunto.



ODS Prioritario

Este objetivo se convierte en una herramienta perfecta para compartir valor y aprender por el camino. A través de proyectos colaborativos la oportunidad de crecimiento y de impacto positivo en nuestros grupos de interés es un interés prioritario y una gran oportunidad de desarrollo personal y profesional para toda la organización



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

1. Dimensión Económica

Conor Sports tiene establecidos **criterios para el buen gobierno** de la misma, incluyendo compromisos que integran aspectos sociales, ambientales y éticos. Estos criterios se recogen en un **Código de Conducta** el cual ha sido actualizado durante el año que nos ocupa.

Desde el año 2020 la dirección de Conor Sports convoca trimestralmente a toda la plantilla a una reunión general en la que se exponen los resultados económicos, seguimientos de objetivos, nuevos proyectos, dificultades, etc. siendo rigurosos con la **transparencia** y la veracidad de los contenidos compartidos con todas y cada una de las personas que componen la plantilla.

(En el año que nos ocupa se han celebrado estas sesiones de comunicación interna con carácter semestral)

Este foro de comunicación también es trasladado a nuestra red de agentes comerciales. De forma habitual se planifica una reunión anual en el mes de julio para, en primer lugar, realizar una exposición de resultados, proyectos, situación de mercado, dificultades, etc. y, en segundo lugar, recibir feedback de todas aquellas valoraciones comerciales aportadas por nuestra red, así como sugerencias, oportunidades de mejora, etc.



2 sesiones
semestrales

Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

2. Dimensión Ambiental

En el año 2021 comenzamos un **proyecto de eficiencia energética y ahorro de energía**, con un **proveedor local Greentech** que consistía en los siguientes apartados explicados de forma resumida:

- Sistema de regulación automático, en función de la luz natural, para Luminarias 1-10Vcc.
- Control remoto IR para el ajuste y control de los sistemas automáticos de regulación.
- Detectores de presencia/movimiento.

El alcance técnico del proyecto propuesto consistía en tener una iluminación óptima y que cumpla la legislación vigente para toda la nave ubicada en Egüés, siendo respetuosa con el medio ambiente.

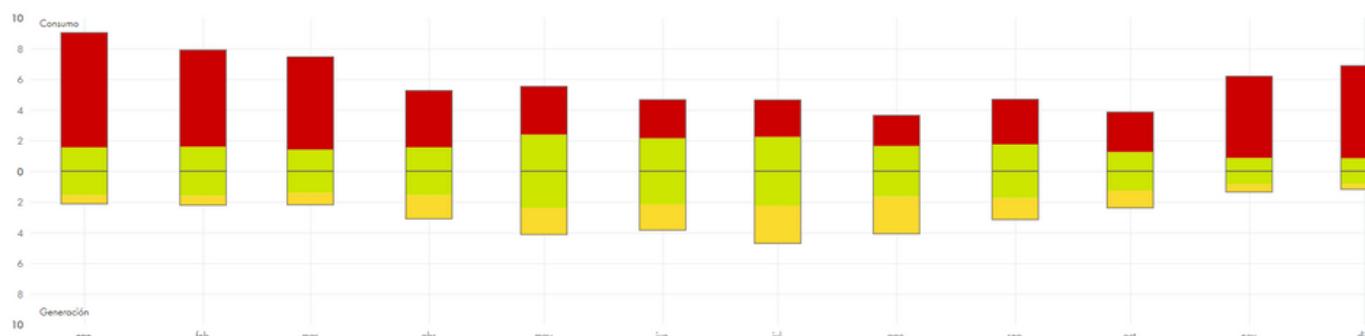
El alcance cuantitativo del proyecto propuesto estimaba un ahorro de **50,11MWh** respecto al proyecto referencia.

Destacamos que durante el año 2022 hemos alcanzado una **cuota de autoconsumo del 56%**. (Datos según año natural)



Cuota autoconsumo: 56%

Consumo total	69,763 MWh	Producción total	34,494 MWh
<input checked="" type="checkbox"/> Consumo de la red <input checked="" type="checkbox"/> Consumo directo	50,450 MWh 19,313 MWh	<input checked="" type="checkbox"/> Inyección a red	15,181 MWh
Autoalimentación	19 MWh	Autoconsumo	19 MWh
Cuota autárquica	28 %	Cuota de autoconsumo	56 %



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

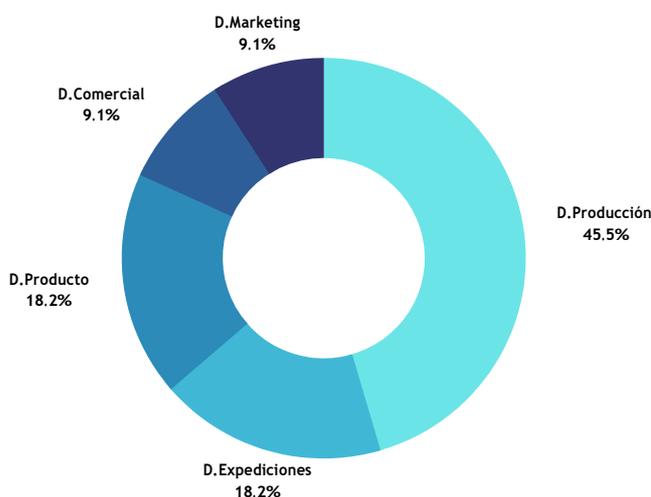
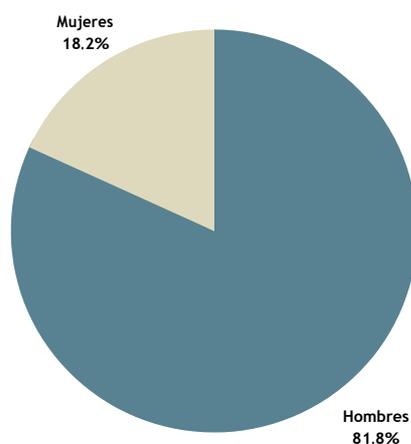
Préstamo de bicicletas:

Continuamos fomentando la salud entre los trabajadores/as de Conor a través del plan de cesión de bicicletas tal y como ya lo hacíamos el año pasado. Conseguimos que nuestros mejores embajadores de la marca, los usuarios de este plan, cuiden su salud, fomenten la movilidad sostenible, el respeto por el medio ambiente y se conviertan en los principales testadores de nuestros productos para garantizar a nuestro cliente externo unas prestaciones y condiciones técnicas punteras en el mercado.

Desde que iniciamos este programa de cesión (marzo-2019), el 80% de la plantilla se ha acogido a esta iniciativa.



80% de la plantilla



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

Servicio Fisioterapeuta:

Desde el mes de octubre de 2020 ofrecemos a los trabajadores de Conor Sports un servicio de Fisioterapia a través de Gesinor (proveedor local) para fomentar la prevención de la salud entre nuestras personas. Con esta medida pretendemos impactar positivamente en el bienestar de la plantilla.

El principal usuario de este servicio sigue siendo el departamento de producción ya que desempeñan trabajos más físicos que el resto de los departamentos.

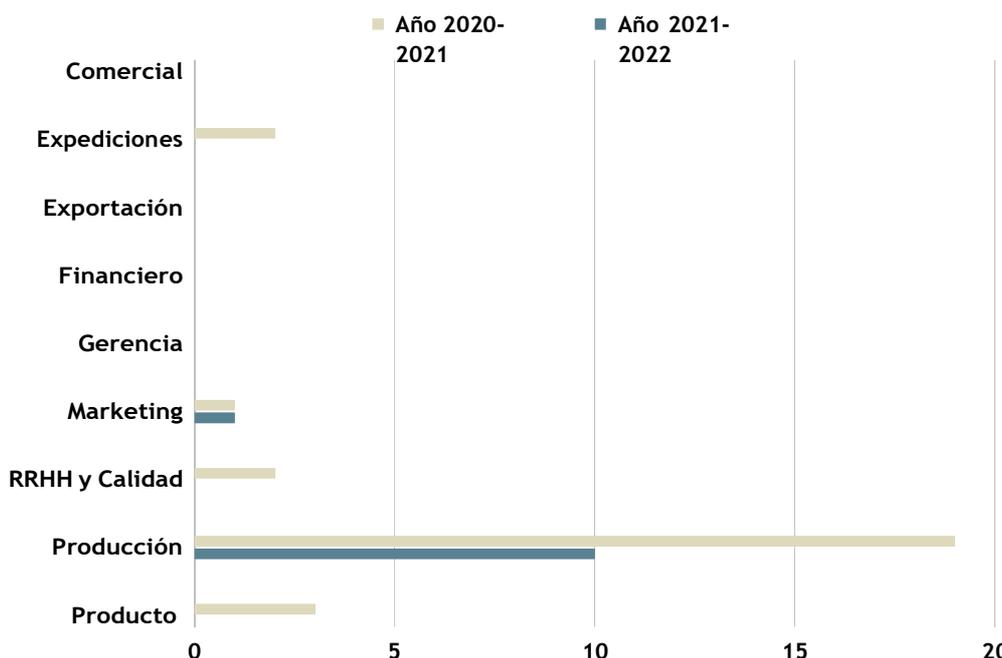
En año que nos ocupa, se han llevado a cabo 11 sesiones en total. Dato sensiblemente inferior al del año 2021 (27 sesiones en total); Extraemos dos lecturas de estos datos:

- El uso responsable del servicio
- El efecto positivo de poner el foco en la prevención de la salud



11 sesiones solicitadas

Sesiones solicitadas por departamentos/año



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

Vigilancia de la salud:

Anualmente la plantilla se somete voluntariamente al reconocimiento médico para chequear su salud.

Los resultados tanto de participación de la plantilla en estos reconocimientos como en el índice global de salud son muy positivos. Tal y como reflejan nuestras memorias anuales sobre la vigilancia de la salud podemos concluir que la plantilla de Conor Sports es una plantilla sana.



18 reconocimientos realizados

Período	Nº emplead@s	Reconocimientos efectuados	% Participación plantilla	Resultado Global
2019-2020	21	14	66,67%	82%
2020-2021	22	17	77,27%	79%
2021-2022	24	18	75,00%	81%

- 0% a 39%
- 40% a 79%
- 80% a 100%

Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

Absentismo:

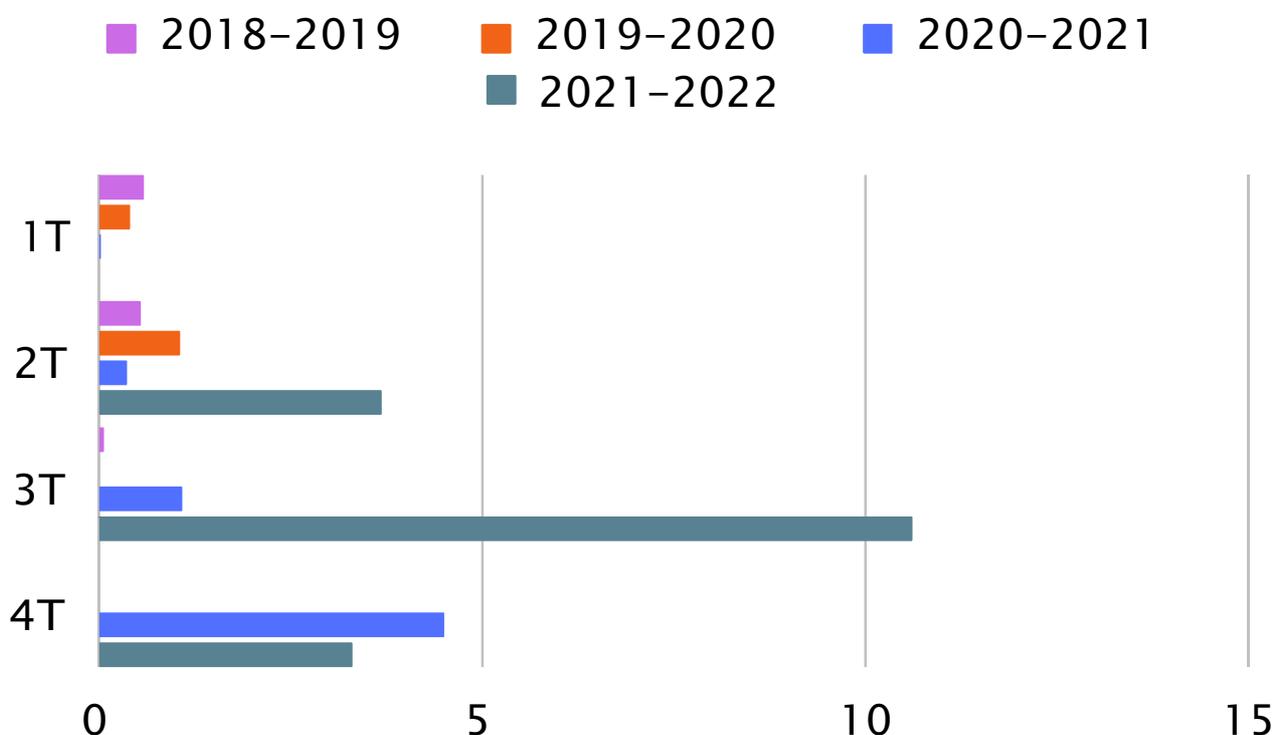
Este año en relación con los anteriores cerramos el índice de absentismo (previsible y justificado) en un valor significativamente superior con respecto al 2021.

Seguimos notando la influencia del Covid, añadido a procesos de convalecencia acompañados con reposo dilatado. Destacamos el dato de **0 accidentes laborales** y **0%** de absentismo no previsible y no justificado.



0 Accidentes Laborales

Año	Promedio Anual
2018-2019	0,2875
2019-2020	0,3575
2020-2021	1,4825
2021-2022	4,3825



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

Prevención de Riesgos laborales: Reforma del almacén.

La creación de **espacios seguros de trabajo** se convierte en una prioridad para la organización orientada a la reducción de riesgos laborales y prevención de la salud.

Durante este año hemos realizado un **gran cambio estructural en nuestro almacén**: Se suprimen las antiguas estanterías para instalar una estructura totalmente renovada, moderna y segura, y al mismo tiempo se incorporan máquinas nuevas que facilitan la gestión del producto equipadas con los sistemas de seguridad más sofisticados: sistema de navegación a través de filoguiado, sistemas de bloqueo ante detección de personas, bultos, etc., control de velocidad, etc. Se adecua el muelle de carga y descarga habilitando una rampa en forma de cuña para facilitar estas labores favoreciendo una manipulación de carga mucho más ergonómica y liviana.

Se crean nuevos espacios de taller a modo de boxes con potros eléctricos, sillas de regulación de altura, iluminación led, etc. poniendo especial atención a la higiene postural, eliminación de fatiga visual, y manipulación de carga robotizada.



Inversión PRL y adecuación espacios:
178.000€



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

3. Dimensión Social Interna

Formación:

Conor Sports tiene un foco claramente diferenciador basado en la mejora continua. **El plan de formación cobra un especial protagonismo** en este sentido. Pretendemos ser una plantilla altamente cualificada, que materialice su Know-How en un producto de gran calidad, y una atención a nuestros clientes basada en la vocación de servicio.

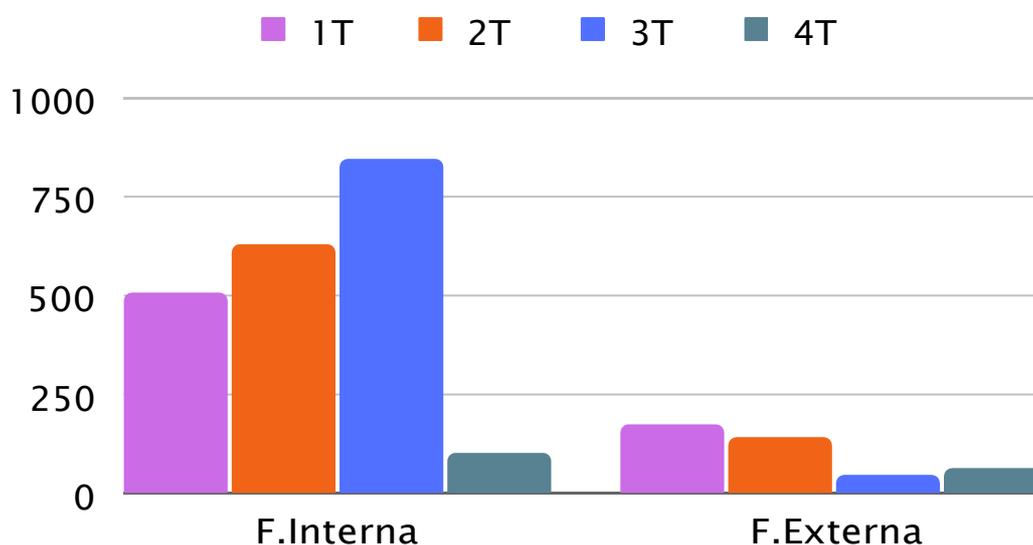
El carácter del plan de formación ha estado marcado por la necesidad de desplegar una **formación interna** acorde a las nuevas necesidades digitales que han surgido a la hora de implementar la gestión del almacén por número de serie de bicicletas (implementación realizada en 2021 junto con la gestión de reservas para garantizar el servicio de los pedidos) y la ubicación de las bicicletas. (Almacén caótico). **Seguimos siendo una PYME altamente digitalizada y eso requiere adquirir constantemente nuevas competencias digitales** y adaptaciones de nuestro ERP (Navision).

Apostamos por la digitalización de procesos como una herramienta transformadora y sostenible.



Promedio hora formativa por empleado/a:
105,42 H

2530 horas
F.Interna: 2079h
F.Externa: 451h



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa



Competición Titan Desert

Patrocinio a Oscar Ollakarizketa para visualizar la enfermedad ELA a través del Kelometro solidario. El objetivo solidario es doble, por un lado visibilizar la enfermedad y por otro recaudar donaciones que se destinaron a la asociación ANELA.

La Titan Desert se convierte para nuestra organización en una plataforma de difusión de historias que necesitan ser contadas.

Valoración material
cedido: 4.750€

Datos de Interés:

- Expedición de 1 persona.
- Oscar Ollacarizqueta finaliza la carrera.
- Alianza con Anela: Visualización de la enfermedad ELA y recaudación de fondos para la asociación ANELA.
- Cesión de equipación (una bicicleta WRC-Thunder y ropa técnica valorado en 4.750€).
- Proyecto KELAmetro solidario: más de 16.000€ recaudados.



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa



Fundación Osasuna:

Firmamos un **acuerdo de patrocinio** con Fundación Osasuna, la cual es una entidad sin ánimo de lucro que nace el 20 de abril de 2001 con el principal objetivo de expresar a la sociedad la obra social del Club Atlético Osasuna, **fomentar los valores inherentes al deporte, la educación integral de la infancia y juventud y la inclusión social de los más vulnerables.**

Material donado: 6 bicicletas , 4 de ellas entregadas en torneo Inter escolar.

Valoración material
cedido: 3.180€



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Asociación D-Espacio:

Esta asociación se define como: Un "espacio" no sólo físico sino conceptual también, formado por las personas con discapacidad intelectual y sus familias, en el que crecer compartiendo. La "D" nos define y a la vez queda abierta a la interpretación que cada cual desee darle: D de diversidad, D de diferencia, D de diversión, D de discapacidad, D de desarrollo, D de deporte, D de disfrutar...[5]

Organizamos una **jornada con las familias que componen esta asociación con un triple objetivo** en torno a la discapacidad, la inclusión y la bicicleta como vehículo integrador:

- 1-Visibilizar la discapacidad y la práctica deportiva en un clima familiar a través del voluntariado de la plantilla de Conor Sports.
- 2-Acompañar a los/las niños/as con síndrome de down y a sus familias, mientras aprenden a montar en bicicleta.
- 3-Dotar a la bicicleta de un valor inclusivo.

Datos:

- Celebración de la jornada: 28 de mayo de 2022
- Participantes Plantilla Conor : 62,5% (15 personas)
- Total Asistentes: 63 personas



[5] Fuente: <https://www.d-espacio.org/>



62,5%
participación
de la plantilla

Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Ride & Fight

“Ride and Fight” es un proyecto que nace de la alianza entre la Fundación Cita y Conor Sports para impulsar la financiación de la investigación de la enfermedad de Alzheimer y una mayor sensibilidad y hábitos de prevención ligados al deporte.

Para dicho fin, se ha creado una línea de ropa solidaria cuya recaudación se destinará a financiar los proyectos de investigación que la Fundación Cita lidera.

Ambas entidades trabajaremos en la divulgación y en las buenas prácticas saludables para prevenir la enfermedad de Alzheimer.

Ciencia y deporte lideran esta iniciativa

Datos:

- 162 sudaderas vendidas
- 104 camisetas vendidas
- Donaciones: 6.700€



Total
recaudado:
16.130€



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Convenio de Colaboración con la Fundación Miguel Indurain

Esta entidad es constituida carácter de fundación pública cuyos fines son la promoción, el desarrollo y la mejora de la práctica del deporte y del ejercicio físico en Navarra, con especial atención al Deporte de Rendimiento; mejorar la preparación de las personas deportistas de Navarra; acompañar al y a la deportista en el momento de su retirada y su incorporación al mundo sociolaboral poniendo en valor el activo que representa para Navarra; fomenta y desarrollar programas de investigación, asistencia y formación en materia deportiva, apoyar el deporte autóctono y organizar y promover la realización de eventos y actos deportivos que contribuyan al desarrollo del deporte y el ejercicio físico en Navarra.



Colaboración:
8.000€

<https://www.fundacionmiguelindurain.com/noticia/1088/firma-del-acuerdo-de-patrocinio-entre-la-fundacion-miguel-indurain-fundazioa-y-conor-bikes>



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

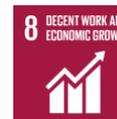
4. Dimensión Social Externa

Formación SNE:

En los planes de futuro reflejados en la memoria del pasado año 2021 hacíamos constar: "Creemos en la educación como palanca dinamizadora del cambio." En colaboración con Gobierno de Navarra establecemos las bases de un proyecto de formación para crear ciudades más resilientes e impactar positivamente en la formación de profesionales del sector generando así oportunidades de empleo.

Esta colaboración ha sido materializada en el desarrollo de un programa formativo "Operaciones de gestión, mantenimiento y revisión de bicicletas (mecánicas y de pedaleo asistido) y vehículos de movilidad personal (VMP)" (140 horas) de la mano de Gobierno de Navarra y Servicio Navarro de Empleo.

Esta formación ha sido cursada por 16 alumnos. El programa formativo constaba de dos módulos donde el primero ha sido impartido íntegramente por dos formadores (personal Conor-77 horas). El 37,5% del alumnado se encontraba en situación de desempleo. Esta formación propició la creación tres nuevas contrataciones laborales (Personas empleadas: 2, (33,3% del alumnado en desempleo. Una de ellas disfrutó de una doble contratación)



33,33%
contratación
laboral



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Difusión de la formación:

Este curso contó con el apoyo de:

Miguel Indurain: (visita a fábrica para compartir experiencias con el alumnado en una de las jornadas formativas.)

Presidenta del Gobierno de Navarra: El 19/04/22 recibimos la visita de **Doña María Chivite** haciendo visible esta colaboración público-privada en un gesto de apoyo al sector de la bicicleta. Esta visita tuvo un eco especial en la prensa local y prensa especializada.

Diario de Navarra:

<https://www.diariodenavarra.es/noticias/negocios/dn-management/2022/04/20/el-creciente-bicicleta-dispara-demanda-mecanicos-524601-2541.html>

Navarra Capital:

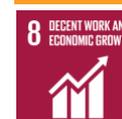
<https://navarracapital.es/la-comarca-de-pamplona-tendra-diez-nuevos-carriles-bici/>

Noticias de Navarra:

<https://www.noticiasdenavarra.com/economia/2022/04/19/empresa-navarra-bicicletas-deja-crecer-2083285.html>

Bike Zona:

<https://www.bikezona.com/noticias-ciclismo/maria-chivite-anuncia-su-visita-a-conor-sports-creacion-red-de-vias-ciclables-en-la-comarca-de-pamplona/39100>



Miguel Indurain y Presidenta de Gobierno de Navarra



Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Centro Especial de Empleo

Seguimos trabajando con la **Fundación Bidean Laboral** (proveedor local y sin ánimo de lucro) para radiar los bujes que componen nuestras ruedas de bicicletas.

Este centro especial de empleo es una entidad desde la que se proporciona a las personas con discapacidad un empleo remunerado, productivo y adecuado a sus características. [6]

Desde Conor Sports queremos poner en valor la **discapacidad** y la **inclusión** de todas aquellas personas que componen este colectivo en un mundo laboral que ofrezca **igualdad de oportunidades para todos**.



912 bujes radiados



[6] Fuente: <https://www.bidean.es/fundacion/>

Contribuciones a las dimensiones de la sostenibilidad:

4. Dimensión Social Externa

Proyecto europeo Ready 4.0

El 31/05/22 recibimos la visita del programa 4.0 Ready Interreg Europe donde se presenta a Conor Sports como un caso de éxito de implantación del Plan de Transformación Digital en una PYME navarra.

En la visita las y los representantes europeos pudieron conocer la filosofía de la empresa y comprobar el proceso de transición hacia la industria 4.0 que se ha puesto en marcha. Desde Conor Sports se ha hecho especial hincapié en el proceso de reflexión estratégica y cómo se han utilizado las subvenciones disponibles para ese proceso, realizando en primer lugar un plan de transformación digital subvencionado por el Gobierno de Navarra y, posteriormente, un proyecto de implantación de tecnologías 4.0, en concreto en la puesta en marcha de un almacén inteligente. Para la implementación de este almacén se ha recibido una subvención dentro de la convocatoria de “Ayudas a la Inversión en Pymes Industriales 2021” de la DG de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo, beneficiándonos de la mayor puntuación otorgada en el proceso de concurrencia competitiva a las empresas que presentan un Plan de Transformación Digital.[7]



Caso de éxito:
Implantación
de la industria
4.0



[7] Fuente: <https://www.navarra.es/es/-/navarra-recibe-a-las-socias-y-socios-del-proyecto-europeo-ready-4-0-en-su-fase-final?pageBackId=363032&back=true/>

Buenas prácticas y áreas de mejora

1. Dimensión Económica

Buenas prácticas

***Reuniones trimestrales convocadas por el CEO:** entendemos que el acceso a una información veraz, coherente y honesta sobre el ciclo de vida de la empresa (resultados económicos, dificultades, nuevos proyectos, gestión de procesos, etc.) propicia que cada trabajador/a se sienta parte del proyecto, siendo realmente conscientes del impacto que tiene su trabajo y esfuerzo personal en el resultado final de la actividad profesional de la empresa.

***Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Red Española).** Los ODS son una herramienta prioritaria para desarrollar nuestra RS

***Sistema de Gestión de Calidad Iso 9001.** La mejora continua está presente en todos nuestros procesos como estandarte de nuestra calidad

***Digitalización de procesos:** Pyme altamente digitalizada (tratamientos de datos PowerBi, Gestión de almacén por ubicaciones y números de serie, etc.)

***Compromiso con la Industria 4.0**

***Gestión de homologación de proveedores según Iso 9001:2015**

Áreas de mejora

***Implementar mecanismos de “Prevención de delitos y anticorrupción”**

*** Implementar acciones para potenciar el marketing inclusivo y el diseño universal**

Buenas prácticas y áreas de mejora

2. Dimensión Ambiental

Buenas prácticas

- *Instalación de placas solares para favorecer el **autoconsumo (FV)**
- ***Programa de cesión de bicicletas a trabajadores**

Áreas de mejora

- * Implementar una **“Política Ambiental”** de empresa y sistematizar buenas prácticas en las áreas de mayor potencial
- * Implementar una **política de gestión de residuos** (plástico y cartón)
- * **Medición huella de carbono**

3. Dimensión Social Interna

Buenas prácticas

- ***Implementación empresarial** **propósito** “Mejorar tu vida pedaleando”
- ***Gestión de personas** (Cultura de empresa)
- *Participación en la mejora de gestión y producto.
- *Promoción de **campañas internas** para la prevención de la salud
- ***Plan de formación**
- ***Medición clima laboral**
- ***Horario intensivo** (fomento de la conciliación)

Áreas de mejora

- * Mejorar la actual gestión de las políticas de retribución y equidad salarial. (**Inmadurez del proceso de evaluación del desempeño**)
- *Potenciar la **diversidad, la inclusión y la accesibilidad**
- ***Análisis en materia de género**

Buenas prácticas y áreas de mejora

4. Dimensión Social Externa

Buenas prácticas

*Comunicación de nuestro propósito empresarial y valores

*Participación en la comunidad local

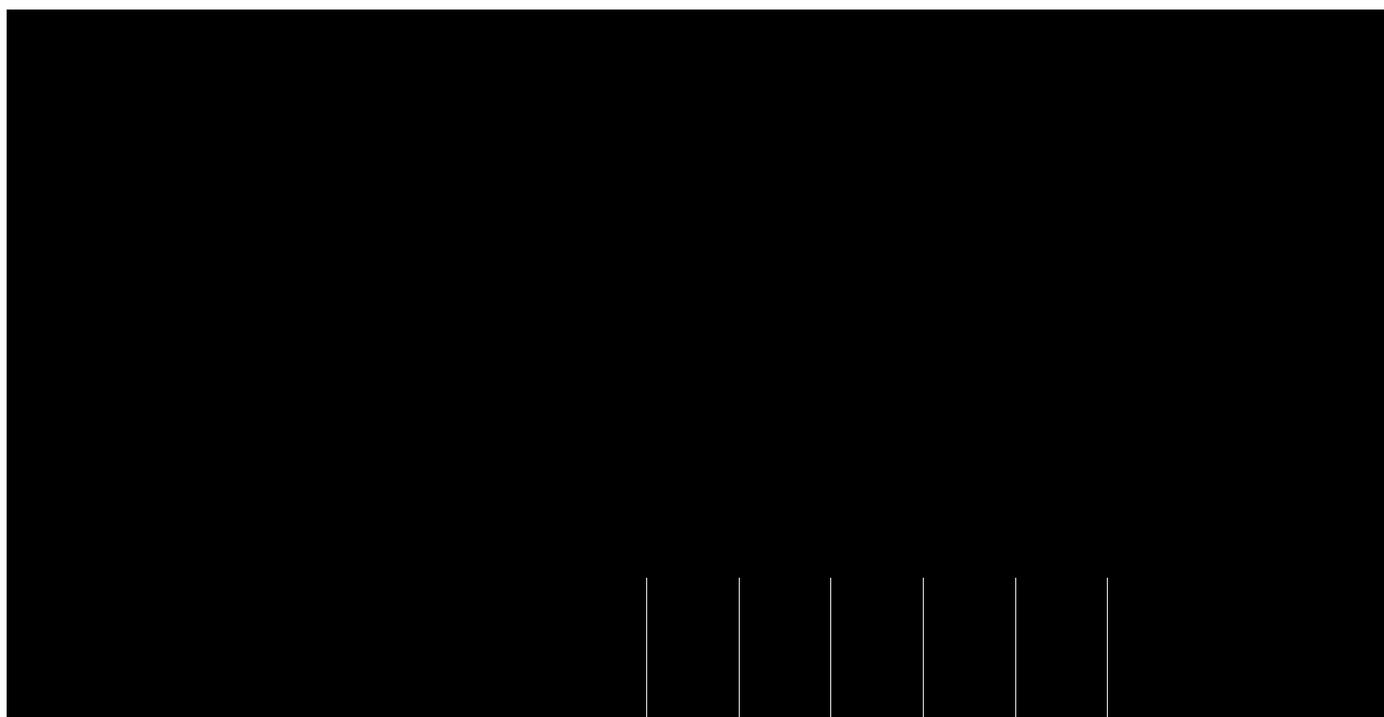
Áreas de mejora

*Implantación de un sistema de medición del impacto positivo en la sociedad

*Impulso del voluntariado y acción social

*Alianzas con empresas y/o administraciones públicas para desplegar nuestros 5 ejes estratégicos (RS)

Resultados diagnóstico





Valoración Global

Según el informe elaborado para la etapa Innovarse "Planificación" (fecha: septiembre 2021) **no se observó un desequilibrio o desajuste entre las diferentes dimensiones.**

Si bien es cierto que **la dimensión ambiental y la dimensión social externa nos proporcionan una horquilla de mejora considerable.**

Durante el año 2022 hemos trabajado a un nivel muy importante la dimensión social externa. Estamos seguros de que en el próximo ciclo de evaluación de la metodología innovarse este trabajo será evidenciado de forma significativa.

En cambio, **seguimos teniendo pocas actuaciones a nivel ambiental.** En los próximos años el tratamiento de residuos (gestión de plástico y cartón) deberá ser la línea de acción prioritaria.

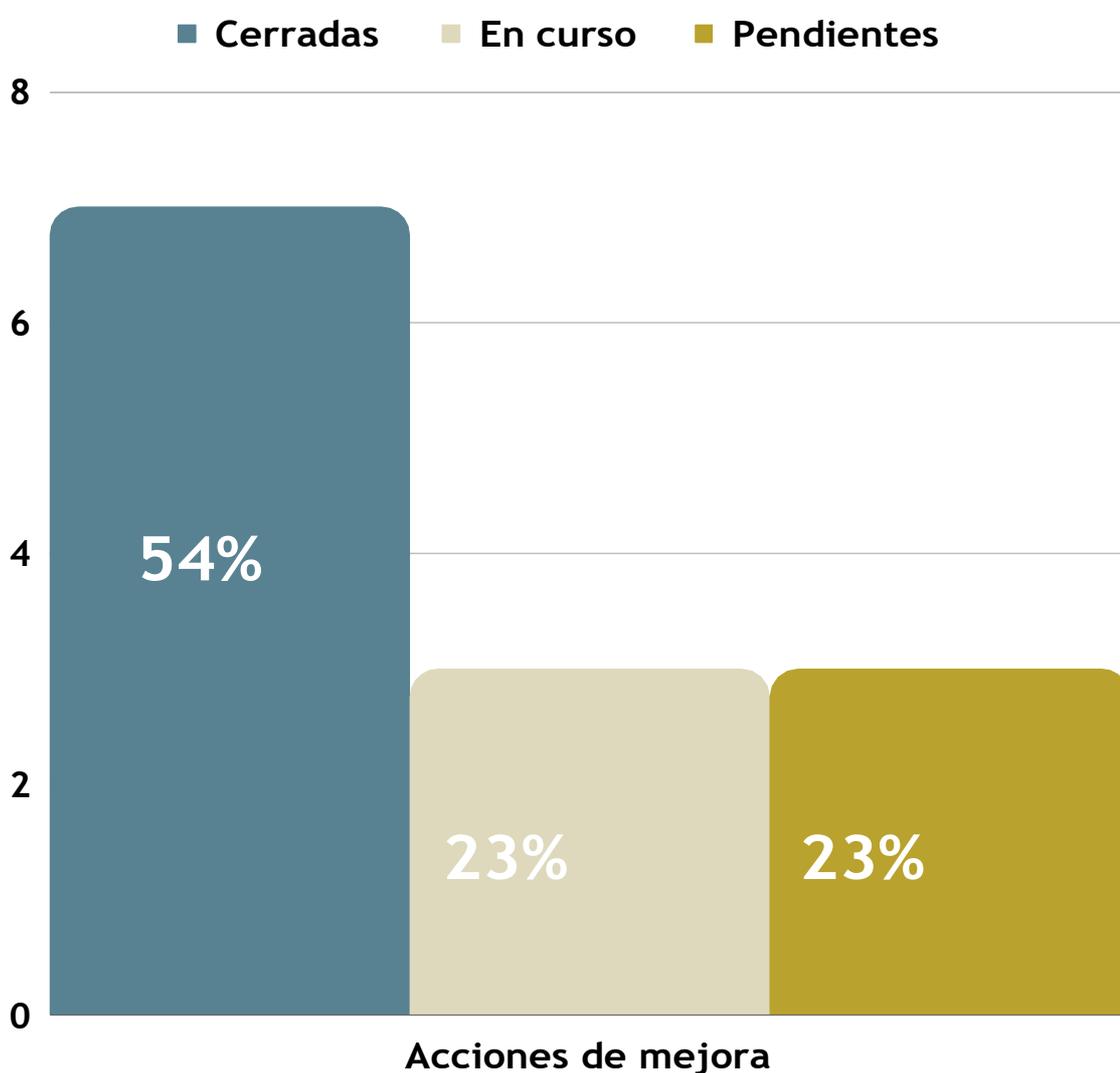
La dimensión económica también tiene un área de mejora importante. La gobernanza es una parte estratégica que deberemos de acometer más profundamente.

La dimensión social interna está siendo trabajada intensamente a través de nuestro propósito organizacional "Mejorar tu vida pedaleando" El reto a medio plazo será la medición la implantación del propósito para evaluar cómo estamos de alineados, de forma individual, con el proyecto global de empresa.

Plan de acción

Siguiendo la metodología Innovarse, y tras concluir la fase de análisis inicial en relación a las dimensiones económica, ambiental y social, **se definió un plan de acción** el cual persigue la **mejora continua** en cuanto a la **implantación de la sostenibilidad** en nuestra organización se refiere.

Al término del período de tiempo que nos ocupa en esta memoria, el estado final de las acciones planteadas es el siguiente:



Nota: Ver Anexo: Plan de Acción para ver el detalle de los retos planteados.

Planes de futuro

Ser una empresa que **trabaja desde el propósito** exige un **compromiso firme con nuestras personas**. Trabajar desde el propósito es por definición, ser sostenibles en gestión, en personas, en respeto a nuestro entorno, etc. Esta forma de entender nuestra actividad profesional es una línea de actuación presente y futura.

Sabemos que nos queda mucho camino por recorrer en la dimensión ambiental. Definir una política ambiental, análisis y puesta en marcha de la gestión de residuos, medición de la huella de carbono para poder establecer un plan de reducción, etc. son grandes retos que a futuro deberemos tratar. Poco a poco, en función de nuestras posibilidades, pero estableciendo un punto de partida que nos haga mejorar en todas estas cuestiones.

En la dimensión económica también se nos presentan grandes caminos por recorrer, especialmente en todo aquello referido a la gobernanza, prevención de riesgos en materia de "delitos y corrupción", etc.

En cuanto a la dimensión social, el reto a futuro consiste en mantener la intensidad del trabajo realizado. El ODS-17 nos ha permitido crecer en esta dimensión compartiendo valores. El área de mejora a futuro la encontramos en la medición de indicadores, estableciendo un conjunto de datos más sólidos que midan nuestro plan de sostenibilidad.

Seguiremos mirando a la agenda 2030 y a sus objetivos de desarrollo sostenible como el camino a seguir, garante de un futuro prometedor y justo para todos.



ANEXO:

Indicadores Dimensión Económica

INDICADOR	Aspecto Vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	2020	2021	2022
Resultados Netos	E-03	8.10	402.290€	1.513.868 €	291.711 €
Inversión I+D+i	E-04	9.10 9.13	0	0	0
% Proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	25,28%	46,20%	41,10%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		0	0	0
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		0	0	0
Nº de acciones de sensibilización/formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	1	1
Nº de personas formaas para atender a clientes con necesidades específicas	E-09		0	0	0

Indicadores Dimensión Ambiental

INDICADOR	Aspecto Vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	2020	2021	2022
Consumo total de energía por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	-	Electricidad: 63.507 kwh Gas: 147.520 kwh (Año natural)	Electricidad: 50.358 kwh Gas: 105.456 kwh (Año natural)
Porcentaje de energía renovable	A-02		0	0	56%
Consumo total de agua	A-02		135	147	484
Cantidad de residuos Producidos	A-03	12.10	--	--	--
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o colectivo de empresa	A-06		0	0	0
Nº acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		0	0	0
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		0	0	0

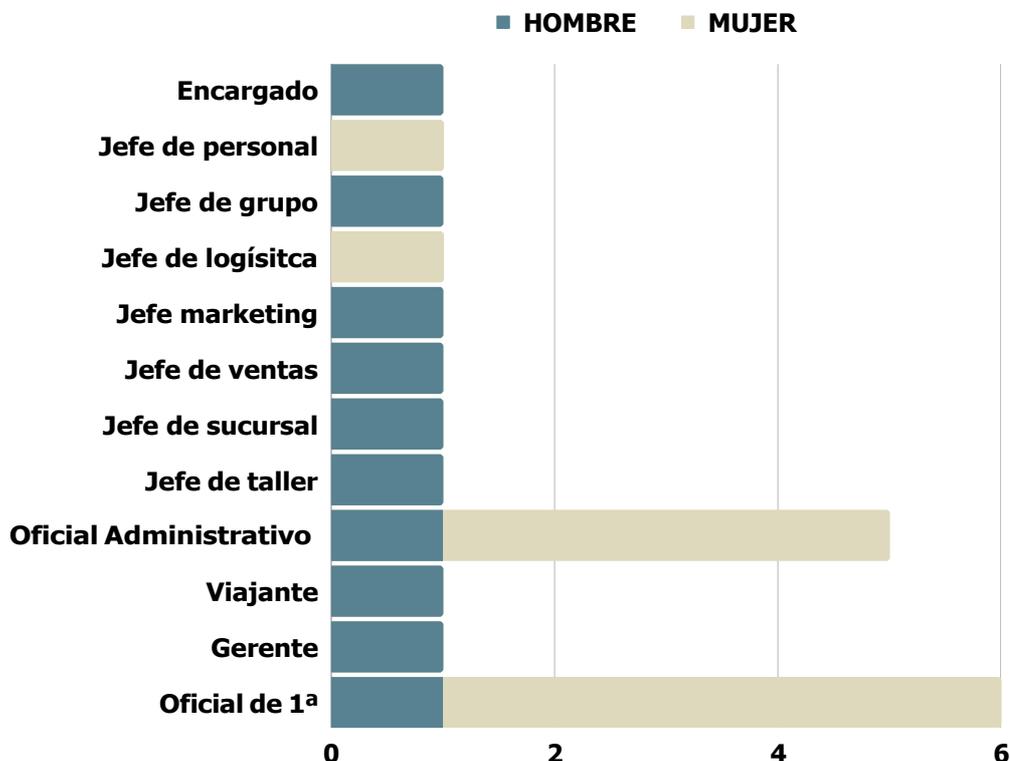
ANEXO:

Indicadores Dimensión Social

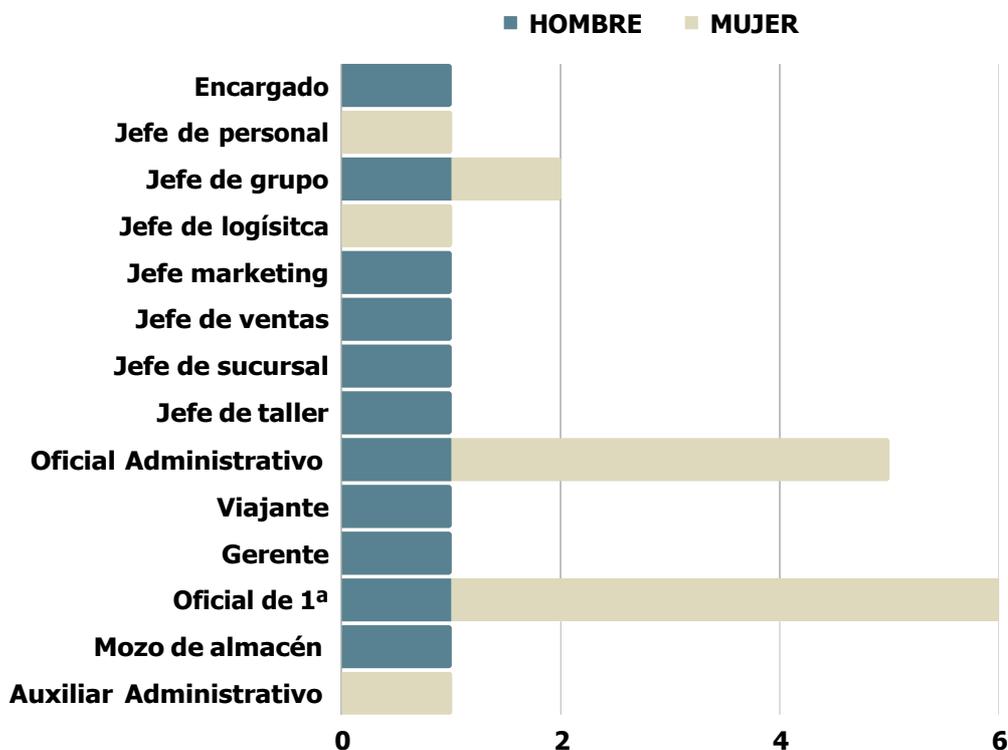
INDICADOR	Aspecto o Vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	2020	2021	2022
Distribución porcentual de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	100%	100%	100%
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	si-05	10.11	4,89	4,77	7,72
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	0	0	0
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	14,34	19,25%	29,31%
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0	0
Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	SI-11	4.40	47	59,59	105,42
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones...de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		3	4	4

ANEXO: Indicadores Dimensión Social

Plantilla a 01/08/21



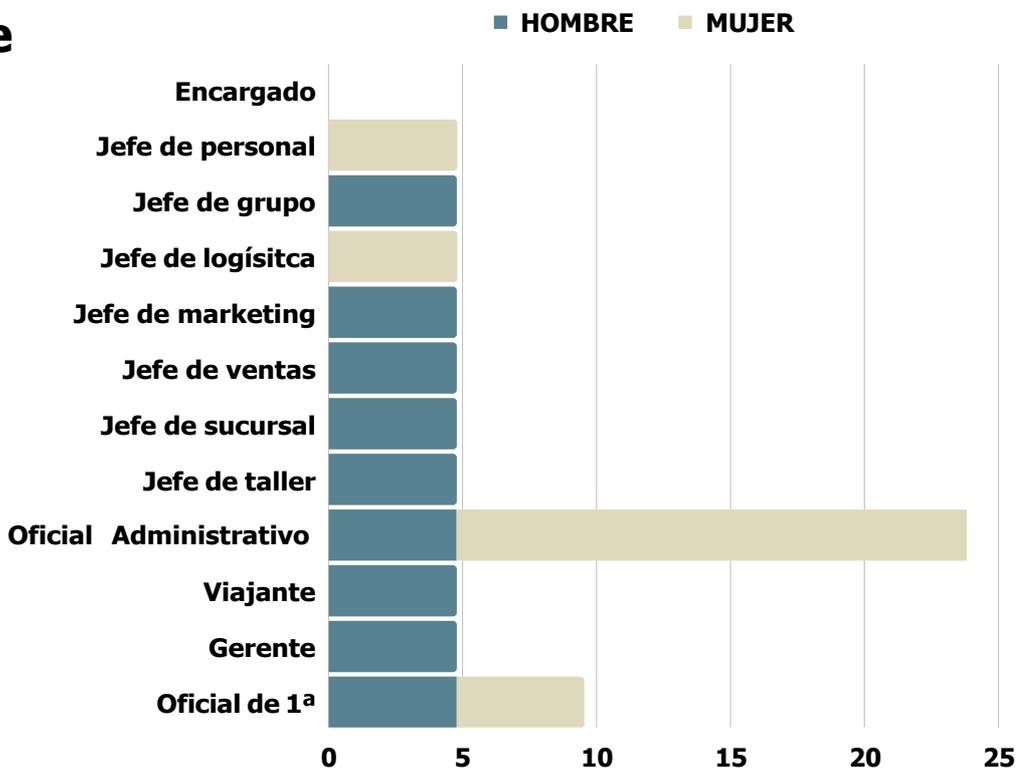
Plantilla a 31/07/22



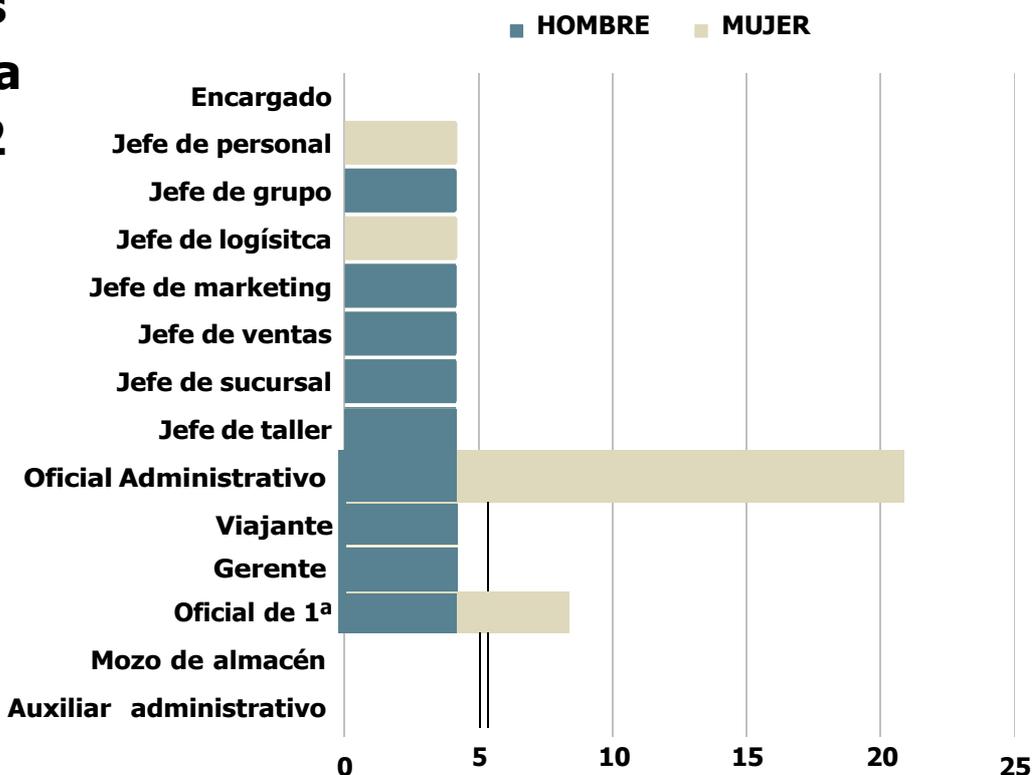
Personas con discapacidad sobre el total de la plantilla: 0%
 Programas de integración sobre el total de la plantilla: 0%

ANEXO: Indicadores Dimensión Social

**% Mayores de
45 años a
01/08/21**



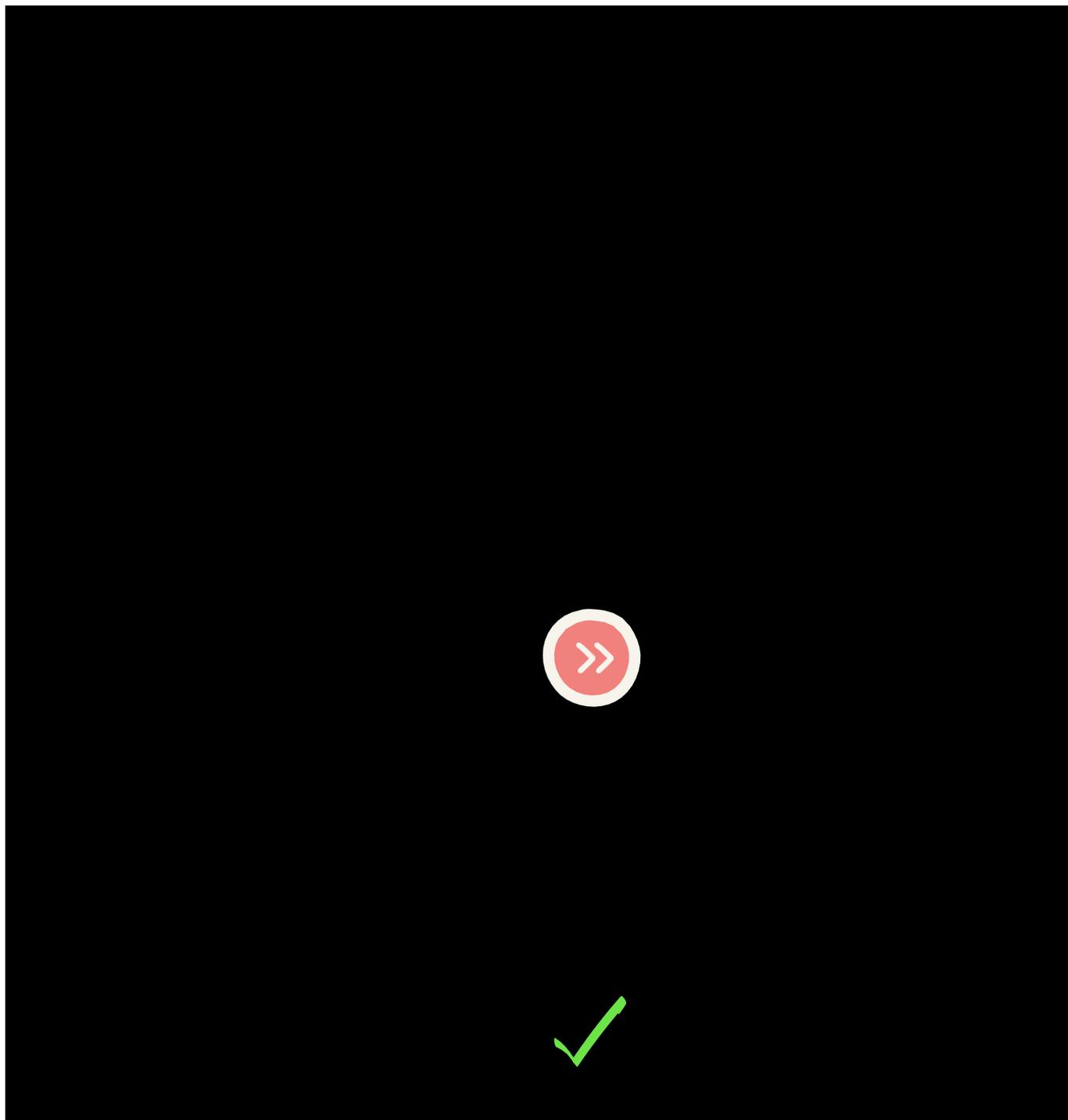
**% Mayores
de 45 años a
31/07/22**



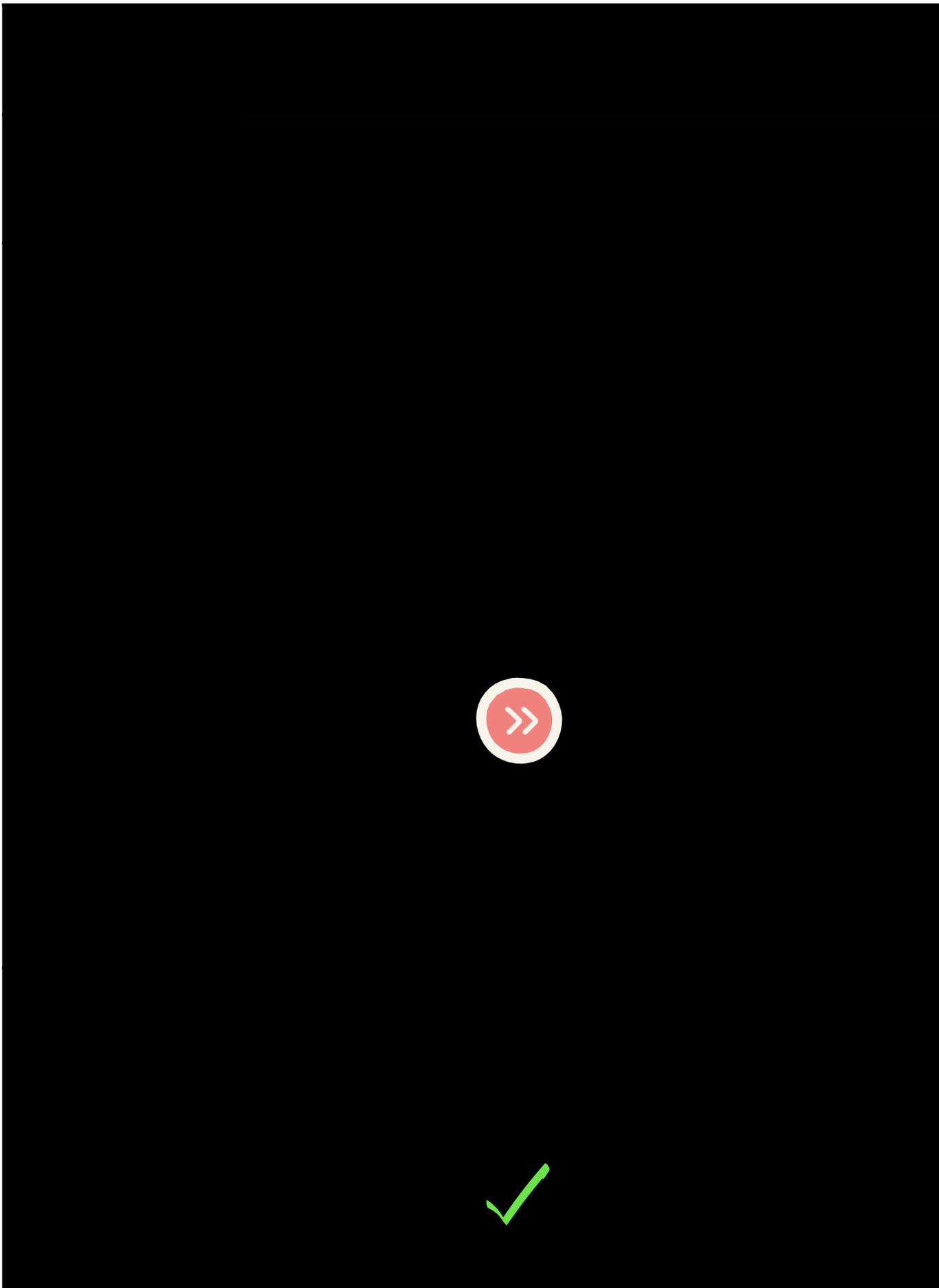
ANEXO: Plan de acción



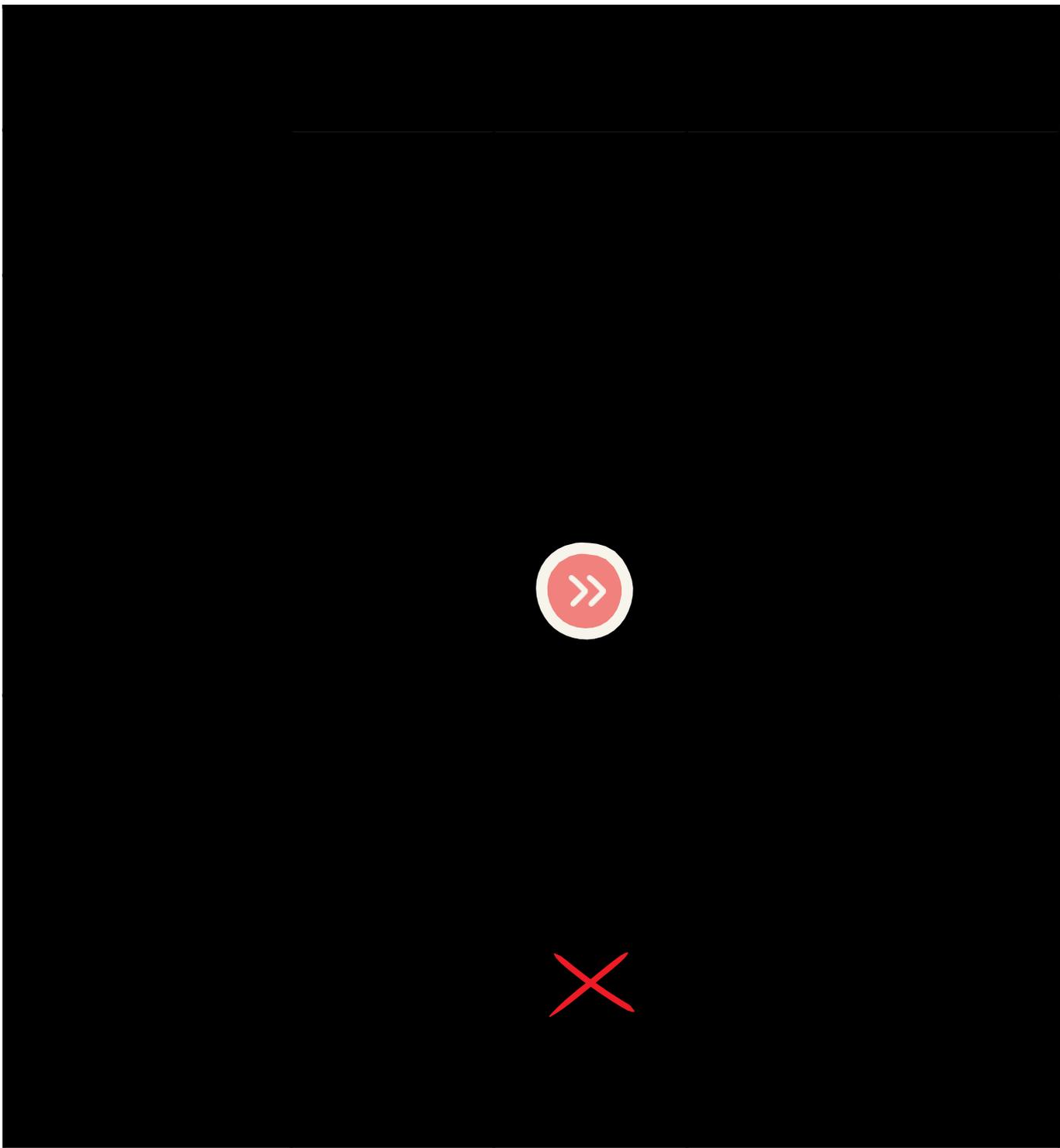
ANEXO: Plan de acción



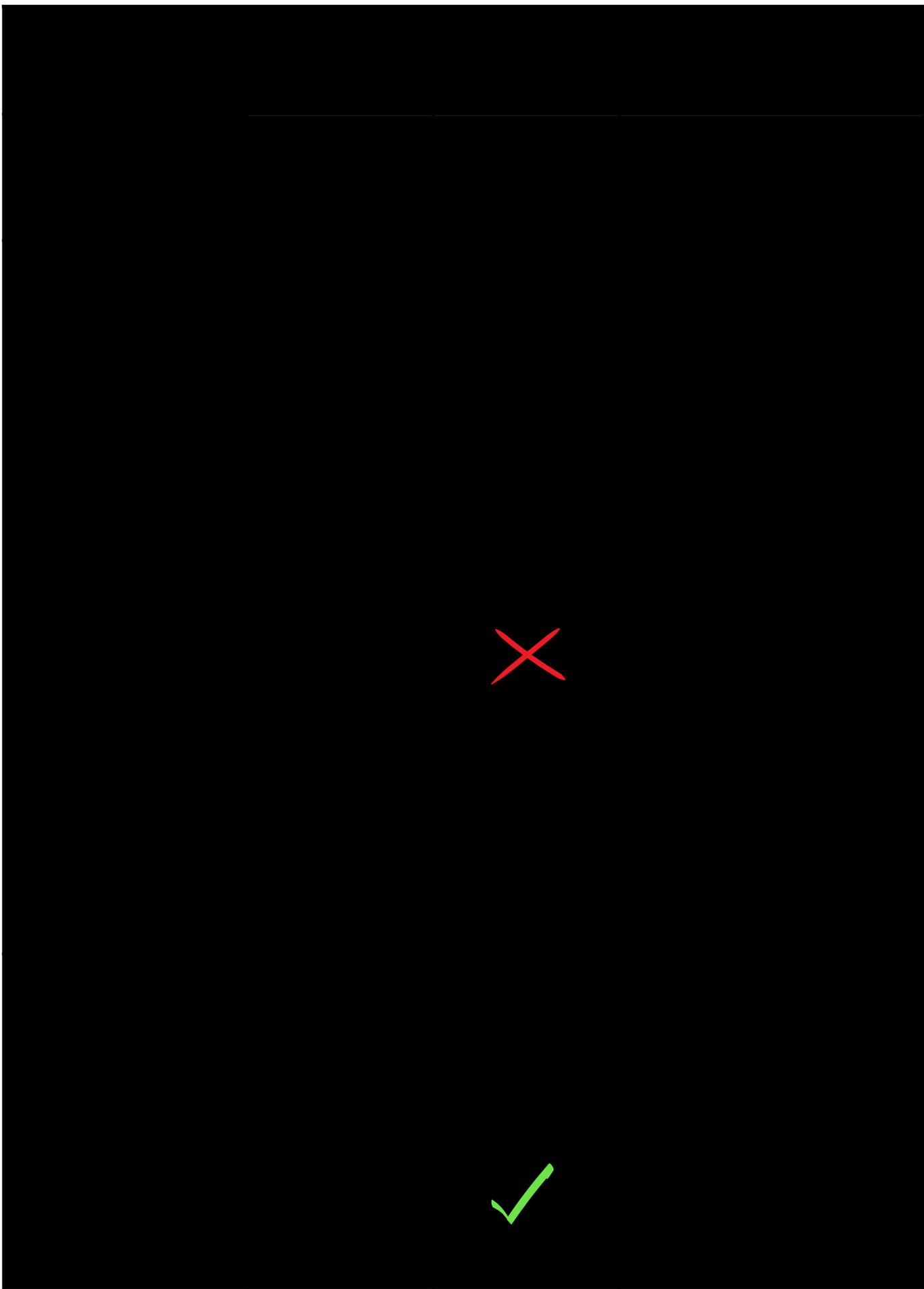
ANEXO: Plan de acción



ANEXO: Plan de acción



ANEXO: Plan de acción



ANEXO: Plan de acción

