



Confederación Empresarial Navarra (CEN)

2ª Memoria de Sostenibilidad

InnovaRSE 2023

Septiembre 2023



Esta Memoria de Sostenibilidad **2023** de la organización **Confederación Empresarial Navarra (CEN)** ha sido elaborada - siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Colorado**, de **C, Soluciones Empresariales Valle del Ebro, S.L.U.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado utilizando la **Metodología InnovaRSE**, del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien lo certifica.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con CEN en:

Confederación Empresarial Navarra (CEN)

Calle Dr. Huarte, 3, 31003 [Pamplona]

www.cen.es

sostenibilidad@cen.es

948 26 33 00

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN	4
COMPROMISO DE CEN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	11
SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	13
PLAN DE ACTUACIÓN	22
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	26
SIGUIENTES PASOS	27

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?



La Confederación Empresarial Navarra (CEN) representa y defiende el desarrollo socioeconómico, las empresas y empresarios, poniendo en valor su contribución a la sociedad.

Formada por 49 asociaciones empresariales y más de 15.000 empresas y profesionales autónomos, es la organización empresarial más representativa de Navarra, lo que la convierte en una interlocutora acreditada y de referencia ante las instituciones.

Fundada en 1981, acumula una exitosa trayectoria por su servicio a la empresa navarra y contribución al desarrollo económico y social de la comunidad Foral.

Pertenece a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y a la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (CEPYME), de modo que, a la interlocución fluida y directa con las administraciones y agentes regionales, se suman los canales que permiten trasladar inquietudes de competencia nacional, así como conocer de primera mano las negociaciones con el Gobierno de España.



ORGANOS DE GOBIERNO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera ya una línea estratégica de trabajo dentro de la organización, por lo que su desarrollo se instala de forma estable en su organigrama de trabajo, definiéndose una persona responsable de RSE con carácter fijo.

La encargada de RSE en CEN es Marta García-Drake, responsable de Proyectos. Competencias: coordinar el desarrollo del ciclo y su ejecución y realizar seguimiento a las áreas de mejora que se determine.

La estructura operativa es la siguiente:

- **JUNTA DIRECTIVA:** Órgano soberano de representación, cuya designación corresponde a las asociaciones. Como mínimo, se reúne con carácter ordinario una vez al año.
- **COMITÉ EJECUTIVO:** Órgano ejecutivo, cuya composición se aprueba en la Junta Directiva. Se reúne con una periodicidad mensual.
 - Lo preside, el presidente de CEN, Juan Miguel Sucunza Nicasio, contando con el apoyo de Carlos Fernández Valdivielso, actuando como Secretario General de CEN.
 - Cuenta con 4 vicepresidencias y 16 vocales.
- **CONSEJO FAPYMEN:** Órgano interno de CEN nombrado por la Junta Directiva. Defiende los intereses y fomenta el crecimiento de las pymes.
 - Cuenta con una presidencia, recayendo actualmente en D. José Manuel Piquer Martín-Portugués, un secretario y 7 vocales.

La estructura organizativa se refleja en el siguiente organigrama:



MISIÓN Y VISIÓN FIJADAS

MISION

APOYAR a los socios: asociaciones, empresarios y profesionales autónomos para su mejora y crecimiento, con información y propuestas, de forma proactiva, tanto sobre tendencias como en la búsqueda de oportunidades empresariales.

INFLUIR como organización empresarial más representativa y defender nuestros objetivos y valores tanto institucionalmente como con los agentes sociales para el progreso económico y social de nuestros socios y comunidad.

REIVINDICAR la importancia social del empresariado.

VISION

Ser la organización empresarial que aglutine a todo el empresariado de Navarra en la que asociaciones, empresas y autónomos quieran estar para asegurar la defensa de sus intereses e impulsar el reconocimiento social del empresario y del autónomo.

Tras la actualización de la misión y visión de la organización, se decidió definir los principios éticos y profesionales que guían las decisiones y las conductas de CEN. Los valores de la Confederación Empresarial Navarra son los siguientes:

Valores



Escucha activa-
anticipación y proactividad



Agilidad y eficacia



Honestidad y transparencia



Compromiso e
innovación



Espíritu innovador

Ejes estratégicos



Liderazgo empresarial y
representación
institucional



Competitividad



Servicio de excelencia al
asociado



Conexión con la
sociedad



Colaboración público-
privada



Participación y
colaboración interna

Enlace a web: [Conócenos - CEN](#)

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CEN

El compromiso de la *Confederación Empresarial Navarra* (CEN) con los pilares que históricamente han definido lo que es ahora la RSE ha estado presente siempre, si bien en el año 2017, tras un proceso de reflexión por parte de la Dirección, se decidió abordar activamente dicho compromiso apostando por la implantación directa de criterios de RSE en las áreas y actuaciones de la organización, de forma progresiva y a largo plazo.

Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida se contemplaban criterios de responsabilidad social en la organización y qué prioridades se debían establecer para avanzar en esta área.

Desde el inicio CEN se ha apoyado en la metodología InnovarSE, una herramienta que de forma paulatina ha ayudado en la implantación, realizando todas las fases de dicha metodología hasta completar un ciclo completo:

- 2017. Realización diagnóstico de situación.
- 2018. Realización plan de actuación.
- 2019. Elaboración 1ª memoria de sostenibilidad

En 2021, interesados en seguir avanzando, se decidió realizar un ciclo de mejora, para actualizar datos y áreas en las que actuar tras varios años integrando la responsabilidad social en la gestión directa de CEN.

Durante este proceso se identificó una nueva buena práctica existente en la organización como es el desarrollo y puesta en marcha del [portal de transparencia](#).

Esta nueva práctica se une a las identificadas durante la realización del diagnóstico de situación del año 2017:

- Comunicación en web de documentos de gobierno y/o gestión interna.
- Redacción de código ético.
- Sistema Compliance implantado.

Además, se han detectado nuevas áreas y ámbitos de trabajo en lo que existe capacidad de mejora y éstas serían las siguientes:

- Reevaluación de los riesgos y evaluación de los puestos de trabajo en pro de la seguridad y salud laboral de la plantilla trabajadora.
- Plan de igualdad integral.
- Adaptación de la herramienta CRM al control de la dedicación del personal a proyectos y actividades, con el objetivo de un análisis riguroso y continuo en el tiempo.
- Redefinición del procedimiento de actualización y seguimiento de consumos.
- Habilidad de la herramienta CRM para incluir la gestión de eventos.
- Inclusión de los indicadores adicionales de seguimiento según indicadores de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) y certificación de los mismos.

Carlos Fernández Valdivielso

Secretario General en Confederación Empresarial Navarra

En Pamplona, a 6 de septiembre de 2023

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde que en CEN se decidió incluir criterios de responsabilidad social empresarial en la estrategia empresarial, son varias las actuaciones llevadas a cabo con apoyo de la metodología InnovaRSE del Gobierno de Navarra:

- 1ª Fase, se realizó en el año 2017 el **DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN**. Esta fase engloba el diagnóstico de situación de las dimensiones económica, social y ambiental.
- 2ª Fase, en el año 2018, donde se redactó el plan de actuación en el que se definen las diferentes actuaciones de mejora que se van a llevar a cabo.
- En el año 2019, se presentó la primera **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**, con la que se comunicó a los distintos grupos de interés, la responsabilidad social de la organización.
- En 2021, se realizó un **ciclo de mejora**, proceso de reflexión y mejora continua con el fin de seguir avanzando en términos de responsabilidad social empresarial.

Firmes con el compromiso adquirido, desde la presentación en septiembre 2021 del nuevo plan de actuación incluido en el ciclo de mejora realizado, CEN está realizando un gran esfuerzo para cumplir con los objetivos propuesto.

Por lo que, a día de hoy, algo más de un año después, CEN se siente orgullosa de comunicar que ha conseguido realizar las siguientes actuaciones:

1. **Reevaluación de los riesgos y evaluación de los puestos de trabajo** en pro de la seguridad y salud laboral de la plantilla trabajadora.
2. Mejora en la **coordinación de las actuaciones vinculadas a la responsabilidad social, igualdad y ODS**.
3. Adaptación del **CRM en el control de la dedicación del personal a proyectos y actividades**, con el objetivo de un análisis riguroso y continuo en el tiempo.
4. Redefinición e integración de un **procedimiento actualización y seguimiento de consumos**.

CEN lleva desde el año 2017 desarrollando un proceso de reflexión y acción destinado a implantar progresivamente los criterios de responsabilidad social empresarial tanto en su estrategia como en su gestión diaria, siguiendo la estela de miles de organizaciones públicas y privadas que participan activamente en el camino hacia la sostenibilidad.

El compromiso del equipo directivo de la organización con la responsabilidad social empresarial en su triple dimensión (económica, ambiental y social), fue formulado a través del documento “Compromiso de la Dirección”, y se dio a conocer a toda la empresa mediante reuniones de trabajo.

El compromiso abarca también la colaboración y comunicación de nuestros logros y resultados a sus grupos de interés más relevantes:

- Junta Directiva.
- Comité Ejecutivo.
- Asociaciones Empresariales y empresas.
- Equipo CEN.
- Ciudadanía.

SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

CEN realizó su primer diagnóstico de situación en el año 2017 en materia de responsabilidad social empresarial, y durante el año 2021 realizó su actualización. Por ello, todos los datos cuantitativos a lo que se hace alusión en los indicadores de esta memoria, se refieren a:

- Ejercicio 2020, ejercicio el cual se encontraba totalmente cerrado a la fecha de elaboración del diagnóstico realizado durante 2021 y,
- Ejercicio 2022, último ejercicio cerrado para la actualización, a fecha de redacción de esta memoria de sostenibilidad.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Por la actividad propia de la organización, CEN es fiel creyente de los beneficios que reporta una gestión y gobierno transparente.

De esta convicción, se derivan sus esfuerzos para conseguir la máxima transparencia posible en todas las actuaciones que atañen a la entidad. En los últimos años se han realizado varios avances para conseguir este objetivo entre los que cabe destacar:

- **Definición de un Código Ético**, como una recopilación de los valores, principios y pautas éticas y de conducta que conforman la cultura organizacional.
- **Mantenimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001**, que ha derivado en su proceso de mejora, en el establecimiento de un Sistema Compliance para garantizar el cumplimiento normativo tanto de la entidad como de sus empleados.
- **Modificación de la página web** de la organización con el objetivo de hacerla **más accesible** e incluir un mayor contenido sobre la actividad que se desarrolla y sus **impactos en la RSE**.
- Puesta en marcha de **herramientas informativas para canalizar recursos** y ofrecer servicios de mayor calidad, acordes a su estrategia.

ALGUNOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA DIMENSIÓN

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2016)	Valor (2020)	Valor Actual (2022)
Resultados netos	E-03	8.10	-	13.198,17 euros.	16.589,12 euros.
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	5,74% (Porcentaje de facturación resultante del proceso de innovación)	0	0
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	95%	75%	79,83%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		-	5%	8%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		1	0	0
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		-	0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		-	0	0

DIMENSIÓN AMBIENTAL

CEN, por su tipo de actividad, no dispone de grandes impactos ambientales. La gestión de inputs ambientales se realiza en clave económica, aunque se sigue evaluando, principalmente, para identificar posibles problemas en facturación.

Se aprecia y ponemos en valor, la naturaleza dinamizadora de la entidad, creando actuaciones que generan un impacto positivo indirecto en nuestra sociedad.

Como ejemplo, la entidad tiene entre sus objetivos la organización de acciones de formación que ayuden a las empresas integradas en sus asociados, a mejorar la cualificación de las personas que integran sus equipos, así como mejorar la productividad, la competitividad y la rentabilidad de la empresa, donde la gestión ambiental es una disciplina crucial.

Por ello, durante los años 2021 y 2022, se gestionaron 4 acciones formativas. Dado su interés en avanzar en materia de sostenibilidad año tras año, y hacer extensible este interés a uno de sus grupos de interés más relevantes, sus asociados y las empresas que los componen, estas acciones formativas, tenían como objetivo, fomentar un sistema de gestión ambiental y garantizar el estado saludable de nuestro planeta para las generaciones futuras.

ALGUNOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA DIMENSIÓN

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2016)	Valor (2020)	Valor Actual (2022)
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Eléctrica (82.971,05 Kwh Gasoil 526,4 litros gas natural 116,285 Kwh	Electricidad: 65.387 Kwh Gas: 93.145 Kwh Gasoil: 546,01 litros	Electricidad: 63.115 Kwh Gas: 111.260 Kwh Gasoil: 0 litros
Porcentaje de energía renovable	A-02		-	0	0
Consumo total de agua	A-02		-	209 metros cúbicos	265 metros cúbicos
Cantidad de Residuos Producidos*	A-03	12.10	-	-	-
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte	A-06		0	20%	28%

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2016)	Valor (2020)	Valor Actual (2022)
público o transporte colectivo de empresa					
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		-	0	4 (21/22)
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		-	0	92

DIMENSIÓN SOCIAL

La entidad está muy concienciada y ello se refleja en su compromiso de actuar conforme a unos valores y principios que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones con sus empleados, organizaciones afiliadas, miembros asociados, administraciones públicas y proveedores en general.

Los valores son públicos, dado que están divulgados en la web de la organización. CEN dispone de un código ético aplicable a todos los empleados, directivos y miembros de los órganos de gobierno de la entidad. Además, dicho código ético hace referencia a la seguridad y salud en el trabajo, estableciendo la protección de la integridad y la salud de los empleados a través de un plan de prevención y un procedimiento de vigilancia de la salud.

La organización tiene suscrito un contrato para el mantenimiento preventivo con un servicio de prevención ajeno y ha realizado una evaluación de puestos extraordinaria al haberse dado una reestructuración de los puestos de trabajo, con cambio de ubicaciones.

CEN apuesta por una nueva cultura centrada en la mejora de la competitividad de la empresa a través de su capital humano, la cual se basa en la transparencia, participación y competitividad, así como en nuevos sistemas de gestión de conocimiento, comunicación y relaciones humanas.

Aunque la organización no tiene implantado en la actualidad un plan de igualdad, se ha determinado como área de mejora a seguir trabajando para realizarlo.

Se sigue disponiendo de convenios de colaboración para el impulso de la conciliación de la vida laboral y familiar como, por ejemplo, con AMEDNA y el Sello Reconcilia.

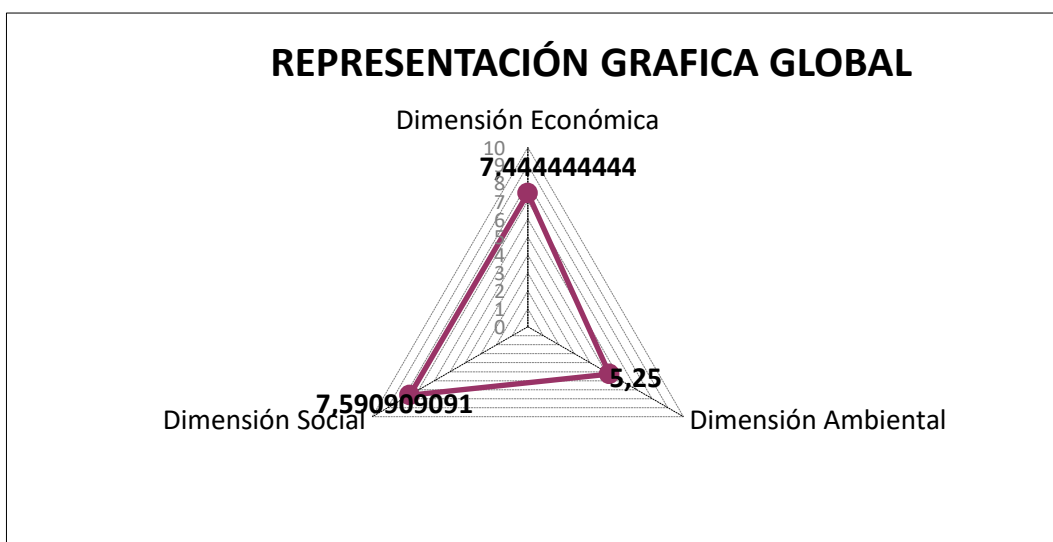
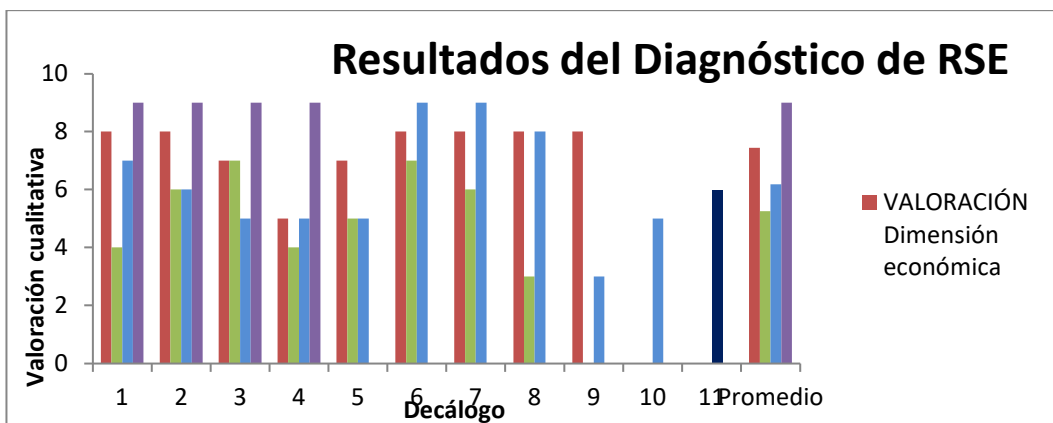
CEN también apuesta por unas políticas activas para la conciliación de la vida laboral con la familiar como pilares fundamentales dentro de los recursos humanos de la misma.

ALGUNOS INDICADORES RELACIONADOS CON LA DIMENSIÓN

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2016)	Valor (2020)	Valor Actual (2022)
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Ver tabla.	3 hombres con contrato indefinido, 6 mujeres con contrato indefinido y 1 mujer con contrato temporal. Todos en jornada completa	3 hombres indefinido, jornada completa. 7 mujeres, indefinido, jornada completa. 1 hombre, indefinido 25% jornada prejubilación 1 mujer, indefinido, 25% jornada prejubilación 1 mujer, indefinido, jornada 17,5%
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	-	4/1	7/1
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	0	0	x
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	-	50,91	46,87
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0	0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	-	328/10=32,8 horas Se han realizado 13 acciones formativas en total por el conjunto de la plantilla	320 / 10 = 32 h. Se han realizado 13 acciones formativas en total para la plantilla.

Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		-	44 asociaciones forman parte de CEN. Ver página web.	50 asociaciones forman parte de CEN. Ver página web.
--	-------------------------	--	---	--	--

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1	H	2	15,38	0	0	2	15,38	0	0
	M	1	7,69	0	0	0	0	0	0
2	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	2	15,38	0	0	2	15,38	0	0
3	H	1	7,69	0	0	0	0	0	0
	M	3	23,08	0	0	2	15,38	0	0
5	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	7,69	0	0	0	0	0	0
6	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	7,69	0	0	0	0	0	0
10	H	1	7,69	0	0	1	7,69	0	0
	M	1	7,69	0	0	1	7,69	0	0
Total H		4	30,77	0	0	3	37,50	0	0
Total M		9	69,23	0	0	5	62,25	0	0
TOTAL		13	100	0	0	8	100	0	0



En cuanto al equilibrio de las tres dimensiones mostrado en el gráfico de araña, se aprecia un gran desempeño en lo relativo a la dimensión social, sobre todo en lo referente a la dimensión social externa. Sus motivos pudieran derivarse de los grandes esfuerzos realizados en los últimos años, en relación con legitimar la función de representatividad del tejido empresarial navarro y la dignificación de la figura del empresario en la sociedad.

La dimensión con menor desarrollo es la ambiental, respondiendo ello a la lógica de la idiosincrasia de la propia actividad, donde se dan impactos ambientales, similares a los urbanos.

NUESTRO PLAN DE ACTUACIÓN

CEN elaboró durante el año 2021 su segundo diagnóstico y plan de actuación en materia RSE, integrado en un ciclo de mejora, lo que le permitió avanzar en el camino de la sostenibilidad y actualizar, en qué aspectos y líneas de trabajo iban a enfocar sus esfuerzos de mejora, así como definir su seguimiento y control para garantizar dicha mejora, en la gestión de la RSE de la organización.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con las anteriores fases de la RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación total de la responsabilidad social en la entidad, contando con un reporte informativo en cuanto a su desempeño.

Así, una vez analizados los resultados del diagnóstico, se redactó un plan de actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial. La duración total prevista desde su realización era de 24 meses, con fecha prevista de finalización, octubre 2023.

En cuanto a las actuaciones de mejora una vez priorizadas en función de los grupos de interés, surgieron actuaciones equilibradas en torno a las 3 dimensiones. Se cuenta con otras actuaciones interesantes identificadas y que muy probablemente se desarrollen a futuro, como la instalación fotovoltaica de autoconsumo en el edificio o la celebración de dos jornadas anuales de concienciación de la materia de sostenibilidad empresarial entre los asociados de CEN.

A continuación, detallamos, por cada dimensión dichas Áreas de Mejora, sus objetivos más relevantes y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad, visualizado a través de los indicadores:

En el **ÁREA ECONÓMICA:**

1. Adaptar el CRM para incluir la gestión de eventos.
Los grupos de interés sobre los que incide son: Empresas y Plantilla.
Situación actual: Finalizada.

SEGUIMIENTO INDICADORES ASOCIADOS A OBJETIVO							
Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Proveedores Evaluado/no evaluado	Cualitativo	No evaluado	Octubre 21	Evaluado	Diciembre 21	Evaluado	100%
Presupuesto disponible/no disponible	Cualitativo	Presupuesto no disponible	Octubre 21	Disponible	Diciembre 21	Disponible	100%
Validado por Dirección/No validado	Cualitativo	No validado	Diciembre 21	Validado	Enero 22	Validado	100%
CRM Adaptado/No adaptado	Cualitativo	No adaptado	Enero 22	CRM Adaptado	Noviembre 22	No adaptado	70%
Nº de personas formadas en su uso	Numérico	0	Noviembre 22	2	Diciembre 22	2 parcialmente	80%

La herramienta CRM no está a adaptada por completo, dado que los lenguajes de programación de las diferentes herramientas utilizadas, son incompatibles entre sí y no

permiten la vinculación, desde la inscripción al curso hasta el control de calidad del mismo.

En el **ÁREA AMBIENTAL**:

1. Redefinir el procedimiento de actualización y seguimiento de consumos.
Los grupos de interés sobre los que incide son: Asociaciones Empresariales y Empresas.
Situación actual: Finalizada.

SEGUIMIENTO INDICADORES ASOCIADOS A OBJETIVO							
Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Nº de tipologías de consumos	Numérico	0	Octubre 21	4	Marzo 22	3	75%
Validado/no validado	Cualitativo	No validado	Marzo 22	Validado	Mayo 22	Validado	100%
Diseño realizado/no realizado	Cualitativo	No realizado	Mayo 22	Realizado	Junio 22	Realizado	100%
Implantada/no implantada	Cualitativo	No implantada	Junio 22	Implantada	Septiembre 22	Implantada	100%
Validado/no validado	Cualitativo	No validado	Septiembre 22	Validado	Diciembre 22	Validado	100%

En el **ÁREA SOCIAL**:

1. Reevaluación de los riesgos y evaluación de los puestos de trabajo en pro de la seguridad y salud laboral de la plantilla trabajadora.
Los grupos de interés sobre los que incide son: Plantilla.
Situación actual: Finalizada.

SEGUIMIENTO INDICADORES ASOCIADOS A OBJETIVO							
Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Puestos de trabajo a reevaluar	Nº de puestos de trabajo a reevaluar	Puestos reevaluados	Septiembre 21	11 puestos reevaluados	Enero 23	11	100%
IT/bajas	Nº de bajas por accidente laboral o enfermedad profesional	Bajas	Septiembre 21	0 bajas	Septiembre 23	0	100%

Plan de actuación de emergencias actualizado	Nº de modificaciones	Plan de actuación de emergencias actualizado	Septiembre 21	Plan de actuación de emergencias actualizado	Junio 23	2	100%
Simulacro realizado	Nº de incidencias	Simulacro realizado	Septiembre 21	0 incidencias	Junio 23	Simulacro realizado	100%

2. Plan de igualdad integral.

Los grupos de interés sobre los que incide son: Asociaciones Empresariales y Plantilla.

Situación actual: No realizado. Hasta la fecha septiembre de 2023, se han producido conversaciones con dos posibles proveedores.

3. Adaptar el CRM al control de la dedicación del personal a proyectos y actividades.

Los grupos de interés sobre los que incide son: Asociaciones Empresariales y Plantilla.

Situación actual: Finalizada.

SEGUIMIENTO INDICADORES ASOCIADOS A OBJETIVO							
Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Evaluable/no evaluado	Cualitativo	No evaluado	Octubre 21	Evaluable	Diciembre 21	Evaluable	100%
Presupuesto disponible/no disponible	Cualitativo	Presupuesto no disponible	Octubre 21	Disponible	Enero 22	Disponible	100%
Validado/No validado	Cualitativo	No validado	Enero 22	Validado	Enero 22	Validado	100%
CRM Adaptado/No adaptado	Cualitativo	No adaptado	Enero 22	CRM Adaptado.	Octubre 22	CRM Adaptado.	100%
Nº de personas formadas en su uso	Numérico	0	Noviembre 22	8	Diciembre 22	8	100%

4. Mejorar la coordinación de las actuaciones vinculadas a la responsabilidad social, igualdad y ODS.

Los grupos de interés sobre los que incide son: Asociaciones Empresariales, Empresas y Equipo.

Situación actual: Finalizada.

SEGUIMIENTO INDICADORES ASOCIADOS A OBJETIVO							
Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Constitución del equipo	Nº de trabajadores del equipo	Nº de acciones del equipo	Septiembre 2022	Puesta en marcha del equipo	Mayo 2023	4	100%
Elegir Coordinador/a	El rol del coordinador/a	El ejercicio del coordinador/a	Septiembre 2022	Que haya coordinador/a	Mayo 2023	SI coordinador/a	100%
Elaborar un procedimiento	Que haya procedimiento	Que haya un procedimiento que implique a todo el equipo	Septiembre 2022	Tener un procedimiento	Mayo 2023	Elaborado	100%
Acompañar a los miembros del equipo en sus acciones	Nº de acciones a llevar a cabo	Nº de acciones planificadas	Septiembre 2022	Nº de acciones realizadas	Septiembre 2023	3	100%

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



El 23 de abril de 2021, las ONGDs Alboan, Oxfam Intermon, UNICEF y Fundación Vicente Ferrer junto con CEN y 9 empresas navarras (Das-Nano, Grupo Apex, Grupo Intro, IED Electronics, Indversis, Lacturale, Magnesitas Navarras, Nabrawind y Tetrace) constituyen la Alianza ODS para la sostenibilidad empresarial basada fundamentalmente en la

colaboración institucional, de la sociedad civil y de las empresas, con base en el objetivo 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este grupo se crea con la vocación de reconocer las necesidades, dificultades y retos para la aplicación de los ODS, y con el fin de sensibilizar y motivar a las empresas sobre la importancia de alinearse con estos principios desde la convicción y la estrategia de la empresa.

Entre los principales objetivos que persigue la Alianza, destacamos los siguientes:

- Acercar a las empresas navarras la Agenda 2030, así como la importancia que supone alinearse con los 17 ODS.
- Animar a las empresas navarras a analizar el impacto social de su actividad en sus grupos de interés y ayudarles a identificarse con algún ODS.
- Visibilizar las acciones que ya se están realizando por parte de las empresas y así animar a otras para que lo analicen, cuantifiquen y comuniquen.
- Promover en el tejido empresarial navarro la elaboración de un Plan ODS que abarque la gestión económica, ética, social y ambiental en línea con los ODS.
- Identificar sinergias entre los participantes del grupo y otros actores sociales.



En mayo de 2022, y con motivo del primer aniversario de esta Alianza ODS, se presentó una guía para la sostenibilidad de las empresas y un banco de buenas prácticas, aportando así a las empresas herramientas de información y soporte, así como los beneficios que reporta incorporar los ODS en el centro de su visión, misión, estrategia y actividad. Todo ello porque la Agenda 2030 otorga a las empresas un papel fundamental como agentes del cambio en el rego global y conjunto de estados, gobiernos, organizaciones, empresas y sociedad civil.

Adicionalmente también se presentó un espacio web que sirviera de referencia para difundir, sensibilizar y visibilizar las buenas prácticas en materia de sostenibilidad.



Hasta la fecha, se han celebrado las jornadas que se detallan a continuación:



La jornada "Empresas sostenibles y competitivas, ¿cómo nos preparamos?", tuvo como objetivo informar y ayudar a las empresas navarras a acelerar su progresión hacia la consecución de la Agenda 2030, de la mano de las ponencias de Clara Arpa (Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial), y Antonio Calvo (Director de sostenibilidad de REDEIA), así como la presentación de buenas prácticas de las empresas integrantes de la Alianza ODS.



Con la colaboración de CaixaBank se celebró la jornada "Novedades para hacer tu empresa más sostenible" con la firme intención de acercar las novedades sobre taxonomía ambiental, financiación sostenible y la debida diligencia al tejido empresarial navarro.

INDICADORES RELACIONADOS CON LOS ODS

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES AÑO. 2.020	UNIDADES AÑO. 2.022
Resultados netos	E-03	8.10	13.198,17€.	-16.589,12€
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	75%	79,83%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		5%	8%
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Electricidad: 65.387 Kwh Gas: 93.145 Kwh Gasoil: 546,01 litros	Electricidad: 63.115 Kwh Gas: 111.260 Kwh Gasoil:0
Porcentaje de energía renovable	A-02		0	0
Consumo total de agua	A-02		209 metros cúbicos	265 metros cúbicos
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31	3 hombres con contrato indefinido, 6 mujeres con contrato	3 Hombres, indefinido, jornada completa.

contrato, tipo de jornada y sexo		8.35	indefinido y 1 mujer con contrato temporal. Todos en jornada completa	7 Mujeres, indefinido, jornada completa 1 Hombre, indefinido, 25% jornada por prejubilación 1 Mujer, indefinido, 25% jornada por prejubilación 1 Mujer, indefinido, jornada 17,5%
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	4/1	7/1
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	50,91	46,87
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	328/10=32,8 horas Se han realizado 13 acciones formativas en total por el conjunto de la plantilla	320/10:32 h. Se han realizado 13 acciones formativas en total por el conjunto de la plantilla

En cuanto al seguimiento de los indicadores de la organización, se observa lo siguiente:

Si atendemos a las magnitudes económicas, en lo referente al resultado neto de los ejercicios 2020 en comparativa con el ejercicio 2022, se observa que se ha dado un resultado negativo. Esta situación se debe a que el porcentaje de proveedores de ámbito local ha aumentado sensiblemente alcanzando prácticamente la cifra del 80%. Del mismo modo, se ha aumentado al 8% los proveedores con lo que trabaja la entidad, que cuentan con distintivo InnovarSE o análogos.

En cuanto a los indicadores de ámbito ambiental, se aprecia que los consumos han disminuido sensiblemente, destacando el consumo de gasoil, el cual se ha eliminado al sustituir el parque móvil de la entidad por vehículo eléctrico. Por otro lado, se aprecia un aumento del consumo de agua, si bien hay que tener en cuenta que la causa de dicho aumento se debe fundamentalmente a una mayor afluencia de personas y eventos en la sede de la organización, realizándose usos de agua mayores en su estancia de las dependencias de CEN.

Por lo que respecta al ámbito social, destaca la presencia de dos personas con contrato de prejubilación. También es importante destacar que se ha reducido sensiblemente la brecha salarial entre hombres y mujeres, en un 4%.

NUESTROS SIGUIENTES PASOS

Siguiendo con el compromiso de continuar con la línea estratégica ya marcada en relación con la RSE en la organización, se van a llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- **Elaboración de una propuesta de trabajo anual con la Alianza ODS** donde se identifiquen los objetivos del año centrados fundamentalmente en inspirar, sensibilizar y crear herramientas útiles para las empresas navarras, así como difundir e informar sobre la actualidad de los ODS y la sostenibilidad. En dicha propuesta se incluirán también las acciones concretas relacionadas con los objetivos marcados que tendrán como meta la celebración de jornadas o webinars donde se trabajen y desarrollen alguno de los 17 ODS.
- **Coordinación, gestión y celebración por parte de CEN de una acción conjunta con el resto de miembros de la Alianza ODS de sensibilización en torno al Aniversario de los ODS localizada en territorio denominada “Semana Empresa Sostenible”.**
Esta acción se celebrará del 25 al 30 de septiembre y englobará distintas actividades organizadas por los integrantes del grupo Alianza ODS, las cuales estarán relacionadas con ODS concretos.
- **Organización y celebración por parte de CEN de una jornada de divulgación enmarcada en la “Semana Empresa Sostenible”,** donde se pretende informar a las empresas navarras de la oportunidad del desarrollo empresarial que supone la aplicación de los criterios *Environmental Social Governance*, abordando tres bloques temáticos centrados en la importancia de la financiación sostenible, el reporting no financiero y buenas prácticas sobre los ODS de tres empresas navarras.
- **Instalación fotovoltaica de autoconsumo en la sede de CEN** destinada a cubrir una parte de la demanda energética de sus instalaciones, teniendo por objeto reducir el consumo de electricidad por medio de la generación de energía eléctrica solar para consumo propio.



INNOVARSE
NAVARRA