



## Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2022

SEPTIEMBRE 2023



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de la empresa **VALSAY UNO SLU** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por PATRICIA ECHEGARAY RUIZ, de KEMLER SEGURIDAD INDUSTRIAL S.L.U., que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

**VALSAY SISTEMAS DE EMBALAJE**

**Pol. Ind. La Nava, calle A-9.**

**31300 Tafalla (Navarra)**

**Tfno: 948 71 23 71**

**email: [valsay@valsay.com](mailto:valsay@valsay.com)**

**web: [www.valsay.com](http://www.valsay.com)**

## ÍNDICE

ÍNDICE	3
PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
ITINERARIO INNOVARSE	6
INFORMACIÓN DE VALSAY	7
¿QUIÉNES SOMOS?	7
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	8
GRUPOS DE INTERÉS	10
SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	11
DIMENSIÓN ECONÓMICA	12
DIMENSIÓN AMBIENTAL	15
DIMENSIÓN SOCIAL	18
BALANCE GLOBAL	25
BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS	27
PLAN DE ACTUACIÓN RS 2022-2023	30
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	35
APARTADO PARA RECOGER LOS SIGUIENTES PASOS	41

## PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de **VALSAY SISTEMAS DE EMBALAJE**, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que la empresa ha iniciado en 2022, con la realización de un primer Diagnóstico de situación, con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.



De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas buenas prácticas en materia de responsabilidad social así como algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar con el primer Plan de actuación en RS 2022-2023 que hemos establecido.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a nuestros grupos de interés y otros colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán


bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra Empresa. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

La presente memoria de VALSAY tiene como objetivo mostrar la información más relevante del ejercicio de 2022 en cuanto a responsabilidad Social, y en particular a lo realizado en la Metodología InnoVaRSE, a los “grupos de interés” vinculados con la Empresa.

En primer lugar se ofrece una presentación de VALSAY y nuestra relación con las partes interesadas, para seguidamente desplegar lo más relevante del Diagnóstico en materia de responsabilidad social así como el primer Plan de actuación.

En Tafalla, a 21 de septiembre de 2023



VALSAY UNO S.L.U.  
Pol. Ind. La Nueva Parcela B5  
31300 TAFALLA (Navarra)  
C.I.F. B 31899065

JESÚS VALENCIA  
DIRECCIÓN VALSAY

# ITINERARIO INNOVARSE



**SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE**

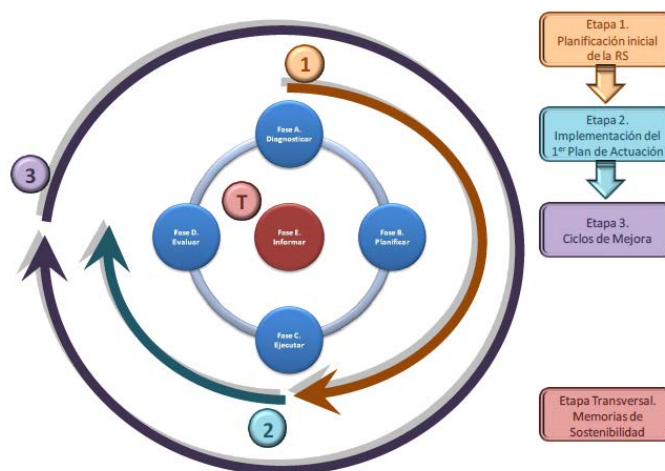


El Sistema InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El **Sistema InnovaRSE** define una **metodología** para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita **ayudas económicas** para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona **formación** a personas consultoras **homologadas** que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de **reconocimiento** a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema InnovaRSE son:



Dentro de esta metodología VALSAY ha realizado la primera etapa de diagnóstico y está ejecutando el primer Plan de actuación para implantar áreas de mejora detectadas en dicho diagnóstico. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación inicial así como las medidas y avance del Plan de actuación.

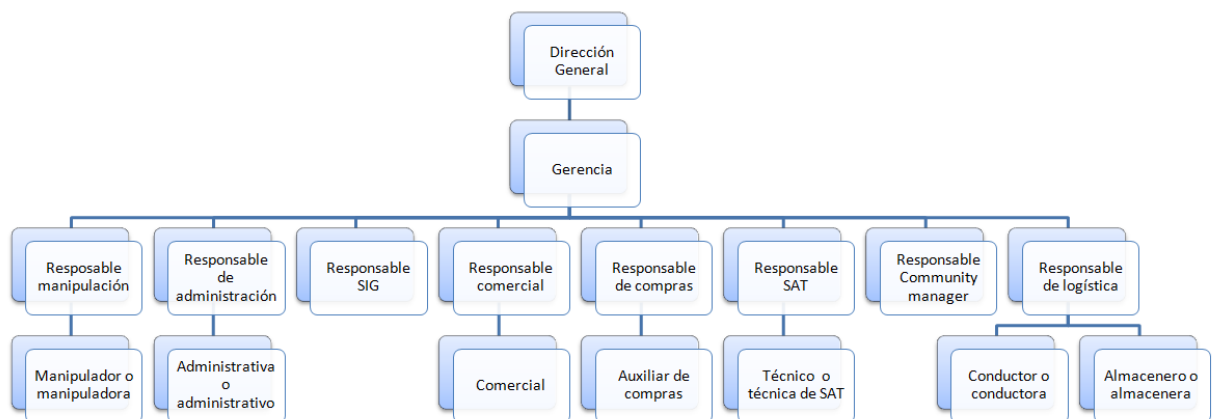
## INFORMACIÓN DE VALSAY

### ¿QUIÉNES SOMOS?

VALSAY UNO S.L.U. es una empresa perteneciente al Grupo VALSAY, junto con VALSAY S.L.

VALSAY es una empresa familiar creada en 1991, englobada en el sector de transformación y comercialización de embalajes y envases y se dedica a la comercialización de embalajes, a la creación de soluciones relacionadas con los mismos y a la comercialización y mantenimiento de equipos de embalaje. Sus instalaciones, que cuentan con una superficie de 2.670 m<sup>2</sup>, se encuentran en el Polígono La Nava perteneciente al municipio de Tafalla y cuenta con una plantilla de unos 24 empleados y empleadas.

La estructura de VALSAY responde al siguiente organigrama general:



Localizado en un punto estratégico de Navarra, paralelo a la autopista que recorre la comunidad foral de norte a sur, entre las poblaciones de Olite y Tafalla y alrededor de empresas punteras e importantes a nivel Nacional como Fagor, Berlys entre otras muchas.

Esta localización, en un polígono a escasos kilómetros entre ambas poblaciones, pero con suficiente distancia como para no ocasionar ningún tipo de impacto a su población, hace que esta empresa sea muy interesante para trabajar el ella. La mayor parte de su plantilla no vive a más de 20 km de distancia de la empresa, por lo que es un gran atractivo para ellos, a la hora de desplazarse a trabajar, reduciendo riesgos laborales.

Por tanto la localización ejerce ventajas logísticas y de comunicación no solo a nivel foral sino también en relación a las comunidades limítrofes, donde VALSAY también tiene campo de actuación, La rioja-Soria, País Vasco-zona Aquitania, Aragón y gracias a la inclusión de una nueva página web y redes sociales, nuestra clientela ya es a nivel nacional desde hace 3 años. Para este último nos tenemos que apoyar en la logística externa.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN (NUESTRA RAZÓN DE SER)

VALSAY es una empresa de servicios que aplica soluciones innovadoras alineadas y comprometidas con el desarrollo sostenible en los sectores del envase y embalaje, teniendo en cuenta las expectativas mediante el diálogo con sus accionistas, personal, empresas proveedoras, clientela, y el entorno cercano.

Todo ello, desde una gestión caracterizada por el equilibrio y la coherencia, fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social, la transparencia y el rigor y fundamentalmente basada en el conocimiento y orientación a la clientela.



### VALORES

**Coherencia:** Mantenemos una íntima unión entre lo que pensamos, decimos y hacemos, desarrollando proyectos para nuestra clientela en los que prima el conocimiento del mismo y la aportación de las mejores soluciones para él. Asimismo, mantenemos en nuestra gestión este principio como parte integrante de todas nuestras acciones para con los trabajadores y trabajadoras, los proveedores, los accionistas y la sociedad.

**Equilibrio:** Entre todas las áreas y facetas implicadas en nuestra empresa, entendiendo como tal la creación de una compañía sostenible en el tiempo en aspectos económicos y sociales.

**Rigor profesional:** El concepto de profesionalidad en VALSAY está íntimamente ligado a la vocación de servicio en el desempeño de la actividad y a la implicación con el proyecto empresarial desarrollado.

**Visión compartida:** Mantenemos activo un compromiso con la comunicación, consulta y participación de trabajadores y trabajadoras e implicación de todo nuestro equipo, definiendo la estrategia y desplegando objetivos concretos de desarrollo con todas las personas que constituyen la organización e involucrando a nuestros proveedores en ello.

**Calidad:** En todas sus actuaciones, tanto internas como externas, VALSAY tiene un compromiso con la calidad. Lejos de ser tarea exclusiva de la dirección o de grupos específicos de personas, este compromiso preside la actividad diaria de todo el personal de la organización. Trabajamos en la búsqueda de la mejora continua en la prestación de servicios especializados, estableciendo para ello objetivos que se revisan periódicamente basados en el conocimiento exhaustivo de la organización y su contexto, la opinión de las partes interesadas y los riesgos asociados a su actividad.

**Orientación cliente:** Trabajamos por y para el cliente y la clienta de manera activa, invirtiendo recursos en el conocimiento del cliente y la clienta y de sus necesidades reales. Para ello, todas las áreas de la empresa (logística, comercial, administración, producción almacén, y dirección general) junto con nuestros proveedores, aportan y comparten conocimiento y análisis de las mejores soluciones que se pueden aportar. Con ello, garantizamos la satisfacción de los clientes y las clientas y el cumplimiento de los requisitos de los contratos, de las normas legales y reglamentarias que son aplicables.



**Plantilla trabajadora y entorno:** Yendo más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales, se busca minimizar los impactos ambientales de nuestra actividad para la prevención de la contaminación en el entorno, así como, eliminar los peligros y reducir riesgos laborales, para así proporcionar condiciones seguras de trabajo y saludables a nuestros trabajadores y trabajadoras, sin dejar de avanzar sobre la consecución de la igualdad de oportunidades de hombre y mujeres y su entorno.

## VISIÓN (NUESTRA ASPIRACION)

Llegar a ser un referente nacional en el desarrollo de soluciones innovadoras alineadas y comprometidas con el desarrollo sostenible en los sectores del envase y embalaje, creando valor a largo plazo a nuestras partes interesadas.



## GRUPOS DE INTERÉS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para VALSAY tiene nuestra relación con los clientes, personas trabajadoras, así como los proveedores, accionistas y otras instituciones con las que colaboramos.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestros **principales grupos de interés** son:

### CLIENTES

Parte de nuestro atractivo hacia nuestra clientela es la búsqueda de soluciones actuales a los problemas de embalaje que surjan. A lo largo de los últimos años hemos ido formándonos y renovando materiales hacia las expectativas sociales y legales que han ido existiendo, siendo una de las primeras empresas en Navarra en vender embalajes más sostenibles con el medio ambiente. Esto ha hecho afianzar los clientes que ya teníamos y atraer a muchos otros, sin dejar en ningún momento por parte del departamento comercial de trabajar con todos ellos de forma exhaustiva, buscando siempre las mejores soluciones.

### PERSONAL

Su trabajo diario hace posible la labor asistencial de la Empresa por lo que fomentamos su desarrollo profesional y personal, mediante la estabilidad en el empleo, la capacitación y motivación, y medidas de conciliación.

### ACCIONISTAS

La prioridad siempre ha sido el desarrollo de un proyecto a largo plazo, siendo de vital importancia la rentabilidad del proyecto para poder llegar a consolidarnos como un referente en el sector y entendiendo que hay que ser respetuoso con el resto de partes interesadas y con el entorno.

### PROVEEDORES

VALSAY trata de encontrar proveedores de alta calidad y con productos novedosos y con cierta exclusividad en algunos casos, nos proporcionan una ventaja competitiva en el mercado. En los últimos años se ha potenciado la búsqueda de proveedores locales, fomentando reducir los desplazamientos, el coste medioambiental y laboral que ellos acarrea, avivando a su vez la economía de la zona.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

## SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

### LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social (interna y externa), económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa ha realizado en 2022 un primer **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnovaRSE, que lleva más de 10 años de implantación en las empresas. Este análisis ha supuesto un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial con la nueva metodología y, de este modo, nuevos aspectos que necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

### RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO



Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2022
E-01	Ética y Transparencia	
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción	
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia	
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	
E-05	Transformación digital e Industria 4.0	
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas	
E-07	Orientación a la clientela	
E-08	Publicidad y Marketing responsable	
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

## Situación inicial de la dimensión económica

La posición relativa de la dimensión económica de la organización es aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 6,11.

Esto es debido a que la empresa ya realiza acciones dentro del ámbito de la responsabilidad social aunque todavía tiene aspectos para mejorar, especialmente en lo que se refiere a integrar aspectos sociales y ambientales en la gestión económica.

VALSAY ha obtenido puntuaciones altas (superiores a 7) en varios enunciados como son ética y transparencia, competitividad, adquisición responsable y gestión de contratos, orientación a la clientela y publicidad y marketing responsable.

También ha recibido puntuaciones intermedias en prevención de delitos y mecanismos anticorrupción e I+D+i.

Entre estos apartados se han detectado buenas prácticas que favorecen la puntuación como disponer de un sistema integrado de gestión certificado en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo, la realización de auditorías de cuentas voluntarias o la existencia de un código de conducta. También el hecho de contar con un CRM que facilita la gestión de indicadores, entre otros aspectos.

Por el contrario, las menores puntuaciones recibidas han sido en los enunciados relativos a transformación digital con un 4 y marketing inclusivo y diseño universal con un 1. Coincide que son los apartados donde quizá, por la actividad de la empresa, existe menos capacidad de actuación, principalmente en el de marketing inclusivo. La empresa no está abierta al público en general y sus productos no son para los usuarios sino para clientes empresariales por lo que puede resultar más complicado incluir mejoras en este ámbito.



Con ayuda del sistema de gestión, la empresa se encuentra habituada a trabajar con un esquema de mejora continua como se ha visto en varios enunciados de puntuaciones altas, donde la mayor parte de las acciones se planifican, realizan y revisan. Aunque al haber nuevas cuestiones que la empresa todavía no se había planteado, se quedan en la fase de “planificar o hacer” por lo que se pueden mejorar, trasladando esta sistemática de trabajo

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa por su tipo de actividad de comercialización de productos no tiene muchas opciones realiza acciones de I + D ni puede modificar el diseño de los productos lo que limita las mejoras en algunos enunciados. Además, al tener una estructura pequeña, no dispone de departamentos específicos como RRHH, I+ D, marketing, etc., con recursos y tiempo limitado para el desarrollo de ciertos aspectos.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el Código de Conducta y en especial el Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de no haber tenido en cuenta criterios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios.

## Indicadores Económicos

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	VALOR 2021	VALOR 2022
Resultados netos	E-03	8.10	667.350 €	994.886
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	0,202%	0,200
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	41,67%	84%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		11,76%	13%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		62 reclamaciones en 2020 75 reclamaciones en 2021	50 reclamaciones en 2022
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2022
A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones	
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	
A-03	Prevención y gestión de residuos	
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	
A-06	Movilidad sostenible	
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental	
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

## Situación inicial de la dimensión ambiental

La posición relativa a la dimensión ambiental de VALSAY es bastante favorable ya que se ha obtenido un 7,13 de promedio.

Esta puntuación es reflejo del disponer de hace tiempo un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001. De hecho, en los enunciados A-01 sobre la política y el A-08 de sistema de gestión ambiental, la empresa ha obtenido un 10.

Además, se realizan actuaciones ambientales en lo relativo a la venta de productos, ya que se dispone de una gama especializada de productos con criterios ambientales con certificaciones de cadena de custodia, materiales reciclados y reciclables, etc.

Otros enunciados con puntuaciones altas han sido en control de consumos y eficiencia energética, y los aspectos ambientales: residuos, vertidos, emisiones y ruidos. Cabe mencionar que la empresa, controla todos sus aspectos ambientales pero al no tener proceso industrial, no son muy relevantes a nivel del impacto que pueden llegar a ocasionar.

VALSAY ha obtenido puntuaciones también favorables en ciclo de vida y ecodiseño ya que, aunque la empresa tiene limitaciones por ser comercializadora sí intenta tener en su catálogo la mayor parte de productos sostenibles, y en el apartado de formación y sensibilización ambiental, como reflejo de las actuaciones realizadas por su conciencia medioambiental.

El apartado con menor puntuación es el relativo a la movilidad sostenible, ya que es un aspecto que apenas se ha trabajado hasta la fecha, aunque sí se beneficia de la medida de conciliación implantada recientemente de cambio a horario continuo. De todos modos, puede ser el enunciado más complicado de mejorar por las dificultades que se presentan.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE a nivel ambiental, hemos detectado que no hay acceso a transporte público y es una empresa pequeña con trabajadores de diferentes procedencias lo que hace más complicado la mejora de la movilidad sostenible.

También tiene limitaciones en la mejora ambiental ya que no tiene aspectos ambientales muy significativos ni realiza la actividad de diseño de productos.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001 y precisamente, no contar con aspectos ambientales con grandes impactos.



En esta dimensión, las **necesidades** que hemos podido detectar ha sido que la empresa no cuenta con fuentes de energía renovable y trabajar conceptos novedosos como economía circular, análisis de ciclo de vida, movilidad sostenible, etc.



















## Indicadores Ambientales





INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	VALOR 2021	VALOR 2022
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Electricidad: 41.416Kwh Gasóleo/Gasolina: 47.380,76 L Gasóleo calefacción: 1.503 L	Electricidad: 42216Kwh Gasóleo/Gasolina: 38217,25 L Gasóleo calefacción: 2959 L
Porcentaje de energía renovable	A-02		0%	0%
Consumo total de agua	A-02		405 m <sup>3</sup>	309 m <sup>3</sup>
Cantidad de Residuos Producidos	A-03	12.10	Envases plásticos contaminados: 1 kg Aerosoles vacíos: 3 kg Baterías: 120 kg Envases plásticos (RNP): 2.380 kg	Envases metálicos contaminados: 2,5 kg Aerosoles vacíos: 1 kg Baterías: 115 kg RAEE: 45 kg Envases plásticos (RNP): 1720 kg
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		16%	16%
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		2019-2021: 12	3
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		4	3






## DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad**, y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

Dimensión Interna		
Código	Concepto	Año 2022
SI-01	Información, comunicación y gestión del conocimiento	
SI-02	Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación	
SI-03	Instrumentos de evaluación del clima laboral	
SI-04	Estabilidad laboral y protección del empleo	
SI-05	Política de retribución y equidad salarial	
SI-06	Seguridad y Salud en el trabajo	
SI-07	Igualdad de género	
SI-08	Conciliación y calidad de vida	
SI-09	Diversidad e inclusión	
SI-10	Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	
SI-11	Formación, desarrollo personal y profesional	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Dimensión Externa		
Código	Concepto	Año 2022
SE-01	Participación en la comunidad local	
SE-02	Alianzas sectoriales y competencia justa	
SE-03	Relaciones con las Administraciones Públicas	
SE-04	Promoción del voluntariado y la acción social	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

### Situación inicial de la dimensión social

La posición relativa a la **dimensión social** de VALSAY es mejorable, ya que en la parte interna ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 5,55, así como en la dimensión social externa donde se ha obtenido un 4,25 de media, por lo que aún caben más mejoras.

En lo relativo a la **dimensión social interna**, se pueden ver puntuaciones muy diferentes según los enunciados, ya que hay apartados que ha trabajado ya mientras que otros, de puntuaciones muy bajas apenas no se han realizado acciones.

Por un lado, han obtenido un 10 en el apartado de seguridad y salud, ya que como se ha comentado, se dispone de un sistema de gestión integrado, que incluye la certificación ISO 45001 de su sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Con puntuaciones de 7 y 8, también se pueden resaltar los apartados relativos a estabilidad laboral y política de retribución, igualdad y formación.

Dentro del sistema de gestión de la empresa, la parte de calidad, también se nota en el apartado de formación, así como en los relacionados con comunicación y participación, que han resultado puntuadas con 5.

También con puntuación intermedia está el apartado de conciliación, donde no hay un Plan específico, pero sí se han implantado ciertas medidas entre las que destaca el horario continuo.

El tamaño de la empresa y la proximidad entre propietarios y personal también beneficia a este apartado, así como a los anteriores de comunicación y participación.

Por el contrario, las áreas de clima laboral, diversidad e inclusión y accesibilidad cuentan con gran posibilidad de mejora, ya que no se detectan apenas acciones hasta la fecha.

En la **dimensión social externa**, el punto fuerte de la empresa es la colaboración con el entorno y desarrollo local, donde se ha obtenido un 7 ya que la organización es muy activa y realiza actuaciones en diferentes ámbitos. Esta participación local, también se refleja en parte en el enunciado de acción social, ya que la empresa también realiza acciones sociales en la zona.

En cambio, hace bajar la puntuación total la escasa participación con empresas del sector y la administración.

En cuanto a las **dificultades** de la dimensión social, la principal limitación es debido a ser una empresa pequeña. Por un lado, a nivel interno, el número de personas en plantilla es fijo, apenas se realizan contrataciones y con las necesidades para cubrir la polivalencia y los tipos de puesto resulta complicada la contratación de ciertos colectivos.

Y en la parte externa, el tamaño pequeño de la empresa dificulta la participación como tractora en proyectos con la administración o desarrollo local o que haya personal dispuesto a realizar voluntariado corporativo.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos** en esta dimensión, como la implantación y certificación del sistema de gestión de la calidad y seguridad y salud, así como del Plan de Igualdad. Además, al ser una empresa pequeña, la dirección está muy cercana a los trabajadores y a su entorno cercano.

Por último, hemos detectado también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de definir un plan de acción social para poder realizar el seguimiento de las actuaciones acometidas en este ámbito o incluir criterios de género o de contratación de colectivos desfavorecidos.

## Indicadores Sociales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	VALOR 2021	VALOR 2022
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Contrato 100% indefinidos Jornada: Completa 87% Parcial: 13% (100% mujeres)	Contrato 100% indefinidos Jornada Completa 88% Parcial 12% (100% mujeres)
Ratio de antigüedad en la empresa  Promedio de años de permanencia/Años de antigüedad de la empresa por sexos	SI-04		H: $10,15/30=0,33$ M: $10,75/30=0,36$	H: $10,84/31=0,349$ M: $10,66/31=0,343$
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	M: 2,25 a 1 H: 2,88 a 1	M: 2,65 a 1 H: 2,33 a 1
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	M: $1/25*100000=4000$ H: $1/25*100000=4000$	M: $1/25*100000=4000$ H: $1/25*100000=4000$
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	$(21,75-17,48)/21,75$ $*100=19,63\%$	$(23,22-19,02)/19,02$ $*100=22,08\%$
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		VER TABLA 1	VER TABLA 1
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	VER TABLAS 2 y 3	VER TABLAS 2 y 3
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		5	5

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	VALOR 2021	VALOR 2022
Número de proyectos de acción social en los que participa	SE-01 SE-04		3	3
Gasto en actividades de mecenazgo y patrocinio	SE-01 SE-04		4.700€	4.700€

**TABLA 1A. Nº DE PERSONAS CONTRATADAS DE COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN. 2021**

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OFICINAS	H	1	4,35	0	0	1	4,35	0	0
	M	5	21,74	0	0	0	0	0	0
SAT	H	3	13,04	0	0	2	8,70	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMACEN Y TRANSPORTE	H	5	21,74	0	0	5	21,74	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
COMERCIALES	H	4	17,39	0	0	1	4,35	0	0
	M	2	8,69	0	0	1	4,35	0	0
MANIPULACION	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	3	13,04	0	0	3	13,04	0	0
Total H		13	56,52	0	0	9	39,13	0	0
Total M		10	43,48	0	0	4	17,39	0	0
TOTAL		23	100	0	0	13	56,52	0	0

**TABLA 1B. Nº DE PERSONAS CONTRATADAS DE COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN. 2022**

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OFICINAS	H	1	4,35	0	0	1	4,35	0	0
	M	5	21,74	0	0	0	0	0	0
SAT	H	3	13,04	0	0	2	8,70	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMACEN Y TRANSPORTE	H	5	21,74	0	0	4	17,39	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
COMERCIALES	H	4	17,39	0	0	1	4,34	0	0

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
		MANIPULACION	M	2	8,69	0	0	1	4,35
	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	3	13,04	0	0	3	13,04	0	0
	Total H	13	56,52	0	0	8	34,78	0	0
	Total M	10	43,48	0	0	4	17,39	0	0
	TOTAL	23	100	0	0	12	52,17	0	0

TABLA 2A. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR SEXO EN 2021

Promedio horas formación por persona 2021		
Sexo	Suma de nº horas formativas	Promedio horas formación por persona
H	1.583	121,8
M	208	20,8

TABLA 2B. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR SEXO EN 2022

Promedio horas formación por persona 2021		
Sexo	Suma de nº horas formativas	Promedio horas formación por persona
H	470	36,19
M	312,5	31,25

TABLA 3A. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR CATEGORÍA EN 2021

Categorías	Suma de Nº HORAS FORMATIVAS	Nº personas formadas	Nº personas puesto	Nº horas/persona
ALMACÉN/TRANSPORTE	40	3	5	13,33
COMERCIAL	1.518	5	6	303,6
MANIPULACION	10	3	3	3,33
OFICINAS	219	6	6	36,5
SAT	4	1	3	4

**TABLA 3B. N° MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR CATEGORÍA EN 2022**

Categorías	Suma de N° HORAS FORMATIVAS	N° personas formadas	N° personas puesto	N° horas/persona
ALMACÉN/TRANSPORTE	401	1	5	401
COMERCIAL	65,5	6	6	10,9
MANIPULACION	4	3	3	1,3
OFICINAS	306,5	6	6	51,08
SAT	6	1	3	6

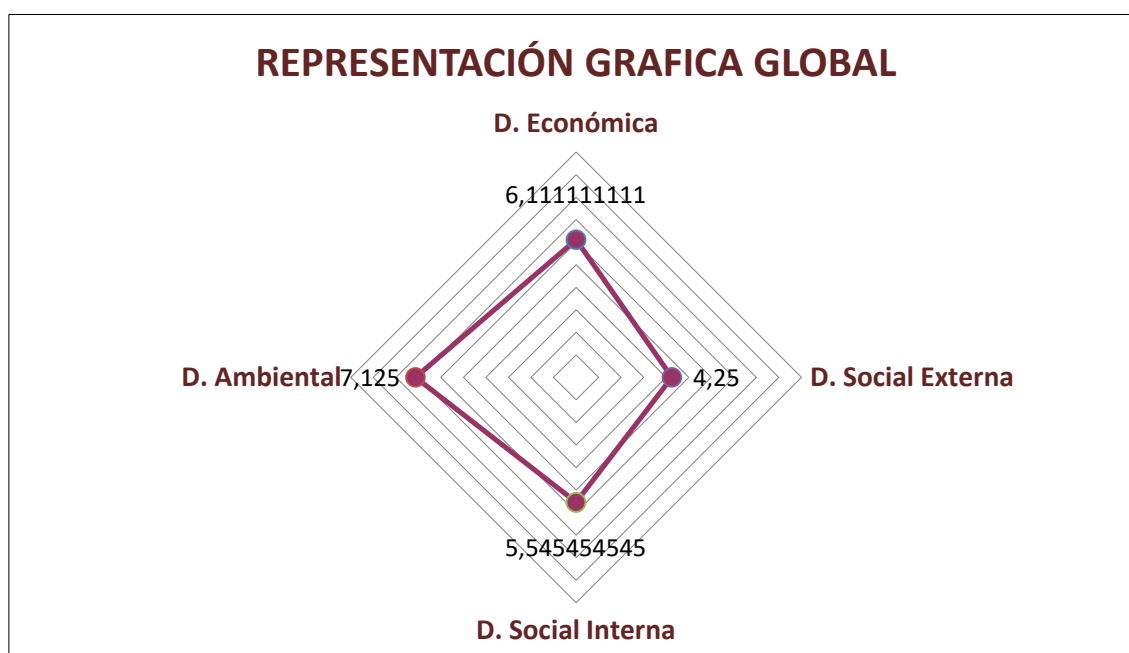


## BALANCE GLOBAL

Lo resultados del primer diagnóstico arrojan las siguientes puntuaciones:

RESULTADOS DIAGNÓSTICO RSE. VALORACIÓN GLOBAL												
Enunciado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Media
D. Económica	7	6	9	5	4	7	8	8	1			6,11
D. Ambiental	10	8	8	5	8	2	6	10				7,13
D. Social Interna	5	5	3	7	7	10	7	5	2	2	8	5,55
D. Social Externa	7	3	3	4								4,25

En la siguiente gráfica, se puede apreciar a primera vista que VALSAY parte de situaciones diferentes en los cuatro ámbitos analizados. Por un lado, se encuentra en una situación destacable en la dimensión ambiental con un 7,13 de puntuación promedio, así como bastante favorable también en la parte económica, con un 6,11. Sin embargo, tiene opciones de mejora tanto en la dimensión social interna (5,55) y especialmente en materia social externa (4,25), aspecto menos trabajado hasta la fecha.



Como se ha comentado anteriormente, se encuentra en una situación aceptable en cuanto su dimensión económica, aunque obviamente, al ser el primer contacto con la metodología, existen líneas de mejora.

VALSAY ha obtenido puntuaciones superiores a 7 en varios enunciados como son ética y transparencia, competitividad, adquisición responsable y gestión de contratistas, orientación a la clientela y publicidad y marketing responsable, seguido de puntuaciones intermedias en prevención de delitos y mecanismos anticorrupción e I+D+i.

Entre estos apartados se han detectado buenas prácticas que favorecen la puntuación como disponer de un sistema integrado de gestión certificado en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo, la realización de auditorías de cuentas voluntarias o la existencia de un código de conducta. También el hecho de contar con un CRM que facilita la gestión de indicadores, entre otros aspectos.

Por el contrario, las menores puntuaciones recibidas en el área económica, han sido en los enunciados relativos a transformación digital, marketing inclusivo y diseño universal. Coincide que, por varios motivos, son los apartados donde quizá, por la actividad de la empresa, existe menos capacidad de actuación, principalmente en el de marketing inclusivo. La empresa no está abierta al público en general y sus productos no son para los usuarios sino para clientes empresariales por lo que puede resultar más complicado incluir mejoras en este ámbito.

El punto fuerte de VALSAY es la dimensión ambiental donde obtiene la mejor puntuación con un 7,13 de promedio, principalmente debido a la certificación ISO 14001. Además, la empresa se encuentra muy sensibilizada en esta materia, por lo que se lleva mucho tiempo trabajando en ampliar la gama de productos y servicios sostenibles.

Cabe mencionar que la empresa, controla todos sus aspectos ambientales pero al no tener proceso industrial, no son muy relevantes a nivel del impacto que pueden llegar a ocasionar. Aunque es complicado por las limitaciones expuestas anteriormente, podría mejorar en el apartado de movilidad sostenible, ya que es un aspecto que apenas se ha trabajado hasta la fecha.

La dimensión social interna es importante para VALSAY, aunque todavía tiene camino por recorrer. Como se ha comentado en dicho apartado, las puntuaciones fluctúan entre el 10 y el 2, por lo que depende de si se ha trabajado cada materia en concreto.

La empresa es familiar y tiene un tamaño relativamente pequeño, lo que supone una ventaja en la cercanía al personal, pero dificulta en cierto modo, poder abordar todos los ámbitos de la RSE.

Las mejores puntuaciones han sido en seguridad y salud, donde destaca la ISO 45001, seguido de los apartados relativos a estabilidad laboral y política de retribución, igualdad y formación.

La certificación ISO 9001 de calidad, también influye en esta dimensión, en concreto en los apartados de formación, comunicación y participación, que han resultado puntuadas con 5.

Por el lado contrario, las áreas con mayor posibilidad de mejora serían el clima laboral, diversidad e inclusión y accesibilidad.

Finalmente, en la dimensión social externa, VALSAY destaca en primer lugar en su relación con el entorno y desarrollo local. El hecho de ser una empresa familiar muy enraizada en la zona, ha marcado que la empresa haya hecho diversas acciones en esta materia como puede ser los patrocinios, participación en asociaciones locales, etc. y otros temas relacionados de otras áreas como la contratación local o el fomento del aprendizaje dual en la empresa de centros educativos locales.

Sin embargo, en esta dimensión se abren más posibilidades de avanzar en la RSE para la empresa, en lo relativo a alianzas sectoriales, colaboración con la administración pública o la promoción del voluntariado corporativo.

En general, la empresa tiene todavía aspectos donde mejorar para avanzar en la responsabilidad social, especialmente en la dimensión social, aunque al estar habituada a trabajar con un esquema de mejora continua gracias al SIG ya implantado, facilitará la integración de las nuevas áreas de mejora trasladando también esta sistemática de trabajo e incorporando a las nuevas iniciativas los intereses de todos los grupos de interés.

## BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **VALSAY** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

#### Auditorías de cuentas voluntarias

La empresa realiza auditoría anual de cuentas con empresa externa de manera voluntaria. No hay salvedades, está todo correcto, lo que permite asegurar el cumplimiento fiscal y ayuda a minimizar riesgos así como aportar la visión de una empresa experta independiente

#### Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001



La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Respecto a los enunciados, incide especialmente en la homologación de proveedores, satisfacción y gestión de la clientela y en general a la sistemática de establecimiento de objetivos, indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua.

También repercute indirectamente en algunos apartados de la dimensión social interna como la comunicación, participación o la formación.

#### Gestión indicadores a través de SAP

Existen objetivos económicos e indicadores de productividad y eficiencia que son gestionados con el CRM SAP. Se realiza seguimiento mensual, análisis de datos y se establecen acciones de mejora si es necesario. Este análisis de los indicadores permite avanzar en la mejora continua

#### Código de conducta

La empresa ha elaborado un Código de conducta donde se definen criterios para el buen gobierno y gestión ética de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses

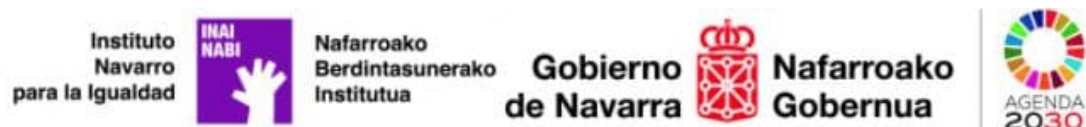




## Plan de Igualdad

La empresa ha elaborado en 2019 un protocolo para la prevención de acoso sexual o por razón de sexo. Se ha difundido a los trabajadores y se entrega en el Manual de acogida.

La empresa ha elaborado un Diagnóstico y Plan de Igualdad de manera voluntaria 2020, se realizan seguimientos semestrales, informes anuales y tiene una validez hasta 2024.



## Implantación de jornada continua

Se ha modificado el horario de la empresa pasando de jornada partida a jornada continua (7:30-15:30h), lo que facilita la conciliación. Además hay horario de verano: en julio y agosto algunos departamentos trabajan de 8 a 3h.

Se están obteniendo buenos resultados por satisfacción y motivación de las personas trabajadoras y se han reducido desplazamientos

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión social externa

### Participación en la Comunidad Local

La empresa participa en el desarrollo económico social de la zona mediante:

- Participación con AEZMNA y Nagrifood
- Colaboraciones puntuales con empresas cercanas
- Priorizar la contratación de personal local y proveedores locales
- Colaboración con el Centro Integrado Politécnico Tafalla para realización de prácticas
- Patrocinio de Club Ciclista Tafallés y de pelota Garfe
- Acciones sociales

## PLAN DE ACTUACIÓN RS 2022-2023

En el marco del diagnóstico, detectamos también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar, por lo que en septiembre de 2022, se estableció el primer Plan de Actuación 2021-2023, con las siguientes áreas de mejora:

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	Enunciado del decálogo	Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Plazo previsto de finalización
Económica	E-01 E-02	Mejorar la transparencia hacia los grupos de interés con la revisión del Código de Conducta y analizando la aportación a los ODS	Tras la realización del diagnóstico InnovaRSE se va a revisar el Código de conducta inicial que tenía la empresa, estudiando en detalle las expectativas de los GIs. También se va a analizar en detalle la contribución de VALSAY a los ODS	Octubre 2023
Económica	E-06	Fomentar la RS en proveedores incluyendo criterios sociales y ambientales en su homologación	Se pretenden incluir criterios ambientales y sociales en la valoración de proveedores y contrataciones para incentivar la difusión de la RS	Marzo 2023
Ambiental	A-06 SI-06	Plan de movilidad sostenible y seguridad vial	La empresa va a realizar un plan de movilidad que incluya conceptos de sostenibilidad para fomentar el transporte colectivo, etc. y pautas de seguridad vial	Diciembre 2023
Ambiental	A-02 A-04	Cálculo y reducción de la Huella de Carbono	Con el objetivo de reducir la huella de carbono de la empresa, se pretende calcular las emisiones emitidas para minimizarlas y/o compensarlas	Diciembre 2023
Social interna	SI-03 SI-06	Reevaluación clima laboral	Tras realizar hace un tiempo, la empresa va a volver a evaluar los riesgos psicosociales junto con el SPA. Además, pretende realizar evaluar el clima laboral y la satisfacción del personal incluyendo otras cuestiones. Según los resultados obtenidos se elaborará un Plan de Mejora en esta materia	Diciembre 2023

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	Enunciado del decálogo	Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Plazo previsto de finalización
Social externa	SEo1 SEo4	Plan acción social	Definir el plan de acción social para establecer los criterios y recursos con las diferentes colaboraciones y aportaciones que realiza la empresa	Diciembre 2023

### Áreas de mejora en la dimensión económica

#### Mejorar la transparencia hacia los grupos de interés con la revisión del Código de Conducta y analizando la aportación a los ODS

Se va a revisar el Código de conducta inicial que tenía la empresa, estudiando en detalle las expectativas de los GIs. También se va a analizar en detalle la contribución de VALSAY a los ODS

#### Principales Acciones

- Elaborar el Código de Conducta teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés
- Analizar la contribución de VALSAY a los ODS

#### Desarrollo

Se ha mejorado el código de conducta que teníamos incluyendo aspectos nuevos, así como los canales de comunicación a la hora de denunciar el incumplimiento de dichas pautas y conductas que en él se especifican. Queda pendiente comunicarlo a todo el personal, así como proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Por otro lado, hasta la fecha, se ha realizado la contribución de VALSAY a los ODS que se encuentran recogidos en el siguiente apartado.



### **Resultados y evaluación**

Se ha realizado el área de mejora salvo la parte de comunicación a partes interesadas. Por el momento no se han encontrado casos de corrupción por incumplimientos del código de conducta.

Se pretende seguir trabajando para que VALSAY siga alineado con los ODS y alguno más, si es posible.

### **Fomentar la RS en proveedores incluyendo criterios sociales y ambientales en su homologación**

Se pretenden incluir criterios ambientales y sociales en la valoración de proveedores y contratas para incentivar la difusión de la RS

#### **Principales Acciones**

- Homologar a los proveedores incluyendo criterios sociales y ambientales en su homologación

#### **Desarrollo**

Hasta la fecha, se ha realizado la homologación de los proveedores tanto de material, maquinaria y servicio a través de una serie de criterios en los que como novedad este año se ha incluido la RSE o programas similares.

### **Resultados y evaluación**

Se ha conseguido aumentar del 11 al 13% los proveedores con sellos InnovaRSE o similares. En cuanto a proveedores locales, con el cambio de criterios, se ha pasado de un 42 a un 84%.

Se pretende ser más exhaustivos a la hora de evaluar a los proveedores por ello, para el próximo año hay planificado una modificación en la puntuación de la evaluación de dicho criterio.

## **Áreas de mejora en la dimensión ambiental**

### **Plan de movilidad sostenible y seguridad vial**

La empresa va a realizar un plan de movilidad que incluya conceptos de sostenibilidad para fomentar el transporte colectivo, etc. y pautas de seguridad vial

#### **Principales Acciones**

- Elaboración del Plan de movilidad sostenible
- Comunicación y sensibilización a la plantilla

#### **Desarrollo**

Hasta la fecha, la responsable ha realizado la formación prevista sobre “Planes de movilidad y seguridad vial laboral”. La elaboración de Plan con una consultora externa va con cierto retraso, porque se está planteando la realización a través de AEZMNA a nivel colectivo para todo el polígono.

### **Resultados y evaluación**

Se pretende tener respuesta por parte de AEZMNA y sino llevarlo a cabo directamente con apoyo externo. Posteriormente se realizará una comunicación y sensibilización a la plantilla.



## Cálculo y reducción de la Huella de Carbono

Con el objetivo de reducir la huella de carbono de la empresa, se pretende calcular las emisiones emitidas para minimizarlas y/o compensarlas

### Principales Acciones

- Calcular la huella de carbono
- Establecer un Plan de Reducción

### Desarrollo

Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono tanto del 2021 como del 2022. Conociendo los resultados, se ha establecido un plan de reducción con una serie de acciones a realizar durante 2023.



### Resultados y evaluación

El valor obtenido en 2022 fue de 105,62 Tn CO<sub>2</sub> eq. El objetivo de reducción para 2023 es de 5% con medidas de conducción eficiente y ahorro energético en oficinas.

## Áreas de mejora en la dimensión social interna

### Reevaluación clima laboral

Tras realizar hace un tiempo, la empresa va a volver a evaluar los riesgos psicosociales junto con el SPA. Además, pretende realizar evaluar el clima laboral y la satisfacción del personal incluyendo otras cuestiones.

Según los resultados obtenidos se elaborará un Plan de Mejora en esta materia

### Principales acciones

- Evaluar los riesgos psicosociales y satisfacción del personal con la empresa
- Mejorar nivel satisfacción mediante un Plan de acción

### Desarrollo

La evaluación de riesgos psicosociales y satisfacción del personal con la empresa, se va a realizar con ayuda del SPA, que se va a posponer al último trimestre de 2023.

### Resultados y evaluación

Se pretende obtener una visión de los riesgos y satisfacción del personal de la empresa y plantear el plan de acción para fin de año.

## Áreas de mejora en la dimensión social externa

### Plan de acción social

Definir el plan de acción social para establecer los criterios y recursos con las diferentes colaboraciones y aportaciones que realiza la empresa

### Principales acciones

- Definir plan acción criterios y recursos para colaboraciones

### Desarrollo

Se ha elaborado un pequeño plan de acción social donde se comunican los requisitos y criterios para gestionar de forma correcta y transparente las colaboraciones con las que trabaja VALSAY.

### Resultados y evaluación

Una vez transcurrido 2024, se evaluará si se han conseguido los objetivos previsto en el Plan de acción social.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Como se ha visto en el primer diagnóstico, VALSAY realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social. Estas acciones también contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos prioritarios por nuestra actividad.



Además, en los indicadores de cada dimensión, aparecen la correspondencia con los indicadores ODS (Agenda Navarra 2030).

### Nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

#### **Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**



##### **Sistema de Seguridad y Salud ISO 45001**

VALSAY dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado según la norma ISO 45001: 2018, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales y refleja su compromiso con la seguridad y salud de su plantilla.

#### **Objetivo 4: Garantizar la educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**



VALSAY realiza formación continua de diferentes temáticas para toda la plantilla. Por otro lado, VALSAY colabora con el Centro Integrado Politécnico de Tafalla y ofrece prácticas para sus estudiantes. Desde VALSAY creemos en la importancia de que nuestra juventud pueda desarrollen competencias básicas, transversales y laborales en escenario de trabajo real, en sus lugares de residencia y con ello retener el talento en la Zona Media de Navarra.

**Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas mujeres y las niñas.**



En el mes de octubre de 2020, VALSAY Sistemas de Embalaje S.L. realizó el Plan de Igualdad, contra el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Tanto la parte social como la Dirección de VALSAY entendemos la importancia de prevenir y evitar conductas que pudieran llevar a una discriminación por razón de género a la vez que una violación de los derechos fundamentales como la dignidad, la igualdad, la integridad física y moral, la libertad sexual y al derecho al trabajo y a la seguridad y salud en el trabajo.

[Descargar el Plan de Igualdad de VALSAY Sistemas de Embalaje](#)

**Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.**



**Auditoria Energética de VALSAY**

Con ánimo de mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, en el año 2020 realizamos una auditoría energética externa, encontrando 7 oportunidades de mejora que estamos trabajando para llevar a cabo. Las citadas mejoras nos permitirán una disminución de las emisiones en 11 Toneladas de CO2 en 5,56 años.

**Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.**



VALSAY apuesta por el empleo estable, ya que todo el personal fijo cuenta con contrato indefinido. El personal cobra por encima de convenio y se gratifica con bonus el buen hacer.

### **Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001**

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Existen objetivos económicos e indicadores de productividad y eficiencia que son gestionados con el CRM SAP. Se realiza seguimiento mensual, análisis de datos y se establecen acciones de mejora si es necesario. Este análisis de los indicadores permite avanzar en la mejora continua

### **Adecuación de la jornada laboral**

Cambio en el tipo de jornada laboral. Ahora realizamos jornada intensiva en vez de jornada partida, para mejorar nuestra conciliación laboral y familiar. Al realizar la jornada laboral de forma continuada y salir antes de la oficina, ahora tenemos la posibilidad de disfrutar de gran parte de la tarde para nuestros asuntos personales, consiguiendo así una mayor satisfacción laboral y motivación.

### **Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.**



Hemos realizado las siguientes acciones en las oficinas de VALSAY para conseguir este objetivo:

- **Comercializamos con multitud de envases y embalajes** que provienen de recursos sostenibles, son **reutilizables, 100% reciclables y que cuentan con certificados internacionales** como Tuv Austria, Angel Azul, PEFC, FSC, DIN CERTCO, GMO Free, BPI, etc.
- **Realizamos servicios de asesoría comercial y auditorías** para optimizar el consumo de ciertos materiales (Film estirable automático, film estirable manual, lámina retráctil y cintas adhesivas).
- **Envío de la documentación vía email, en vez de impreso.** El 96,2% de las facturas realizadas por VALSAY en 2021 fueron emitidas por vía electrónica, evitando emitir un total de 113,43 Kg CO2 en materia de papel utilizado para tal efecto.
- **Uso de papel proveniente de bosques gestionados de manera sostenible** y otras fuentes controladas (PEFC, FSC).

### **Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**



VALSAY dispone de un Sistema de gestión ambiental certificado según la norma **ISO 14001:2015** que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación. Facilita la mejora en varios enunciados de la dimensión ambiental.

Además, dentro del Plan de Actuación de Innovarse, se ha realizado el área de mejora de **Cálculo de la Huella de Carbono** de la empresa para implantar medidas de reducción.

### **Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



#### **Auditorías de cuentas voluntarias**

La empresa realiza auditoría anual de cuentas con empresa externa de manera voluntaria, lo que permite asegurar el cumplimiento fiscal y ayuda a minimizar riesgos así como aportar la visión de una empresa experta independiente.

#### **Código de Conducta**

La empresa ha elaborado un Código de conducta donde se definen criterios para el buen gobierno y gestión ética de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. En el ámbito del Plan de Mejora se está modificando para incorporar las expectativas de todos los grupos de interés.

**Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación**



En los últimos años hemos participado de forma muy activa en los siguientes proyectos:

- **Presencia en el Catálogo de Economía Circular**, organizado por la Asociación de la Industria Navarra. Un catálogo, elaborado por AIN en colaboración con la Dirección General de Acción Exterior, donde 20 empresas mostramos diferentes proyectos de Economía Circular con el objetivo de buscar colaboración en Europa.
- **Asistencia al evento, AGRIFOOD EU CALLS 2022**, que fue organizado por el clúster Nagrifood, donde el principal objetivo fue la contribución a la competitividad a nivel internacional, de las empresas que conformamos este clúster.
- **Caso práctico en Emplea Verde**. Un proyecto de cooperación, entre los 4 Grupos de Acción Local de Navarra, que pretendía exponer, presentar y difundir la Guía de Buenas Prácticas en Economía circular en Navarra y donde presentamos nuestro "Caso de buenas prácticas en el ámbito de la Economía Circular" que trataba sobre el Packaging Flexible Compostable de una empresa de dulces navarra.

[Programa Emplea verde](#)

- **Inclusión en proyecto LCA4 Regions (Gobierno Navarra)**. El Proyecto Interreg Europe "LCA4Regions, mejora del medio ambiente y la eficiencia de los recursos mediante el uso del instrumento del ciclo de vida para la implementación de las políticas regionales de la Unión Europea" se orienta a expandir el uso de los métodos de ciclo de vida como un enfoque global relacionado con la protección del medio ambiente y la eficiencia de los recursos. En el proyecto participan 7 regiones europeas, cada una de ellas con sus propias características, métodos de diseño e implementación de políticas. Sin embargo, todas ellas se enfrentan a un reto común: la adopción de un uso más eficiente de los recursos naturales para reducir los efectos secundarios no deseables (efectos indirectos), que generan efectos económicos negativos e impactos ambientales.

**Los planes de acción contribuirán a:**

- 1) Mejorar los instrumentos de políticas** a través de la introducción del ACV (LCA) en todo el proceso de la gestión de las políticas.

**2) Ampliar el círculo de usuarios finales** que se beneficiará de la toma de decisiones conscientes sobre la eficiencia de los recursos e inversiones utilizando el análisis de ciclo de vida ACV (LCA).

- **Empresa asociada del Clúster Agroalimentario Nagrifood.** Desde 2019 VALSAY pertenece al Clúster Agroalimentario de Navarra que cuenta ya con el reconocimiento nacional de AEI “Agrupación Empresarial Innovadora” del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad por su excelente plan estratégico.

- **Presentes en el Workshop ‘Ecodiseño de Envases Alimentarios: herramienta para reducir costes y lograr envases más sostenibles’**, o donde el objetivo era proporcionar una visita integrada del ecodiseño en el concepto de la economía circular.

- **Presencia en el Encuentro Innova 2022 de empresas y entidades de la Red Innova.** El programa Innova, promovido por Fundación Caja Navarra y Fundación la Caixa, nace en 2017 con la vocación de apoyar proyectos en beneficio de un desarrollo más innovador, inclusivo y social de la Comunidad Foral de Navarra, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que define la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El programa, focalizado en Navarra, aborda dos grandes ámbitos de intervención, el social y el cultural, con dos finalidades: Impulsar proyectos innovadores con vocación transformadora; y reforzar, vincular y profesionalizar el tejido de cada sector.

### **Participación en la Comunidad Local**

La empresa participa en el desarrollo económico social de la zona mediante:

- Colaboraciones puntuales con empresas cercanas
- Priorizar la contratación de personal local y proveedores locales
- Colaboración con el Centro Integrado Politécnico Tafalla para realización de prácticas
- Patrocinio de Club Ciclista Tafallés y de pelota Garfe
- Acciones sociales



## APARTADO PARA RECOGER LOS SIGUIENTES PASOS

Durante 2023, vamos a continuar implantando el Plan de Actuación según InnovaRSE. De las 6 áreas de mejora planteadas, tenemos pendiente finalizar la rehomologación de proveedores incluyendo criterios de RS, realizar un plan de movilidad sostenible y de seguridad vial, comunicar el código de conducta y reevaluar el clima laboral y satisfacción laboral.

Tras su completa ejecución, podremos evaluar los resultados para medir los avances y poder planificar nuevas actuaciones que nos permitan mejorar.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, está previsto la realización de un Ciclo de Mejora en 2024 para poder realizar un nuevo diagnóstico y plan de actuación.

Es importante también destacar que durante 2023 se irá elaborando el próximo Plan estratégico, para que entre en vigor a partir de 2024. Tras la implantación de esta primera etapa de la metodología InnovaRSE, tendremos en cuenta la responsabilidad social para su elaboración, en lo que se refiere a los enunciados de las diferentes dimensiones, así como el diálogo con los grupos de interés.



**INNOVARSE**  
NAVARRA